



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.12.2016 № 202

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі в січні–вересні 2016 року

У січні–вересні 2016р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 6102,8 млн.грн.

Провідне місце в товарній структурі оптового товарообороту займали непродовольчі товари, питома вага оптового продажу яких становила 77,5%. Порівняно з січнем–вереснем минулого року збільшилась частка непродовольчих товарів і відповідно зменшилась питома вага продовольчих товарів на 18,5 в.п.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів майже дві третини (63,9%) обсягу припадало на оптову торгівлю деталями та приладдям для засобів автотранспортних; ячменем; газойлями (паливом дизельним); іншою сільськогосподарською сировиною та живими тваринами; промисловою хімічною продукцією; портландцементом, цементом глиноземним, цементом безклінкерним шлаковим і цементами гідралічними подібними; пшеницею; побутовими електротоварами та електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення; добривами, агрохімічною продукцією; насінням гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника.

Порівняно з січнем–вереснем 2015р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу кукурудзи (в 11,1 раза), пшениці (в 9,4 раза), холодильників і морозильників побутових (у 4,7 раза), машин пральних та сушильних, побутових (у 2,9 раза), портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідралічних подібних (в 2,7 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (в 2,2 раза), ячменю (в 2,1 раза); газойлів (палива дизельного) (в 2,0 раза), бензину моторного (в 1,8 раза). Водночас зменшились фізичні обсяги продажу добрив, агрохімічної продукції (в 12,1 раза), шин та камер гумових для транспортних засобів (у 2,8 раза).

Серед продовольчих товарів підприємствами оптової торгівлі найбільше було реалізовано шоколаду та виробів кондитерських цукрових; продуктів молочних, масла та сирів; напоїв алкогольних дистильованих; кави смаженої, що містить або не містить кофеїн, кави без кофеїну не смаженої; вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих; прянощів та приправ, крім солі; чаю зеленого (неферментованого), чаю чорного (ферментованого) та чаю частково ферментованого.

У порівнянні з січнем–вереснем попереднього року зросли фізичні обсяги продажу цукру (в 8,5 раза), м'яса та м'ясних продуктів (у 4,0 раза), картоплі (в 3,7 раза), круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових (у 3,5 раза), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (у 2,7 раза), рису (в 1,9 раза), чаю зеленого (неферментованого), чаю чорного (ферментованого) та чаю частково ферментованого (в 1,5 раза), риби, ракоподібних та молюсків (на 40,8%). Водночас зменшились фізичні обсяги продажу олій рослинних (у 28,7 раза), пива, крім відходів пивоваріння (в 3,2 раза), сидру та вин плодово-ягідних інших (у 2,0 раза), кави смаженої, що містить або не містить кофеїн, кави без кофеїну не смаженої (в 1,9 раза).

Продано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу товарів на суму 990,3 млн.грн, що становить 16,2% від усього оптового товарообороту.

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України порівняно з січнем–вереснем 2015р. зменшилась на 15,1 в.п. і становила 65,9% загального обсягу продажу. Частка вітчизняних продовольчих товарів становила 95,0% (у січні–вересні 2015р. – 95,2%), непродовольчих товарів – 57,5% (71,2%).

На 1 жовтня 2016р. у запасах підприємств оптової торгівлі знаходилося товарів на суму 1694,0 млн.грн, з яких 87,6% – непродовольчі товари, 12,4% – продовольчі. Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси ячменю (23,3%), деталей та приладдя для засобів автотранспортних (22,8%), іншої сільськогосподарської сировини та живих тварин (17,9%), добрив, агрохімічної продукції (2,6%), побутових електротоварів та електронної апаратури побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення (2,0%). У запасах продовольчих товарів найбільшу частку становили напої алкогольні дистильовані (20,9%), вина зі свіжого винограду, сусло виноградне (9,3%), шоколад та вироби кондитерські цукрові (6,2%), води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (6,1%), кава смажена, що містить або не містить кофеїн, кава без кофеїну не смажена (5,7%).

В.о. начальника



Л. Пастухова

**Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів
у січні–вересні 2016 року**

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	4729,8	100,0
з них		
засоби автотранспортні легкові	81,2	1,7
шини та камери гумові для транспортних засобів	12,9	0,3
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	542,3	11,5
пшениця	194,0	4,1
кукурудза	36,1	0,8
ячмінь	488,4	10,3
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	152,6	3,2
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	367,9	7,8
текстильні товари, одяг і взуття	11,2	0,2
холодильники і морозильники, побутові	74,0	1,6
машини пральні та сушильні, побутові	47,2	1,0
побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування та відтворення звуку і зображення	184,5	3,9
засоби для чищення та полірування	12,7	0,3
засоби парфумерні та косметичні	61,8	1,3
меблі, килими та освітлювальне приладдя	55,9	1,2
канцелярські товари	10,6	0,2
інші споживчі товари	35,9	0,8
інформаційне та комунікаційне устаткування	15,8	0,3
офісні меблі, машини та устаткування	7,0	0,1
вугілля кам'яне	12,0	0,3
пропан і бутан скраплені	5,5	0,1
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	63,2	1,3
газойлі (паливо дизельне)	404,7	8,6
оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові важкі	37,9	0,8
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	44,1	0,9
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	31,5	0,7
лісоматеріали	5,0	0,1
фарби, лаки та емалі	35,9	0,8
портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідралічні подібні	238,1	5,0
інші будівельні матеріали	87,8	1,9
шпалери, покриття для підлоги (крім килимів)	11,4	0,2
добрива, агрохімічна продукція	174,1	3,7
промислова хімічна продукція	275,2	5,8
папір і картон	32,3	0,7
відходи та брухт	27,1	0,6

**Оптовий продаж окремих продовольчих товарів
у січні–вересні 2016 року**

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	1373,0	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	8,2	0,6
продукти молочні, масло та сири	129,9	9,5
олія та жири харчові	45,3	3,3
напої алкогольні дистильовані	99,0	7,2
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	48,3	3,5
сидр та вина плодово-ягідні інші	2,5	0,2
вермут та інші ароматизовані вина зі свіжого винограду	24,8	1,8
пиво, крім відходів пивоваріння	45,4	3,3
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	87,0	6,3
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	28,2	2,1
цукор	17,2	1,3
шоколад та вироби кондитерські цукрові	187,1	13,6
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	95,4	6,9
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	52,2	3,8
прянощі та приправи, крім солі	55,8	4,1
риба, ракоподібні та молюски	5,3	0,4
рис	1,5	0,1
борошно	2,7	0,2
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	21,2	1,5
вироби макаронні, локшина та вироби борошняні, кускус подібні	23,6	1,7
сіль харчова	9,1	0,7
фрукти та овочі, перероблені	11,9	0,9
фрукти та овочі свіжі	16,8	1,2