

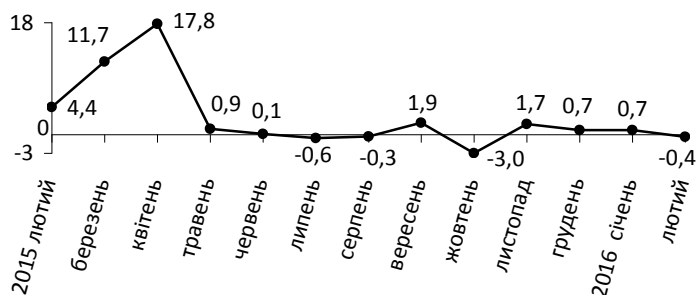


10.03.2016 № 41

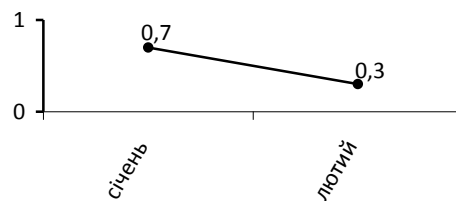
Індекси споживчих цін у лютому 2016 року

Ціни на споживчому ринку області та України¹ в лютому 2016р. порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,4%, з початку року – зросли відповідно на 0,3% та 0,5%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2016 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2016 до	
	січня 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	-0,4	0,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,9	0,7
продукти харчування	-1,0	0,7
хліб і хлібопродукти	1,3	1,1
хліб	0,1	0,0
макаронні вироби	1,3	2,4
м'ясо та м'ясопродукти	-1,6	-1,8
риба та продукти з риби	2,1	1,8
молоко	-0,1	3,4
сир і м'який сир (творог)	2,6	4,5
яйця	-31,1	-32,5
масло	2,6	5,7
олія соняшникова	1,1	3,0
фрукти	-3,4	7,5
овочі	-2,3	9,1
цукор	0,2	0,2
безалкогольні напої	0,9	0,7

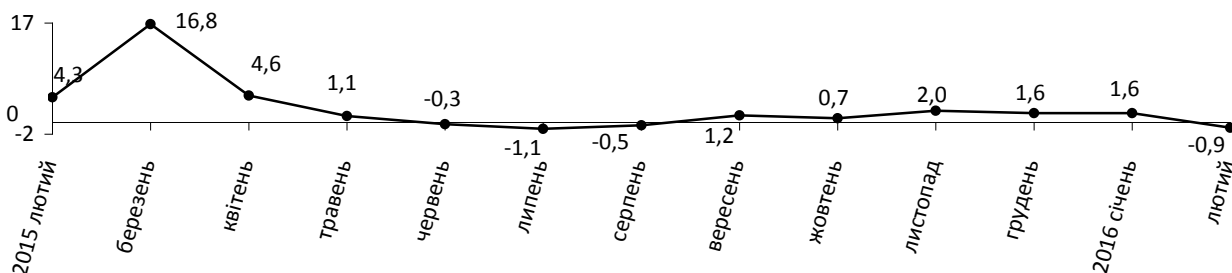
¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

	Лютий 2016 до	
	січня 2016	грудня 2015
Алкогільні напої, тютюнові вироби	-0,6	-3,6
Одяг і взуття	-1,3	-2,4
одяг	-1,2	-2,0
взуття	-1,6	-3,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	0,3
плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	0,0
утримання та ремонт житла	1,9	2,0
водопостачання	4,1	4,1
каналізація	4,2	4,2
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,8	2,1
Охорона здоров'я	1,4	2,7
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,4	2,8
амбулаторні послуги	2,8	3,8
Транспорт	0,0	-0,3
паливо та мастила	-0,7	-1,7
транспортні послуги	0,1	0,1
залізничний пасажирський транспорт	0,6	0,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,0
Зв'язок	-0,1	-0,2
Відпочинок і культура	1,5	2,1
Освіта	0,0	4,8
Ресторани та готелі	0,3	1,4
Різні товари та послуги	0,4	0,6

На споживчому ринку області в лютому п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,9%. Найбільше (на 31,1%) подешевшали яйця, на 4,4–0,3% – свинина, сало, фрукти, овочі, яловичина, м'ясо птиці, рис. Водночас на 4,4–1,1% подорожчали продукти переробки зернових, кисломолочна продукція, масло вершкове, сири, макаронні вироби, соняшникова олія.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

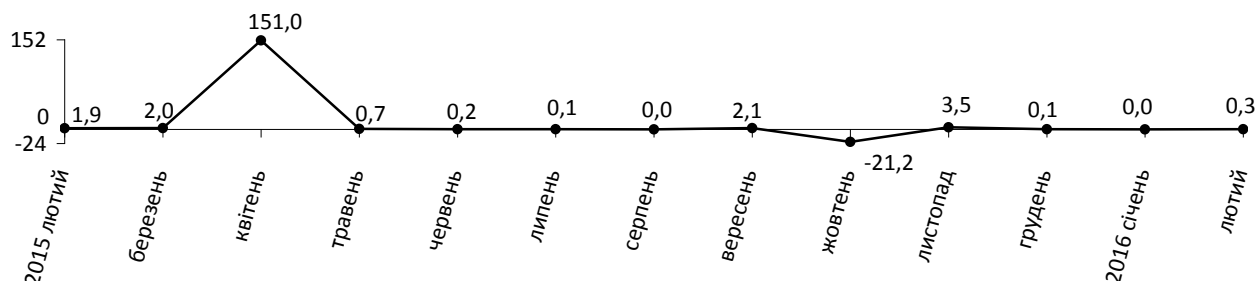
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зменшилися на 0,6%, що пов'язано зі здешевленням тютюнових виробів на 2,3%. У той же час дорожчими стали алкогольні напої на 1,9%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося в основному за рахунок підвищення тарифів на каналізацію (на 4,2%), водопостачання (на 4,1%), вартості послуг з утримання та ремонту житла (на 1,9%). Разом з цим зафіксовано здешевлення (на 1,2%) скрапленого газу для побутових потреб.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)

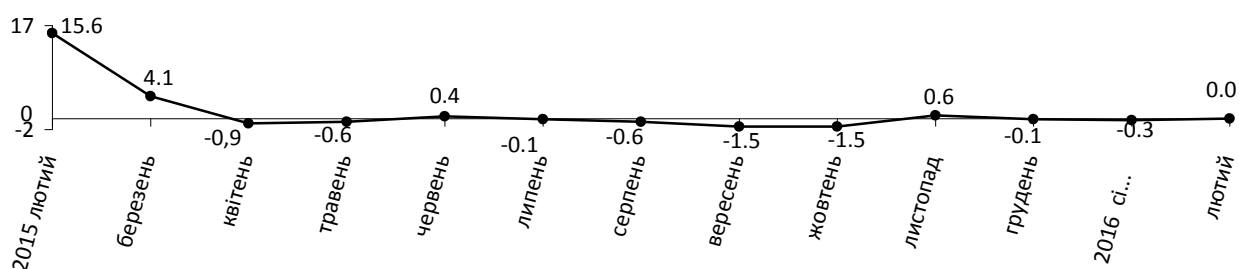


Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дорожчими на 1,8%, з них товари та послуги для щоденної підтримки будинку – на 2,7%, побутова техніка – на 1,9%.

У сфері охорони здоров'я ціни підвищилися на 1,4%, що в основному спричинено подорожчанням фармацевтичної продукції на 1,5%. Крім того, на 2,8% зросли ціни на амбулаторні послуги, а саме: стоматологічні – на 3,5%, діагностичні – на 3,0%.

Ціни на транспорт у цілому не змінилися. При цьому тривало зниження цін на паливо та мастила, яке у лютому дорівнювало 0,7%; автомобілі подорожчали на 6,7%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Через подорожчання туристичних послуг на 8,1%, аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації на 1,6% підвищення цін у сфері відпочинку та культури становило 1,5%.

Начальник

Л. Хамська