

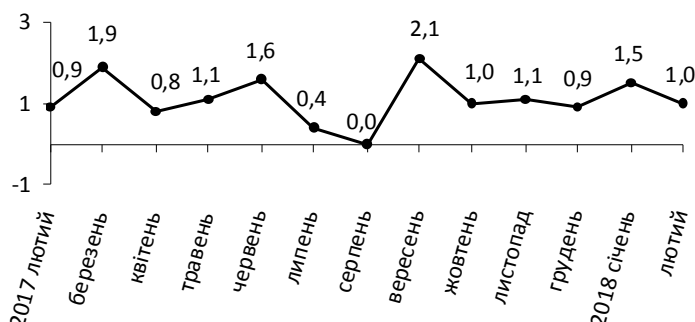


14.03.2018 № 32

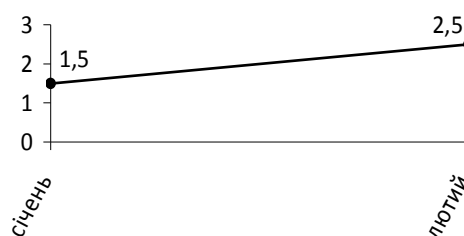
## Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в лютому 2018 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%, України – на 0,9%.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2018 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

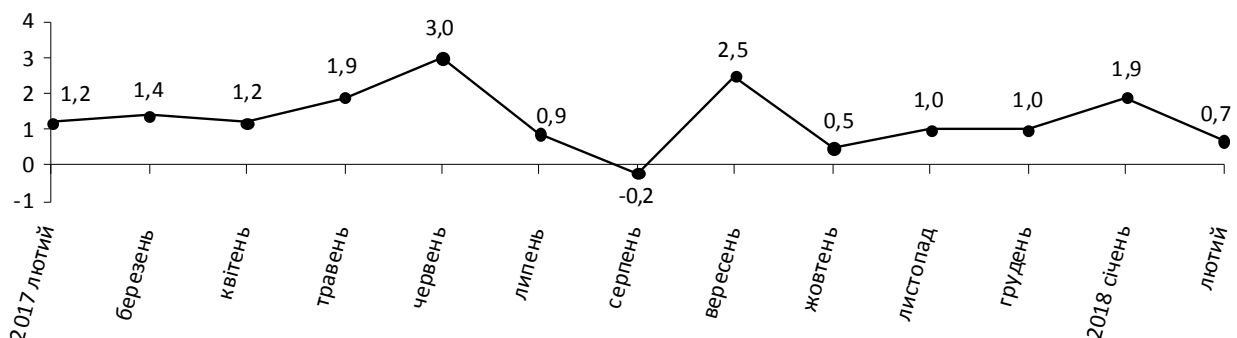
(відсотків)

	Лютий 2018 до	
	січня 2018	грудня 2017
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,0</b>	<b>2,5</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,7</b>	<b>2,6</b>
продукти харчування	0,8	2,8
хліб і хлібопродукти	1,3	2,2
хліб	1,8	2,8
макаронні вироби	0,3	1,4
м'ясо та м'ясопродукти	-0,3	0,3
риба та продукти з риби	1,4	2,7
молоко	-1,7	1,3
сир і м'який сир (творог)	0,2	0,6
яйця	-3,2	-1,8
масло	0,7	1,3
олія соняшникова	-0,3	0,6
фрукти	7,3	19,0
овочі	-0,1	8,5
цукор	0,8	0,5
безалкогольні напої	-0,3	0,2

	Лютий 2018 до	
	січня 2018	грудня 2017
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-3,4</b>	<b>-5,5</b>
одяг	-4,0	-5,8
взуття	-2,4	-5,0
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
утримання та ремонт житла	2,0	3,6
водопостачання	5,8	7,5
каналізація	1,8	2,3
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,8
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,3	2,7
амбулаторні послуги	2,4	4,6
<b>Транспорт</b>	<b>3,1</b>	<b>6,3</b>
паливо та мастила	2,8	6,6
транспортні послуги	5,7	8,1
залізничний пасажирський транспорт	0,5	1,6
автодорожній пасажирський транспорт	6,2	8,9
<b>Зв'язок</b>	<b>1,9</b>	<b>4,4</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,6</b>	<b>1,9</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,1</b>	<b>3,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,1</b>	<b>3,3</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>

На споживчому ринку області в лютому 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,7%. Найбільше (на 7,3%) подорожчали фрукти. На 2,7–0,7% підвищились ціни на борошно пшеничне, кисломолочну продукцію, кондитерські вироби з борошна, хліб, рибу та продукти з риби, цукор, масло. Водночас на 3,2–0,8% подешевшали яйця, свинина, молоко, сало, крупи ячні та гречані, на 0,4–0,1% – яловичина, соняшникова олія, безалкогольні напої, рис, овочі.

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



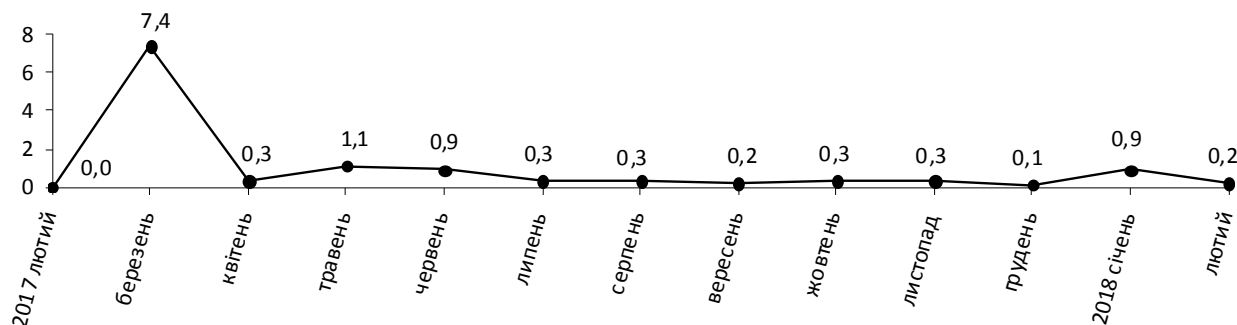
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 1,6%, а саме: на тютюнові вироби – на 2,4%, алкогольні напої – на 0,6%.

Унаслідок сезонного розпродажу дешевшими на 3,4% стали одяг і взуття: одяг – на 4,0%, взуття – на 2,4%.

На зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% вплинуло збільшення тарифів на водопостачання та каналізацію (на 5,8% та 1,8% відповідно), подорожчання матеріалів та послуг з утримання та ремонту житла (на 2,0%).

#### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



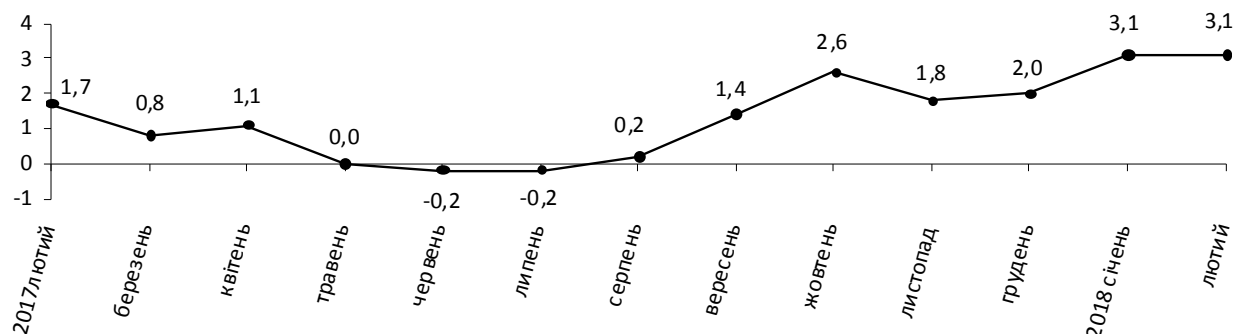
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подорожчали на 1,8%, з них побутова техніка – на 2,8%, меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів – на 2,7%.

Через збільшення вартості амбулаторних послуг (на 2,4%) та фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 1,3%) у сфері охорони здоров'я зростання цін становило 1,3%.

Приріст цін на транспорт у цілому на 3,1% в основному спричинений підвищенням плати за послуги автостоянок (на 12,9%) та проїзд в автодорожньому пасажирському транспорті (на 6,2%). Паливо та мастила подорожчали на 2,8%.

#### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку зростання цін на 1,9% пов'язано з підвищенням абонентної плати за користування мережею Інтернет (на 4,9%) та мобільного зв'язку (на 2,5%).

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).