



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Хмельницькій області  
[www.km.ukrstat.gov.ua](http://www.km.ukrstat.gov.ua)

## ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.09.2016 № 153

### Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі в січні–червні 2016 року

У січні–червні 2016р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 3713,6 млн. грн.

Провідне місце в товарній структурі оптового товарообороту займали непродовольчі товари, питома вага оптового продажу яких становила 77,9%. Порівняно з січнем–червнем минулого року збільшилась частка непродовольчих товарів і відповідно зменшилась питома вага продовольчих товарів на 21,7 в.п.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів більше половини (64%) обсягу припадало на оптову торгівлю деталями та пристроями для засобів автотранспортних; іншою сільськогосподарською сировиною та живими тваринами; промисловою хімічною продукцією; ячменем; газойлями (паливом дизельним); пшеницею; добривами, агрохімічною продукцією; портландцементом, цементом глиноземним, цементом безклінкерним шлаковим і цементами гіdraulічними подібними; насінням гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника.

Порівняно з січнем–червнем 2015р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу пшениці (в 33,7 раза), кукурудзи (в 23,7 раза), холодильників і морозильників побутових (у 3,1 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (в 2,8 раза), портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементів гіdraulічних подібних (в 2,0 раза), газойлів (палива дизельного) (в 1,9 раза), бензину моторного (в 1,6 раза). Водночас зменшились фізичні обсяги продажу добрив, агрохімічної продукції (в 15,0 раза), шин та камер ґумових для транспортних засобів (у 3,3 раза).

Серед продовольчих товарів підприємствами оптової торгівлі найбільше було реалізовано шоколаду та виробів кондитерських цукрових; продуктів молочних, масла та сирів; напоїв алкогольних дистильованих; кави смаженої, що містить або не містить кофеїн; кави без кофеїну не смаженої; вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих; прянощів та приправ, крім солі; чаю зеленого (неферментованого), чаю чорного (ферментованого) та чаю частково ферментованого.

У порівнянні з січнем–червнем попереднього року зросли фізичні обсяги продажу картоплі (в 16,1 раза), цукру (в 13,6 раза), м'яса та м'ясних продуктів (у 5,8 раза), круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових

(у 6,0 раза), рису (в 5,1 раза), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (у 2,4 раза), риби, ракоподібних та молюсків (у 1,8 раза), чаю зеленого (неферментованого), чаю чорного (ферментованого) та чаю частково ферментованого (в 1,6 раза). Водночас зменшились фізичні обсяги продажу олій рослинних (у 35,7 раза), какао-пасті знежиреної чи не знежиреної, какао-масла, какао-жиру, какао-порошку (в 4,9 раза), пива, крім відходів пивоваріння (в 4,4 раза), сидру та вин плодово-ягідних інших (у 2,2 раза) та кави (у 2,2 раза).

Продано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу товарів на суму 568,1 млн.грн, що становить 15,3% від усього оптового товарообороту.

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України порівняно з січнем–червнем 2015р. зменшилась на 16,0 в.п. і становила 67,2% загального обсягу продажу. Частка вітчизняних продовольчих товарів становила 94,5% (у січні–червні 2015р. – 96,1%), непродовольчих товарів – 59,4% (73,1%).

На 1 липня 2016р. у запасах підприємств оптової торгівлі знаходилось товарів на суму 1088,1 млн.грн, з яких 80,5% – непродовольчі товари, 19,5% – продовольчі. Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси деталей та пристрій для засобів автотранспортних (38,5%), іншої сільськогосподарської сировини та живих тварин (6,8%), добрив, агрохімічної продукції (4,6%), побутових електротоварів та електронної апаратури побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення (4,4%). У запасах продовольчих товарів найбільшу частку становили напої алкогольні дистильовані (20,2%), вина зі свіжого винограду; сусло виноградне (9,2%), шоколад та вироби кондитерські цукрові (6,0%), води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (5,6%), кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена (4,8%).

В.о. начальника

Л. Пастухова

**Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів  
у січні–червні 2016 року**

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – всього</b>	<b>2892,1</b>	<b>100,0</b>
з них		
засоби автотранспортні легкові	35,7	1,2
шини та камери ґумові для транспортних засобів	6,6	0,2
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	339,8	11,7
пшениця	129,9	4,5
кукурудза	36,1	1,2
ячмінь	250,8	8,7
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	123,4	4,3
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	267,0	9,2
текстильні товари, одяг і взуття	8,8	0,3
холодильники і морозильники, побутові	48,8	1,7
машини пральні та сушильні, побутові	33,2	1,1
побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування та відтворення звуку і зображення	88,9	3,1
засоби для чищення та полірування	8,0	0,3
засоби парфумерні та косметичні	38,7	1,3
меблі, килими та освітлювальне приладдя	27,1	0,9
канцелярські товари	7,1	0,2
інші споживчі товари	19,4	0,7
інформаційне та комунікаційне устаткування	7,8	0,3
офісні меблі, машини та устаткування	5,0	0,2
вугілля кам'яне	7,2	0,2
пропан і бутан скраплені	2,9	0,1
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	33,4	1,2
газойлі (паливо дизельне)	215,0	7,4
оливи та мастила нафтovі; дистиляти нафтovі важкі	24,1	0,8
Паливо тверде, рідке і газоподібне інше	19,1	0,7
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	17,8	0,6
лісоматеріали	3,3	0,1
фарби, лаки та емалі	23,0	0,8
портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідрравлічні подібні	124,6	4,3
інші будівельні матеріали	46,2	1,6
добрива, агрохімічна продукція	130,7	4,5
промислова хімічна продукція	257,9	8,9
папір і картон	17,2	0,6
відходи та брухт	10,6	0,4

**Оптовий продаж окремих продовольчих товарів  
у січні–червні 2016 року**

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – всього</b>	<b>821,5</b>	<b>100,0</b>
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	7,2	0,9
продукти молочні, масло та сирі	81,3	9,9
олія та жири харчові	33,0	4,0
напої алкогольні дистильовані	66,1	8,0
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	32,6	4,0
сидр та вина плодово-ягідні інші	1,5	0,2
вермут та інші ароматизовані вина зі свіжого винограду	15,5	1,9
пиво, крім відходів пивоваріння	25,0	3,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	51,6	6,3
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	17,5	2,1
цукор	11,1	1,4
шоколад та вироби кондитерські цукрові	122,8	14,9
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	60,4	7,4
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	37,3	4,5
прянощі та приправи, крім солі	38,6	4,7
риба, ракоподібні та молюски	3,5	0,4
рис	1,1	0,1
борошно	2,0	0,2
крупи, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	17,7	2,2
вироби макаронні, локшина та вироби борошняні, кускус подібні	14,6	1,8
сіль харчова	5,5	0,7
фрукти та овочі, перероблені	8,4	1,0
фрукти та овочі свіжі	16,7	2,0