



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

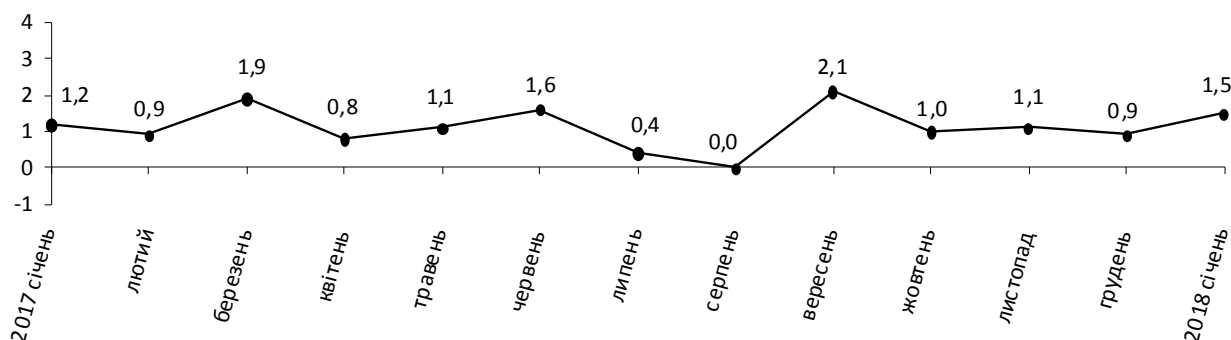
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.02.2018 № 15

Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в січні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області та України в січні 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,5%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

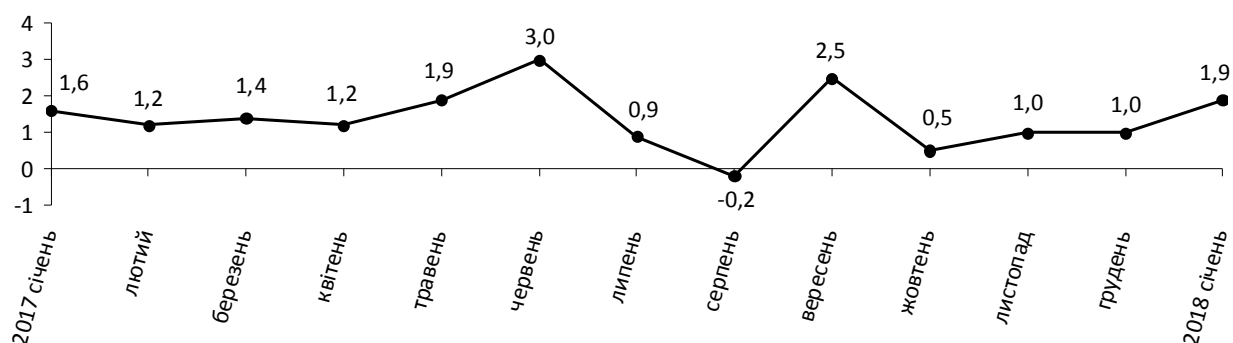
(відсотків)

	Січень 2018 до грудня 2017
Споживчі ціни	1,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,9
продукти харчування	2,0
хліб і хлібопродукти	0,9
хліб	1,0
макаронні вироби	1,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,6
риба та продукти з риби	1,3
молоко	3,1
сир і м'який сир (творог)	0,4
яйця	1,4
масло	0,6
олія соняшникова	0,9
фрукти	10,9
овочі	8,6
цукор	-0,3
безалкогольні напої	0,5

	Січень 2018 до грудня 2017
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,7
Одяг і взуття	-2,2
одяг	-1,9
взуття	-2,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,9
утримання та ремонт житла	1,6
водопостачання	1,6
каналізація	0,5
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
електроенергія	0,0
природний газ	0,0
гаряча вода, опалення	0,8
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6
Охорона здоров'я	1,7
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,4
амбулаторні послуги	2,1
Транспорт	3,1
паливо та мастила	3,7
транспортні послуги	2,3
залізничний пасажирський транспорт	1,1
автодорожній пасажирський транспорт	2,5
Зв'язок	2,5
Відпочинок і культура	1,3
Освіта	2,9
Ресторани та готелі	1,2
Різні товари та послуги	0,4

На споживчому ринку області в січні 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,9%. Найбільше (на 10,9% та 8,6%) подорожчали фрукти та овочі. На 3,3–1,0% підвищились ціни на сало, молоко, м'ясо птиці, яловичину, яйця, рибу та продукти з риби, макаронні вироби, кондитерські вироби з борошна, хліб, сметану. Водночас дещо дешевшими стали цукор та гречані крупи (на 0,3% та 0,1% відповідно).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



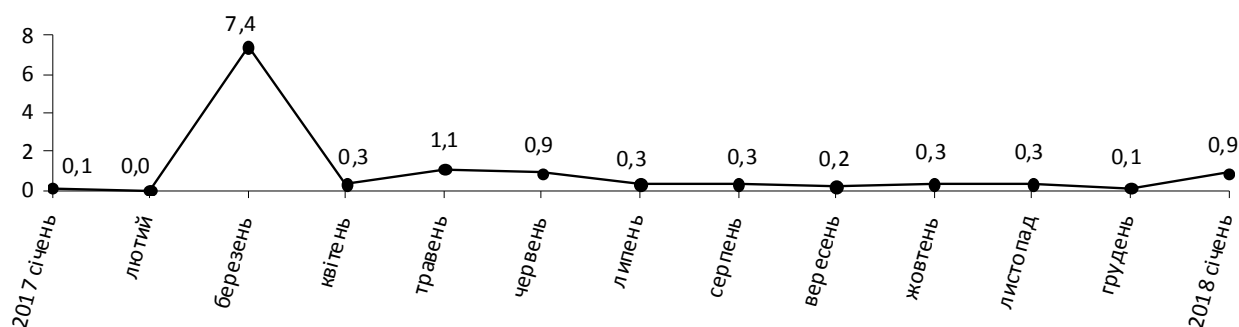
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби збільшились на 0,7%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,5%. У той же час на 0,2%

знизились ціни на алкогольні напої.

Дешевшими на 2,2% стали одяг і взуття, зокрема, взуття – на 2,7%, одяг – на 1,9%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,9% зумовлено підвищенням цін на скраплений газ на 14,9%, плати за оренду житла – на 3,4%, а також тарифів на водопостачання, гарячу воду та опалення – на 1,6–0,8%.

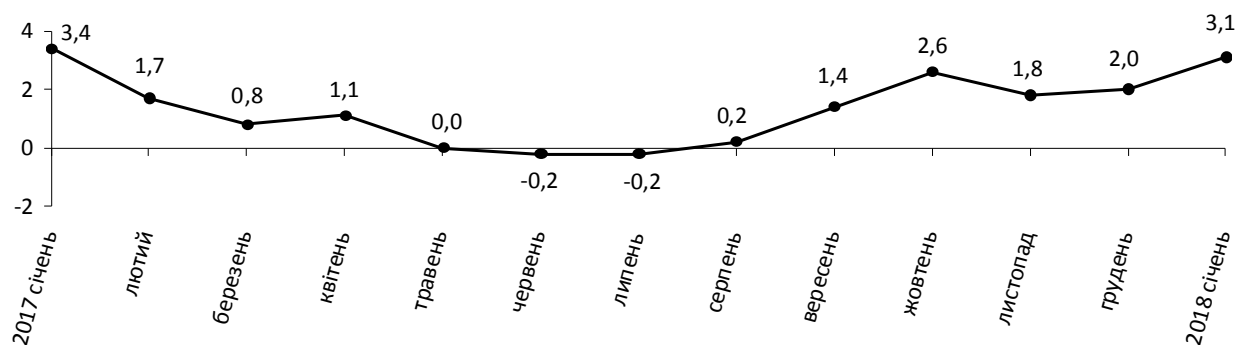
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



На зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,7% вплинуло збільшення вартості послуг лікарень, амбулаторних послуг та фармацевтичної продукції (відповідно на 3,2%, 2,1% та 1,5%).

Підвищення цін на транспорт у цілому на 3,1% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 3,7%, автомобілів на 3,1%. Вартість транспортних послуг зросла на 2,3%, зокрема, перевезень автодорожнім пасажирським транспортом – на 2,5%, залізничним – на 1,1%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку зростання цін на 2,5% пов'язано з підвищенням тарифів на поштові послуги на 25,0%, послуги місцевого телефонного зв'язку на 8,2%, абонентної плати за користування мережею Інтернет на 3,2%.

Через збільшення плати за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах на 15,7% послуги освіти стали дорожчими на 2,9%.

Серед інших товарів та послуг на 1,3–0,6% зросли ціни на послуги відпочинку та культури, ресторанів та готелів, на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.