



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.05.2016 № 75

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі в 2015 році

У 2015 р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 6876,3 млн.грн.

У товарній структурі оптового товарообороту 63,9% становив продаж непродовольчих товарів, 36,1% – продовольчих товарів. Питома вага продовольчих та непродовольчих товарів залишилась на рівні 2014р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Млн.грн | Питома вага, у % до підсумку |
|--|---------------|---------------------------------|
| Непродовольчі товари – всього | 4392,1 | 100,0 |
| з них | | |
| засоби автотранспортні легкові | 80,5 | 1,8 |
| шини та камери гумові для транспортних засобів | 26,8 | 0,6 |
| деталі та приладдя для засобів автотранспортних | 204,0 | 4,6 |
| пшениця | 91,7 | 2,1 |
| кукурудза | 27,9 | 0,6 |
| ячмінь | 264,6 | 6,0 |
| насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника | 130,9 | 3,0 |
| інша сільськогосподарська сировина та живі тварини | 103,7 | 2,4 |
| холодильники і морозильники, побутові | 39,6 | 0,9 |
| машини пральні та сушильні, побутові | 6,2 | 0,1 |
| побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування та відтворення звуку і зображення | 84,2 | 1,9 |
| засоби для чищення та полірування | 16,6 | 0,4 |
| засоби парфумерні та косметичні | 80,4 | 1,8 |
| меблі, килими та освітлювальне приладдя | 151,8 | 3,5 |
| книги, газети, журнали та періодичні видання друковані та в електронному вигляді | 7,4 | 0,2 |
| інші споживчі товари | 25,4 | 0,6 |
| офісні меблі, машини та устаткування | 6,4 | 0,1 |
| вугілля кам'яне | 16,7 | 0,4 |
| пропан і бутан скраплені | 6,1 | 0,1 |

Продовження

| | Млн.грн | Питома вага, у % до підсумку |
|--|---------|---------------------------------|
| бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний | 71,9 | 1,6 |
| газойлі (паливо дизельне) | 566,6 | 12,9 |
| оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові важкі | 61,2 | 1,4 |
| метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави | 47,3 | 1,1 |
| лісоматеріали | 10,7 | 0,2 |
| фарби, лаки та емалі | 41,7 | 0,9 |
| портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні | 231,9 | 5,3 |
| інші будівельні матеріали | 96,1 | 2,2 |
| радіатори та котли центрального опалення | 6,6 | 0,1 |
| добрива, агрохімічна продукція | 747,9 | 17,0 |
| промислова хімічна продукція | 64,4 | 1,5 |
| папір і картон | 10,9 | 0,2 |
| відходи та брухт | 24,5 | 0,6 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Млн.грн | Питома вага, у % до підсумку |
|--|---------------|---------------------------------|
| Продовольчі товари – всього | 2484,2 | 100,0 |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясні продукти | 3,7 | 0,1 |
| продукти молочні, масло та сири | 168,4 | 6,8 |
| олія та жири харчові | 537,6 | 21,6 |
| напої алкогольні дистильовані | 132,0 | 5,3 |
| вина зі свіжого винограду; сусло виноградне | 58,4 | 2,4 |
| сидр та вина плодово-ягідні інші | 4,5 | 0,2 |
| вермут та інші ароматизовані вина зі свіжого винограду | 24,4 | 1,0 |
| пиво, крім відходів пивоваріння | 86,2 | 3,5 |
| води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві | 83,7 | 3,4 |
| хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби | 11,7 | 0,5 |
| цукор | 2,1 | 0,1 |
| шоколад та вироби кондитерські цукрові | 260,1 | 10,5 |
| кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена | 112,8 | 4,5 |
| чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований | 74,9 | 3,0 |
| какао-паста знежирена чи не знежирена, какао-масло, какао- жир, какао-порошок | 11,3 | 0,5 |
| прянощі та приправи, крім солі | 73,0 | 2,9 |
| риба, ракоподібні та молюски | 4,8 | 0,2 |
| рис | 1,5 | 0,1 |
| борошно | 3,4 | 0,1 |
| круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових | 8,5 | 0,3 |
| вироби макаронні, локшина та вироби борошняні, кускус подібні | 32,3 | 1,3 |
| сіль харчова | 11,6 | 0,5 |
| фрукти та овочі, перероблені | 17,3 | 0,7 |
| фрукти та овочі свіжі | 33,8 | 1,4 |

Порівняно з 2014р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу пшениці (в 9,1 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (в 8,9 раза), добрив, агрохімічної продукції (в 8,2 раза), паперу та картону (в 2,2 раза), цементу (в 2,1 раза), проте менше продано холодильників і морозильників побутових (у 10,1 раза), олив та мастил нафтових (у 8,7 раза), кукурудзи (в 2,2 раза), шин та камер гумових (у 2,0 раза), ячменю (в 1,8 раза), засобів автотранспортних легкових (у 1,5 раза).

Серед продовольчих товарів зросли фізичні обсяги продажу фруктів та овочів свіжих (у 6,3 раза), олій рослинних (у 3,0 раза), вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду (в 2,8 раза), прянощів та приправ (у 2,0 раза). Водночас зменшились обсяги продажу цукру (в 79,1 раза), риби, ракоподібних та молюсків (у 3,1 раза), борошна (в 2,7 раза), м'яса та м'ясних продуктів, рису, пива, фруктів та овочів перероблених, напоїв алкогольних дистильованих (на 30,8–18,9%).

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, порівняно з 2014р. збільшилась на 7,1 в.п. і становила 77,0% загального обсягу продажу. Частка вітчизняних продовольчих товарів становила 94,9% (у 2014р. – 93,0%), непродовольчих товарів – 66,8% (56,9%).

Продано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу товарів на суму 1066,0 млн.грн, що становить 15,5% від усього оптового товарообороту.

На 1 січня 2016р. у запасах підприємств оптової торгівлі знаходилося товарів на суму 1213,4 млн.грн, з яких 79,6% – непродовольчі товари, 20,4% – продовольчі.

Начальник



Л. Хамська