



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

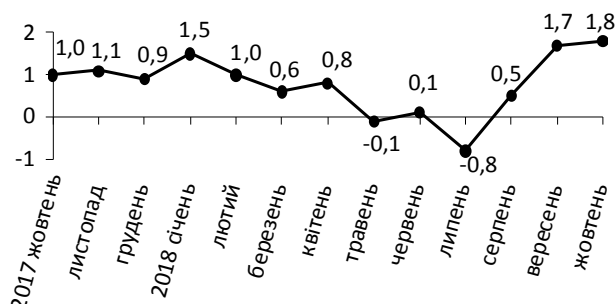
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.11.2018

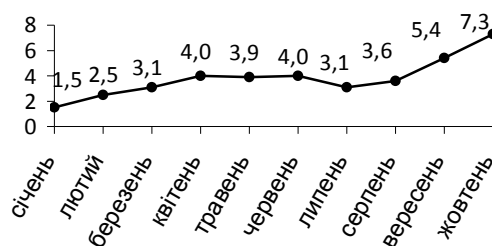
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в жовтні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області в жовтні 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,8%, України – на 1,7%; з початку року – на 7,3% та 7,4% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

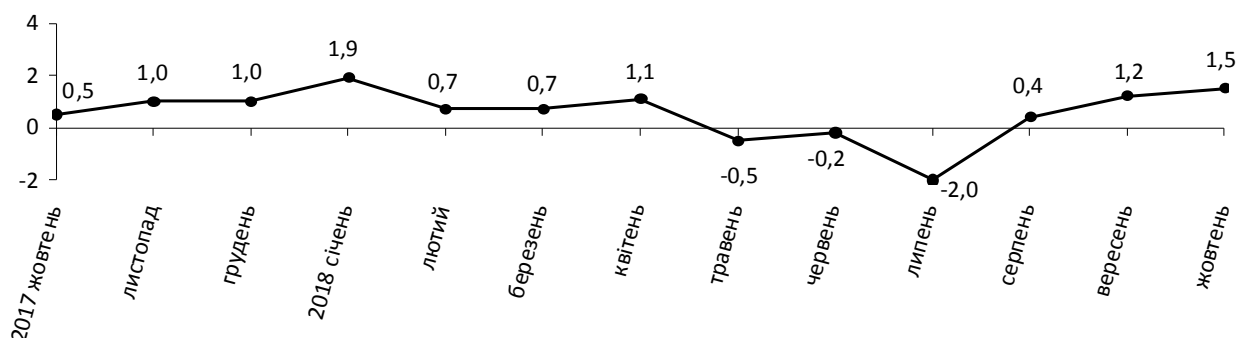
(відсотків)

	Жовтень 2018 до	
	вересня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,8	7,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,5	4,8
продукти харчування	1,5	4,8
хліб і хлібопродукти	2,0	13,0
хліб	2,1	18,2
макаронні вироби	3,3	14,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,0	7,1
риба та продукти з риби	-0,8	7,1
молоко	6,5	4,3
сир і м'який сир (творог)	2,4	3,5
яйця	1,1	-9,7
масло	2,1	4,1
олія соняшникова	-1,0	1,1
фрукти	-4,8	-14,0
овочі	10,3	-0,9
цукор	-2,7	-4,7
безалкогольні напої	1,2	4,5

	Жовтень 2018 до	
	вересня 2018	грудня 2017
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,9	14,7
Одяг і взуття	3,3	6,3
одяг	2,3	5,6
взуття	4,4	6,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,8	5,9
утримання та ремонт житла	0,8	8,8
водопостачання	8,0	17,7
каналізація	11,4	15,5
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	50,9
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,1	0,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	5,2
Охорона здоров'я	1,5	7,0
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,2	6,1
амбулаторні послуги	1,9	10,2
Транспорт	4,0	14,7
паливо та мастила	6,1	17,5
транспортні послуги	4,5	23,1
залізничний пасажирський транспорт	1,2	12,7
автодорожній пасажирський транспорт	4,8	24,2
Зв'язок	3,5	10,9
Відпочинок і культура	1,7	4,2
Освіта	0,1	12,7
Ресторани та готелі	1,8	12,0
Різні товари та послуги	0,5	-0,3

На споживчому ринку області в жовтні 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,5%. Найбільше (на 10,3%) подорожчали овочі. На 7,8–4,3% підвищились ціни на крупи ячні, пшоно, молоко, сало, сметану, на 3,3–1,0% – на макаронні вироби, кисломолочну продукцію, сири, масло вершкове, хліб, кондитерські вироби з борошна та цукру, рис, безалкогольні напої, яйця, пшеничне борошно. Водночас на 4,8–0,8% подешевшали фрукти, цукор, крупи гречані, соняшникова олія, риба та продукти з риби.

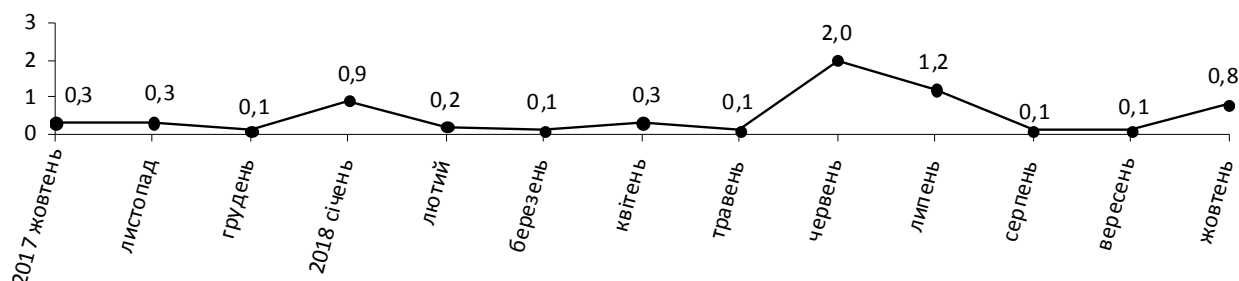
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,9%, зокрема, на алкогольні напої – на 2,3%, тютюнові вироби – на 1,5%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,8% зумовлено підвищенням тарифів на каналізацію на 11,4%, водопостачання – на 8,0%, плати за оренду житла – на 1,3%.

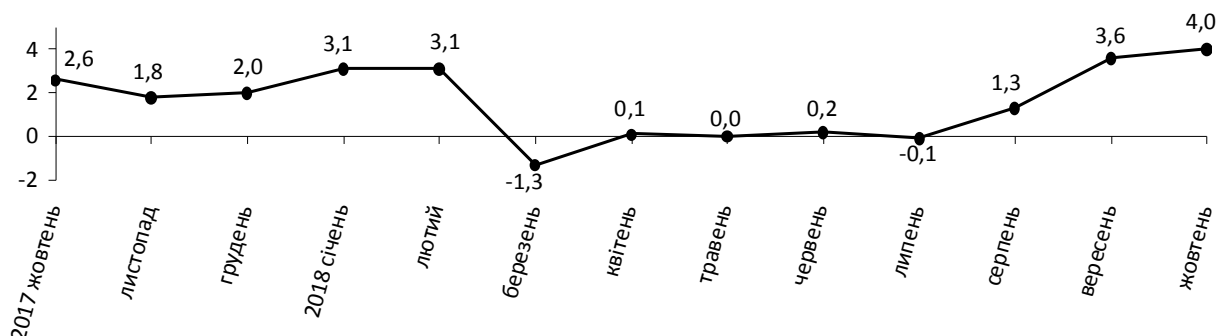
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я ціни збільшились на 1,5%, а саме: на послуги лікарень – на 3,8%, амбулаторні послуги – на 1,9%, фармацевтичну продукцію – на 1,2%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 4,0% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 6,1%. Крім того, на 4,5% зросла вартість транспортних послуг, з них пасажирського автодорожнього – на 4,8%, залізничного – на 1,2%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 3,5%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 9,4% та мобільного зв'язку на 6,9%.

На 3,3–0,3% збільшились ціни на одяг і взуття, послуги ресторанів та готелів, у сфері відпочинку та культури, на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності,

пропорційній розміру. Вибір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.