



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

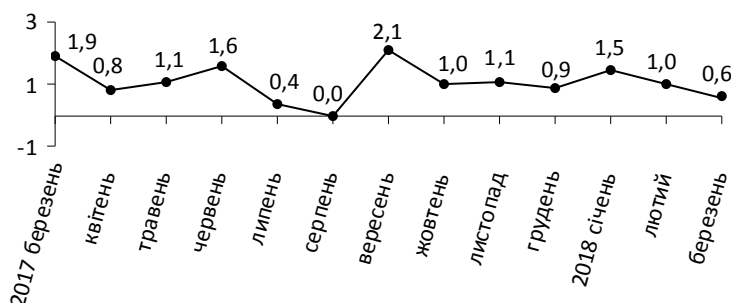
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.04.2018 № 46

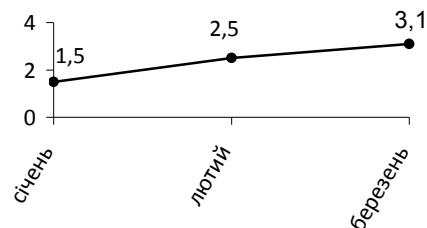
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в березні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області в березні 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,6%, України – на 1,1%, з початку року – на 3,1% та 3,5% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

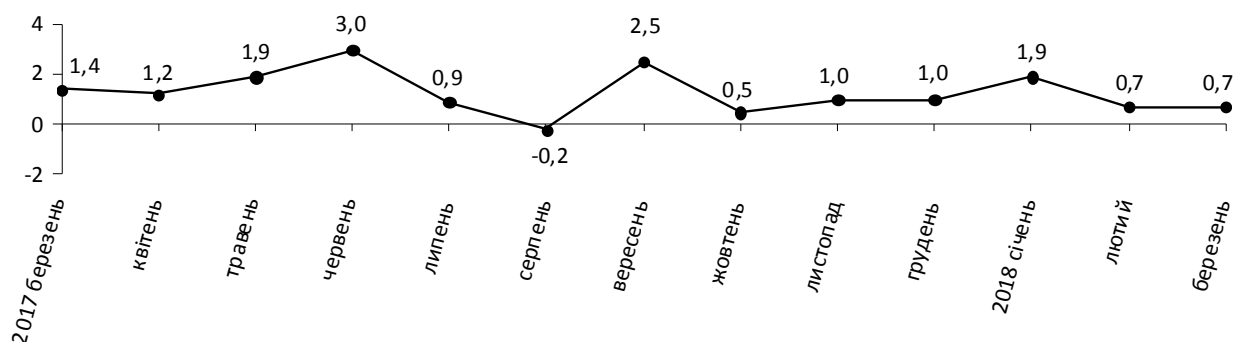
(відсотків)

	Березень 2018 до	
	лютого 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,6	3,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,7	3,3
продукти харчування	0,7	3,5
хліб і хлібопродукти	0,9	3,1
хліб	1,9	4,8
макаронні вироби	0,7	2,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,4	0,7
риба та продукти з риби	1,9	4,7
молоко	-2,8	-1,5
сир і м'який сир (творог)	0,4	1,0
яйця	-0,6	-2,4
масло	0,4	1,7
олія соняшникова	1,6	2,2
фрукти	1,7	21,0
овочі	6,1	15,1
цукор	-1,8	-1,3
безалкогольні напої	0,5	0,7

	Березень 2018 до	
	лютого 2018	грудня 2017
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,4	3,7
Одяг і взуття	7,7	1,7
одяг	8,1	1,8
взуття	7,0	1,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	1,2
утримання та ремонт житла	0,4	4,0
водопостачання	0,0	7,5
каналізація	0,0	2,3
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,8
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,9	3,3
Охорона здоров'я	0,4	3,4
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	3,0
амбулаторні послуги	1,2	5,8
Транспорт	-1,3	4,9
паливо та мастила	-2,4	4,0
транспортні послуги	1,5	9,8
залізничний пасажирський транспорт	2,9	4,6
автодорожній пасажирський транспорт	1,4	10,4
Зв'язок	0,5	5,0
Відпочинок і культура	0,3	2,2
Освіта	0,1	3,1
Ресторани та готелі	1,3	4,7
Різні товари та послуги	-2,8	-1,7

На споживчому ринку області в березні 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,7%. Найбільше (на 6,1%) подорожчали овочі, з них буряк, капуста білокачанна, морква – на 39,8–29,7%. На 3,1–0,7% підвищились ціни на борошно пшеничне, пшоно, рибу та продукти з риби, хліб, фрукти, соняшникову олію, свинину, рис, кондитерські вироби з борошна, макаронні вироби. Водночас на 2,8–0,2% зафіксовано зниження цін на молоко, м'ясо птиці, сметану, цукор, яйця, крупи манні. Відчутніше подешевшали гречана крупа та сало (відповідно на 7,0% та 4,4%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



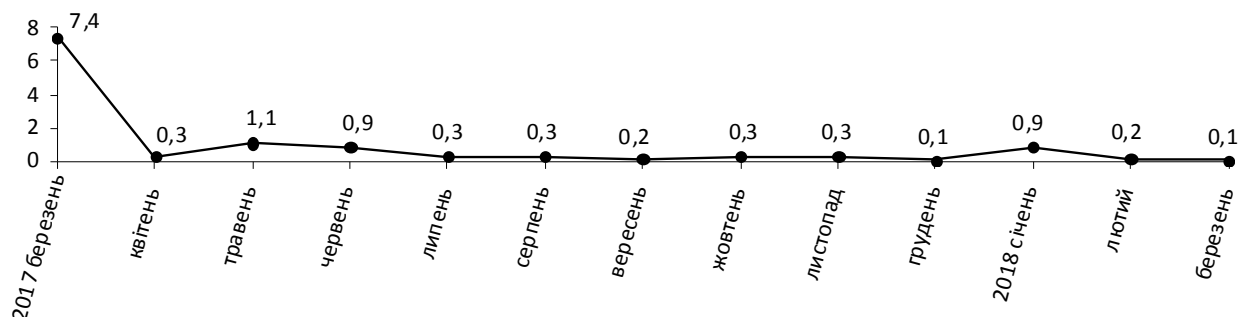
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 1,4%, а саме: на тютюнові вироби – на 1,6%, алкогольні напої – на 1,1%.

Одяг і взуття подорожчали на 7,7%: одяг – на 8,1%, взуття – на 7,0%.

На зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% вплинуло збільшення плати за оренду житла на 0,9%, утримання та ремонт житла – на 0,4%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)

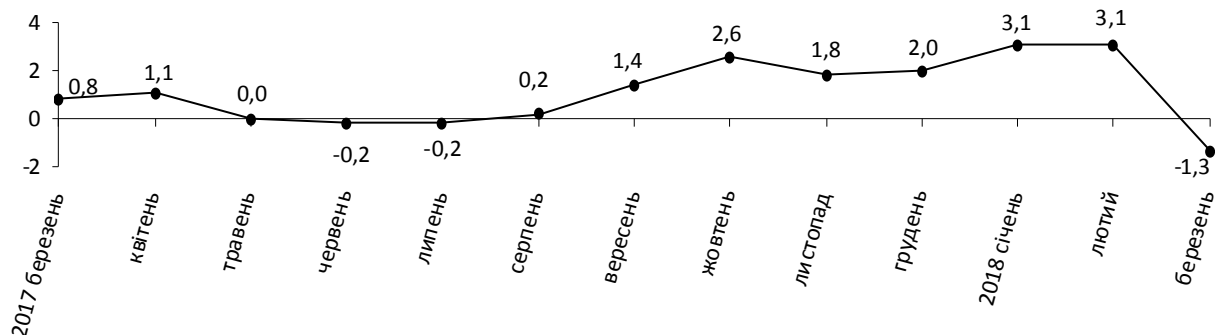


Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подорожчали на 0,9%, з них товари для підтримки чистоти – на 2,5%, домашній текстиль – на 2,4%, побутова техніка – на 1,0%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 1,3% зумовлено здешевленням автомобілів на 3,2%, палива та мастил – на 2,4%. Разом з тим на 2,9% та 1,4% подорожчав проїзд у залізничному та автодорожньому транспорті.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Серед інших товарів та послуг на 1,3–0,3% збільшилися ціни на послуги ресторанів та готелів, у сфері зв'язку, охорони здоров'я, відпочинку та культури.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: : http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2018