



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2017 № 92

Структура роздрібного товарообороту підприємств Хмельницької області у січні–березні 2017 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2017р. становив 2372,7 млн.грн, що (у порівнянних цінах) на 2,5% більше обсягу відповідного періоду попереднього року.

Через торгову мережу підприємств було продано продовольчих товарів на суму 671,4 млн.грн, непродовольчих – на 1701,3 млн.грн. Проти січня–березня 2016р. продаж продовольчих товарів (у порівнянних цінах) збільшився на 6,2%, непродовольчих – на 1,1%.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2017р. частка непродовольчих товарів становила 71,7%, продовольчих – 28,3%. В порівнянні з відповідним періодом попереднього року збільшилась питома вага непродовольчих товарів і відповідно зменшилась частка продовольчих товарів на 0,3 в.п.

Більше інформації щодо роздрібного товарообороту підприємств наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах

з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

З 2017 року змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016 року включно дані щодо роздрібного товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

**Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств,
основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля**

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
Усього	2372,7	100,0	102,5
Продовольчі товари	671,4	28,3	106,2
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	47,4	2,0	100,2
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	30,8	1,3	100,1
консерви, готові продукти м'ясні	5,1	0,2	133,2
риба і морепродукти харчові	17,6	0,7	98,4
консерви, готові продукти рибні	6,6	0,3	121,1
молоко та продукти молочні	28,7	1,2	97,5
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	19,5	0,8	98,1
масло вершкове	7,1	0,3	78,2
олії рослинні	8,3	0,3	95,5
маргарин	1,7	0,1	82,6
жири тваринні харчові	0,5	0,0	75,7
яйця	12,0	0,5	98,2
цукор	6,5	0,3	99,8
вироби борошняні кондитерські	15,9	0,7	106,0
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	26,2	1,1	104,0
борошно	5,7	0,2	105,5
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	15,3	0,6	112,9
крупя	11,5	0,5	94,8
вироби макаронні	8,7	0,4	113,2
свіжі овочі	15,9	0,7	173,3
у т.ч. картопля	1,6	0,1	113,0
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	19,7	0,8	120,5
овочі та фрукти перероблені	2,9	0,1	126,1
консерви овочеві	3,7	0,2	93,8
консерви фруктово-ягідні	1,0	0,1	85,4
горілка та вироби лікєро-горілчані	54,7	2,3	78,9
напої слабоалкогольні	4,4	0,2	79,4
вина	21,8	0,9	124,9
коньяк	15,6	0,7	93,5
вина ігристі (шампанське)	8,1	0,4	87,6
пиво	73,6	3,1	125,7
напої безалкогольні	23,7	1,0	101,1
у т.ч. соки	8,6	0,4	87,1
води мінеральні	16,3	0,7	104,5
чай, кава, какао та прянощі	26,3	1,1	108,2
у тому числі			
чай	6,5	0,3	108,1
кава	11,1	0,5	96,0
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	8,3	0,3	88,1
сіль	0,7	0,0	123,0
вироби тютюнові	59,4	2,5	89,6
інші продовольчі товари (включаючи мед)	40,2	1,7	103,6

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
Непродовольчі товари	1701,3	71,7	101,1
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	5,2	0,2	119,7
одяг та білизна з тканин	9,5	0,4	144,7
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	0,0	0,0	120,8
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	0,4	0,0	87,1
трикотаж верхній та білизняний	3,0	0,1	98,8
вироби панчішно-шкарпеткові	3,5	0,2	128,0
взуття	7,3	0,3	90,4
шкіряні вироби та дорожні приналежності	0,2	0,0	241,3
товари парфумерно-косметичні	55,9	2,4	118,1
годинники та вироби ювелірні	0,8	0,0	90,8
книги, газети та журнали	7,6	0,3	124,3
канцелярські товари	3,6	0,2	132,7
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	12,6	0,5	120,3
аудіо- та відеообладнання	17,3	0,7	124,5
телекомунікаційне устаткування	45,0	1,9	141,2
фотографічне, оптичне та точне устаткування	0,8	0,0	92,4
ігри та іграшки	3,7	0,2	101,9
інші товари культурного призначення	0,4	0,0	72,0
мотоцикли, деталі та приладдя для них	0,3	0,0	31,9
автомобілі та автотовари	241,6	10,2	102,0
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	2,0	0,1	146,5
меблі	18,9	0,8	80,9
килими, покриття для підлоги та стін	9,4	0,4	175,7
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	18,1	0,8	155,6
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	60,4	2,5	117,2
матеріали будівельні та залізні вироби	118,5	5,0	120,5
побутові засоби для миття, чищення та догляду	29,7	1,3	123,7
добрива, агрохімічна продукція	1,0	0,0	200,9
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах(включаючи садово- городній інвентар)	8,1	0,4	86,7
товари фармацевтичні	344,5	14,5	102,7
товари медичні та ортопедичні	43,1	1,8	98,9
оптика окулярна	1,1	0,0	100,5
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	1,6	0,1	147,7
бензин моторний	230,1	9,7	88,2
дизельне паливо (газойль)	209,1	8,8	92,2
матеріали мастильні	1,5	0,1	100,2
газ стиснений та скраплений для автомобілів	127,8	5,4	135,8
квіти, рослини та насіння	3,7	0,2	159,9
тварини – домашні улюбленці та корми для них	3,3	0,1	197,5
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	5,4	0,2	316,0
машини та устаткування інші	0,0	0,0	28,6
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	45,3	1,9	108,2

Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні через торгову мережу підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2017	У % до січня–березня 2016
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	734,6	107,6
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	315,4	93,9
Консерви, готові продукти м'ясні	т	73,4	146,5
Риба і морепродукти харчові	т	229,2	105,1
Консерви, готові продукти рибні	т	73,5	110,0
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	163,4	103,0
Масло вершкове	т	69,7	82,7
Яйця	млн.шт	7,9	102,4
Олії рослинні	т	243,3	92,4
Маргарин	т	40,2	85,7
Цукор	т	415,4	104,1
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	1267,5	131,9
Вироби борошняні кондитерські	т	265,1	96,2
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	211,1	85,7
Борошно	т	607,5	105,3
Крупи	т	580,5	100,8
Вироби макаронні	т	373,4	110,2
Свіжі овочі	т	884,9	104,7
у т.ч. картопля		242,8	92,6
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	670,5	115,5
Овочі та фрукти перероблені	т	47,2	113,7
Консерви овочеві	т	84,0	99,2
Консерви фруктово-ягідні	т	19,8	99,0
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	47,5	93,1
Напої слабоалкогольні	тис.дал	11,7	88,6
Вина	тис.дал	27,6	134,6
Коньяк	тис.дал	8,2	102,5
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	9,5	100,0
Пиво	тис.дал	347,4	101,0
Напої безалкогольні	тис.дал	201,2	120,0
Води мінеральні	тис.дал	180,0	107,7
Чай	т	23,7	111,8
Кава	т	33,5	99,4
Сіль	т	146,8	115,8