



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.05.2018 № 58

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Хмельницької області у 2017 році

У 2017р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 15715,8 млн.грн.

Провідне місце в товарній структурі оптового товарообороту займали непродовольчі товари, питома вага оптового продажу яких становила 82,6%. Порівняно з 2016р. збільшилась частка непродовольчих товарів і відповідно зменшилась питома вага продовольчих товарів на 6,9 в.п.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів майже 70% обсягу припадало на оптову торгівлю деталями та приладдям для засобів автотранспортних; ячменем; іншою сільськогосподарською сировиною та живими тваринами; газойлями (паливом дизельним); промисловою хімічною продукцією; пшеницею; насінням гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника; портландцементом, цементом глиноземним, цементом безклінкерним шлаковим і цементами гідралічними подібними; побутовими електротоварами та електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення; добривами, агрохімічною продукцією; засобами автотранспортними легковими.

Порівняно з 2016р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу олив та мастил нафтових, дистилатів нафтових важких (у 5,7 раза), відходів та брухту (в 3,6 раза), засобів автотранспортних легкових (у 2,9 раза), газойлів (палива дизельного) (в 2,3 раза), вугілля (в 1,7 раза), фарб, лаків та емалей (у 1,6 раза), ячменю; добрив, агрохімічної продукції (в 1,5 раза), машин пральних та сушильних, побутових (на 37,9%). Водночас зменшились фізичні обсяги продажу насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (в 2,7 раза), шин та камер гумових для транспортних засобів (в 1,6 раза), бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного (на 31,1%), портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідралічних подібних (на 19,4%).

Серед продовольчих товарів підприємствами оптової торгівлі найбільше було реалізовано шоколаду та виробів кондитерських цукрових; продуктів молочних, масла та сирів; олій та жирів харчових; фруктів та овочів свіжих; кави смаженої, що містить або не містить кофеїн, кави без кофеїну не смаженої; води мінеральної та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих; напоїв алкогольних дистильованих; чаю зеленого (неферментованого), чаю чорного (ферментованого) та чаю частково ферментованого; прянощів та приправ, крім солі.

У порівнянні з попереднім роком зросли фізичні обсяги продажу сидру та вин плодово-ягідних інших (у 3,2 раза), олій рослинних (у 2,8 раза), м'яса та м'ясних продуктів (у 2,3 раза), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (у 1,9 раза), кави смаженої, що містить або не містить кофеїн, кави без кофеїну не смаженої (в 1,7 раза), продуктів молочних, масла та сирів; вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду; фруктів та овочів свіжих; чаю зеленого (неферментованого), чаю чорного (ферментованого) та чаю частково ферментованого (на 49,1–20,1%). Водночас зменшились фізичні обсяги продажу круп, борошна грубого помелу, гранул та інших

продуктів, з культур зернових (у 2,4 раза), фруктів та овочів, перероблених (у 2,3 раза), рису (в 2,2 раза), вин зі свіжого винограду, сусла виноградного; напоїв алкогольних дистильованих; хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів; риби, ракоподібних та молюсків (у 1,9–1,6 раза), солі харчової; борошна; пива, крім відходів пивоваріння (на 23,7–12,3%).

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, порівняно з 2016р. зменшилась на 15,1 в.п. і становила 55,3% загального обсягу продажу. Частка вітчизняних продовольчих товарів становила 91,4% (у 2016р. – 96,3%), непродовольчих товарів – 47,7% (62,1%).

Продано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу товарів на суму 3118,2 млн.грн, що становить 19,8% від усього оптового товарообороту.

На 1 січня 2018р. у запасах підприємств оптової торгівлі знаходилося товарів на суму 2813,9 млн.грн, з яких 90,0% – непродовольчі товари, 10,0% – продовольчі. Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси деталей та приладдя для засобів автотранспортних (19,3%), ячменю (17,6%), іншої сільськогосподарської сировини та живих тварин (6,5%), кукурудзи (5,8%), пшениці (5,0%), промислової хімічної продукції (3,5%); олив та мастил нафтових, дистилятів нафтових важких (3,4%), текстильних товарів, одягу і взуття (3,0%). У запасах продовольчих товарів найбільшу частку становили напої алкогольні дистильовані (22,0%), вина зі свіжого винограду, сусло виноградне (9,8%), кава смажена, що містить або не містить кофеїн, кава без кофеїну не смажена; шоколад та вироби кондитерські цукрові (по 7,4%), води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (5,1%), продукти молочні, масло та сири (5,0%).

Більше інформації щодо оптового товарообороту підприємств наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/vtrr.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2018

**Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів
у 2017 році**

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	12973,7	100,0
з них		
засоби автотранспортні легкові	354,4	2,7
шини та камери гумові для транспортних засобів	50,2	0,4
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	1727,5	13,3
пшениця	610,9	4,7
кукурудза	282,3	2,2
ячмінь	1332,2	10,3
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	435,5	3,4
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	1193,8	9,2
текстильні товари, одяг і взуття	51,1	0,4
холодильники і морозильники, побутові	130,5	1,0
машини пральні та сушильні, побутові	110,1	0,8
побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування та відтворення звуку й зображення	427,4	3,3
засоби для чищення та полірування	24,9	0,2
засоби парфумерні та косметичні	108,9	0,8
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	13,3	0,1
меблі, килими та освітлювальне приладдя	141,4	1,1
канцелярські товари	35,9	0,3
інші споживчі товари	38,2	0,3
інформаційне та комунікаційне устаткування	59,4	0,5
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	22,6	0,2
інші машини та устаткування	26,1	0,2
вугілля кам'яне	34,6	0,3
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	50,9	0,4
газойлі (паливо дизельне)	1078,0	8,3
оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові важкі	218,3	1,7
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	82,7	0,6
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	63,5	0,5
фарби, лаки та емалі	50,4	0,4
скло листове	12,9	0,1
портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідрравлічні подібні	428,6	3,3
інші будівельні матеріали	191,1	1,5
шпалери, покриття для підлоги (крім килимів)	14,5	0,1
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	22,8	0,2
добрива, агрохімічна продукція	404,6	3,1
промислова хімічна продукція	975,8	7,5
папір і картон	53,1	0,4
відходи та брухт	163,1	1,3

**Оптовий продаж окремих продовольчих товарів
у 2017 році**

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	2742,1	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	28,8	1,1
продукти молочні, масло та сири	268,8	9,8
олії та жири харчові	161,7	5,9
напої алкогольні дистильовані	78,8	2,9
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	42,9	1,6
сидр та вина плодово-ягідні інші	20,7	0,8
вермут та інші ароматизовані вина зі свіжого винограду	30,8	1,1
пиво, крім відходів пивоваріння	49,0	1,8
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	103,6	3,8
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	20,6	0,8
цукор	1,1	0,0
шоколад та вироби кондитерські цукрові	360,7	13,2
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	112,0	4,1
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	76,7	2,8
прянощі та приправи, крім солі	72,2	2,6
риба, ракоподібні та молюски	5,2	0,2
рис	1,2	0,0
борошно	3,5	0,1
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	13,4	0,5
вироби макаронні, локшина та вироби борошняні, кускус подібні	36,3	1,3
сіль харчова	16,6	0,6
фрукти та овочі, перероблені	13,6	0,5
фрукти та овочі свіжі	140,7	5,1