



ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2016 № 101

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі в січні–березні 2016 року

У січні–березні 2016р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 1693,1 млн.грн.

Провідне місце у товарній структурі оптового товарообороту займали непродовольчі товари, питома вага оптового продажу яких становила 76,3%. Порівняно з січнем–березнем 2015р. збільшилась частка непродовольчих товарів і відповідно зменшилась питома вага продовольчих товарів на 32,1 в.п.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів більше половини (54%) обсягу припадало на оптову торгівлю деталями та пристроями для засобів автотранспортних, ячменем, промисловою хімічною продукцією, газолями, насінням гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника, іншою сільськогосподарською сировиною та живими тваринами.

Порівняно з січнем–березнем 2015р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу кукурудзи (в 95 разів), пшениці (в 30,3 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (в 11,7 раза), холодильників і морозильників побутових (у 10,1 раза), палива дизельного (в 3,5 раза), бензину (в 2,7 раза), олив та масстил нафтових (у 1,8 раза), відходів та брухту, цементу (в 1,5 раза), проте менше продано шин та камер гумових (у 3,3 раза), добрив, агрохімічної продукції (в 2,2 раза), вугілля кам'яного (в 2,0 раза).

Серед продовольчих товарів підприємствами оптової торгівлі найбільше було реалізовано шоколаду та виробів кондитерських цукрових, продуктів молочних, масла та сирів, напоїв алкогольних, кави, вод мінеральних та напоїв безалкогольних, прянощів та приправ.

У порівнянні з січнем–березнем 2015р. зросли фізичні обсяги продажу фруктів та овочів свіжих (у 174,9 раза), цукру (в 15,0 раза), м'яса та м'ясних продуктів (у 10,5 раза), круп (у 7,0 раза), рису (в 6,7 раза), риби, ракоподібних та молюсків (у 2,3 раза) кондитерських виробів (у 1,7 раза). Водночас зменшились обсяги продажу олій рослинних (у 66,7 раза), сидру та вин плодово-ягідних (у 1,9 раза), пива (в 1,8 раза), борошна (в 1,7 раза), напоїв алкогольних (у 1,6 раза).

Продано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу товарів на суму 235,8 млн.грн, що становить 13,9% від усього оптового товарообороту.

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, порівняно з січнем–березнем 2015р. зменшилась на 12,6 в.п. і становила 70,6% загального обсягу продажу. Частка вітчизняних продовольчих товарів становила 94,6% (у січні–березні 2015р. – 97,4%), непродовольчих товарів – 63,1% (65,4%).

На 1 квітня 2016р. у запасах підприємств оптової торгівлі знаходилось товарів на суму 1429,8 млн.грн, з яких 84,2% – непродовольчі товари, 15,8% – продовольчі. Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси деталей та пристрій для засобів автотранспортних (285,5 млн.грн), промислової хімічної продукції (116,2 млн.грн), ячменю (83,1 млн.грн). У запасах продовольчих товарів найбільшу частку становили напої алкогольні (18,7%), вина (8,3%), шоколад та вироби кондитерські цукрові (6,1%), кава (5,6%).

Начальник

Л. Хамська

**Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів
у січні–березні 2016 року**

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	1292,1	100,0
з них		
засоби автотранспортні легкові	15,4	1,2
шини та камери ґумові для транспортних засобів	3,3	0,3
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	168,6	13,0
пшениця	38,8	3,0
кукурудза	33,0	2,6
ячмінь	132,7	10,3
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	95,2	7,4
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	95,4	7,4
текстильні товари, одяг і взуття	5,3	0,4
холодильники і морозильники, побутові	15,6	1,2
машини пральні та сушильні, побутові	17,5	1,4
побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування та відтворення звуку і зображення	37,9	2,9
засоби для чищення та полірування	3,7	0,3
засоби парфумерні та косметичні	19,1	1,5
меблі, килими та освітлювальне приладдя	13,2	1,0
канцелярські товари	2,7	0,2
інші споживчі товари	11,4	0,9
інформаційне та комунікаційне устатковання	3,5	0,3
офісні меблі, машини та устатковання	2,6	0,2
вугілля кам'яне	2,4	0,2
пропан і бутан скраплені	1,2	0,1
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	18,2	1,4
газойлі (паливо дизельне)	100,8	7,8
оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові важкі	11,6	0,9
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	7,3	0,6
лісоматеріали	1,1	0,1
фарби, лаки та емалі	9,9	0,8
портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідралічні подібні	46,5	3,6
інші будівельні матеріали	17,3	1,3
добрива, агрохімічна продукція	35,5	2,7
промислова хімічна продукція	105,8	8,2
папір і картон	8,4	0,7
відходи та брухт	4,6	0,4

**Оптовий продаж окремих продовольчих товарів
у січні–березні 2016 року**

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	401,0	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	6,3	1,6
продукти молочні, масло та сири	38,0	9,5
олія та жири харчові	17,0	4,2
напої алкогольні дистильовані	34,7	8,7
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	16,6	4,1
сидр та вина плодово-ягідні інші	0,9	0,2
вермут та інші ароматизовані вина зі свіжого винограду	7,7	1,9
пиво, крім відходів пивоваріння	8,5	2,1
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	20,0	5,0
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	6,6	1,6
цукор	7,6	1,9
шоколад та вироби кондитерські цукрові	59,5	14,8
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	29,0	7,2
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	17,6	4,4
какао-паста знежирена чи не знежирена, какао-масло, какао-жир, какао-порошок	0,1	0,0
прянощі та приправи, крім солі	18,8	4,7
риба, ракоподібні та молюски	1,8	0,4
рис	0,9	0,2
борошно	0,8	0,2
крупи, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	15,1	3,8
вироби макаронні, локшина та вироби борошняні, кускус подібні	7,2	1,8
сіль харчова	2,8	0,7
фрукти та овочі, перероблені	4,1	1,0
фрукти та овочі свіжі	15,8	3,9