

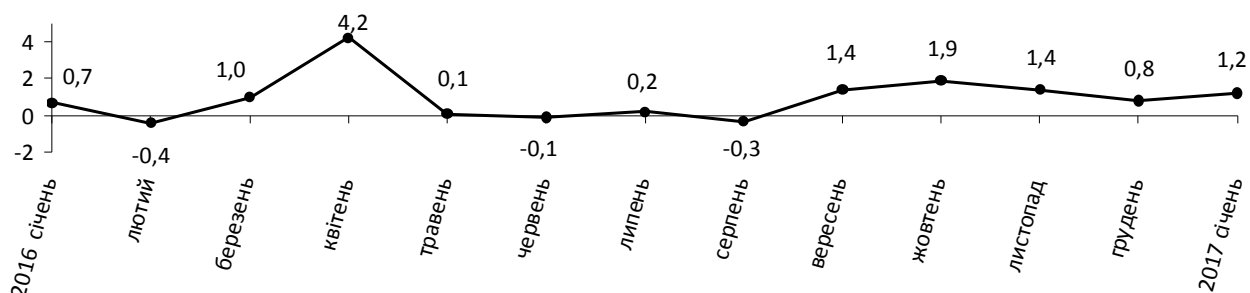


10.02.2017 № 16

Індекси споживчих цін у січні 2017 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,2%, України – на 1,1%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

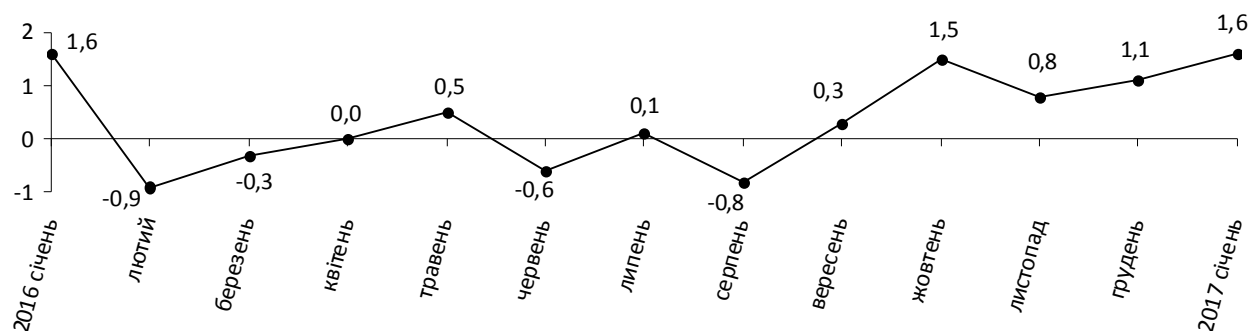
(відсотків)

	Січень 2017 до грудня 2016
Споживчі ціни	1,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,6
продукти харчування	1,7
хліб і хлібопродукти	1,2
хліб	1,6
макаронні вироби	0,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,0
риба та продукти з риби	-0,1
молоко	2,7
сир і м'який сир (творог)	3,9
яйця	-3,9
масло	0,5
олія соняшникова	0,3
фрукти	3,7
овочі	12,9
цукор	0,8
безалкогольні напої	0,2

	Січень 2017 до грудня 2016
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,9
Одяг і взуття	-1,9
одяг	-1,9
взуття	-2,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1
утримання та ремонт житла	1,3
водопостачання	0,0
каналізація	0,0
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
електроенергія	0,0
природний газ	0,0
гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,8
Охорона здоров'я	0,8
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5
амбулаторні послуги	1,7
Транспорт	3,4
паливо та мастила	2,7
транспортні послуги	4,1
залізничний пасажирський транспорт	3,0
автодорожній пасажирський транспорт	4,3
Зв'язок	1,1
Відпочинок і культура	0,5
Освіта	1,7
Ресторани та готелі	1,4
Різні товари та послуги	0,6

На споживчому ринку області в січні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,6%. Найбільше (на 12,9%) подорожчали овочі. На 6,3–2,3% підвищилися ціни на яловичину, сири, фрукти, маргарин, сметану, молоко, кисломолочну продукцію, сало, на 1,6–0,8% – на хліб, продукти переробки зернових, свинину, цукор, кондитерські вироби з цукру та борошна. Водночас на 3,9–0,8% подешевшали яйця, оливкова олія, кава.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

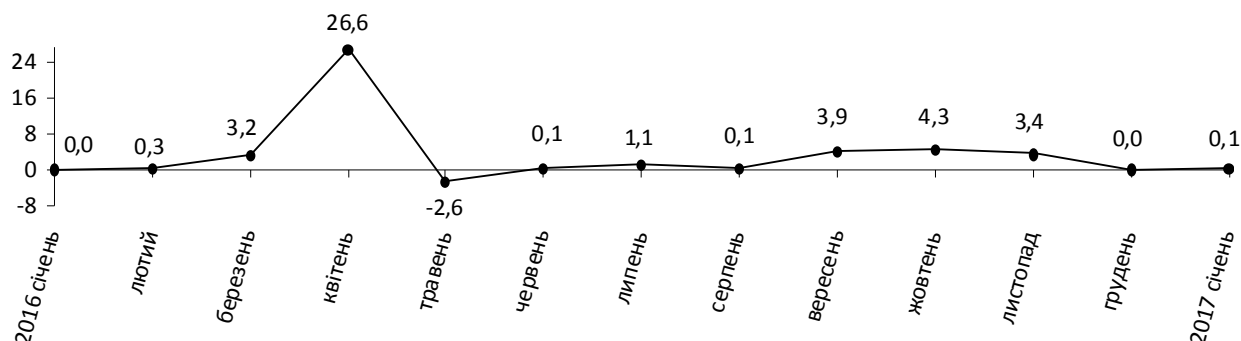


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби збільшилися на 0,9%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 2,5%. У той же час дещо знизились ціни на алкогольні напої (на 0,1%).

Одяг і взуття подешевшали на 1,9%, з них взуття – на 2,0%, одяг – на 1,9%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося за рахунок зростання вартості товарів та послуг з утримання та ремонту житла на 1,3%.

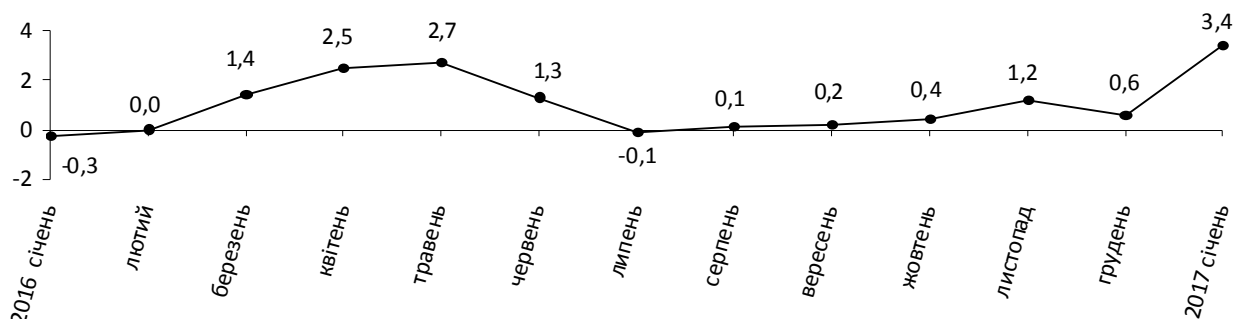
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я зростання цін становило 0,8%, що зумовлено збільшенням вартості послуг лікарень та амбулаторних послуг відповідно на 2,2% та 1,7%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 3,4% спричинено подорожчанням автомобілів на 5,0%, транспортних послуг – на 4,1%, палива та мастил – на 2,7%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 1,1%, що пов'язано з підвищенням абонентної плати за користування мережею Інтернет на 4,3%.

Через збільшення плати за утримання дітей у дошкільних закладах на 15,2% послуги освіти подорожчали на 1,7%.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Географічне охоплення

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Спостереження за змінами цін виробників промислової продукції проводиться на підприємствах, які відібрані за методом стратифікованого випадкового відбору на державному рівні. Спостереження охоплює великі, середні та малі підприємства.

Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (KICЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.