



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

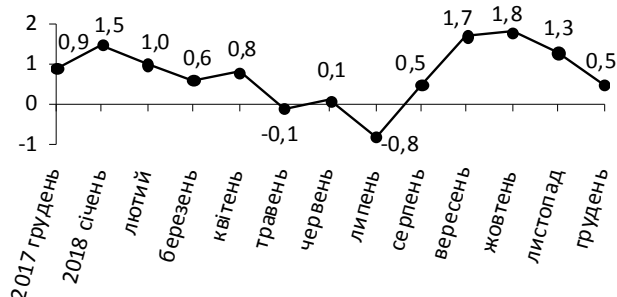
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.01.2019

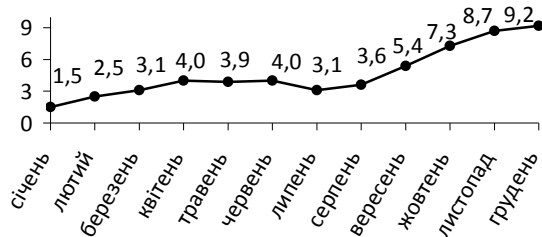
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в грудні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області в грудні 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,5%, України – на 0,8%; з початку року – на 9,2% та 9,8% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

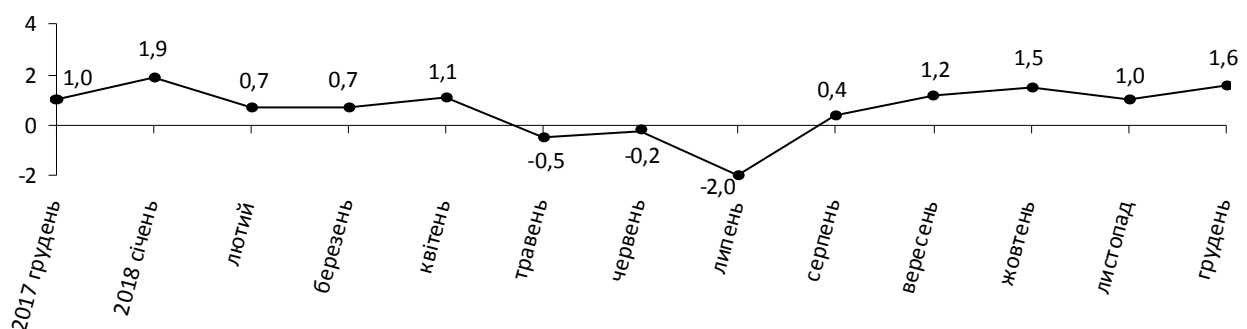
(відсотків)

	Грудень 2018 до	
	листопада 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,5	9,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,6	7,6
продукти харчування	1,6	7,6
хліб і хлібопродукти	1,0	16,5
хліб	1,6	23,5
макаронні вироби	1,2	18,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,4	6,6
риба та продукти з риби	0,3	9,6
молоко	3,9	15,1
сир і м'який сир (творог)	2,3	10,3
яйця	0,1	-9,6
масло	1,9	9,0
олія соняшникова	0,9	3,4
фрукти	-1,4	-21,5
овочі	16,6	23,5
цукор	-1,2	-7,4
безалкогольні напої	1,4	5,6

	Грудень 2018 до	
	листопада 2018	грудня 2017
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,9	17,8
Одяг і взуття	-2,6	3,1
одяг	-2,0	2,5
взуття	-3,5	3,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	13,0
утримання та ремонт житла	0,5	9,0
водопостачання	0,0	18,5
каналізація	0,0	17,1
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	50,9
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	22,9
гаряча вода, опалення	0,9	2,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	5,4
Охорона здоров'я	0,4	8,1
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	7,2
амбулаторні послуги	0,2	10,8
Транспорт	-2,4	12,5
паливо та мастила	-5,6	9,4
транспортні послуги	0,1	28,9
залізничний пасажирський транспорт	0,0	12,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	30,4
Зв'язок	0,9	13,3
Відпочинок і культура	-0,7	3,5
Освіта	0,1	12,8
Ресторани та готелі	0,7	13,6
Різні товари та послуги	3,8	6,4

На споживчому ринку області в грудні 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,6%. Найбільше (на 16,6%) подорожчали овочі, зокрема, буряк – на третину, цибуля, капуста, картопля – на 28,8–20,5%. На 3,9–1,2% підвищились ціни на сметану, молоко, сало, сири, масло вершкове, хліб, безалкогольні напої, макаронні вироби. Водночас на 2,3–0,4% подешевшали рис, крупи гречані, фрукти, цукор, свинина.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



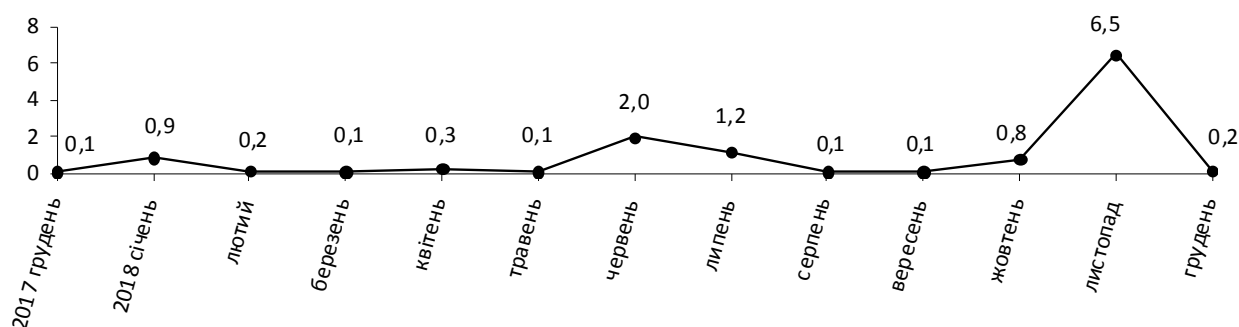
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,9%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,9%, ціни на алкогольні напої, навпаки, знизились на 0,5%.

Одяг та взуття подешевшали на 2,6%: взуття – на 3,5%, одяг – на 2,0%.

Підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% зумовлено зростанням тарифів на гарячу воду, опалення на 0,9%, вартості утримання та ремонту житла – на 0,5%, плати за оренду житла – на 0,4%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

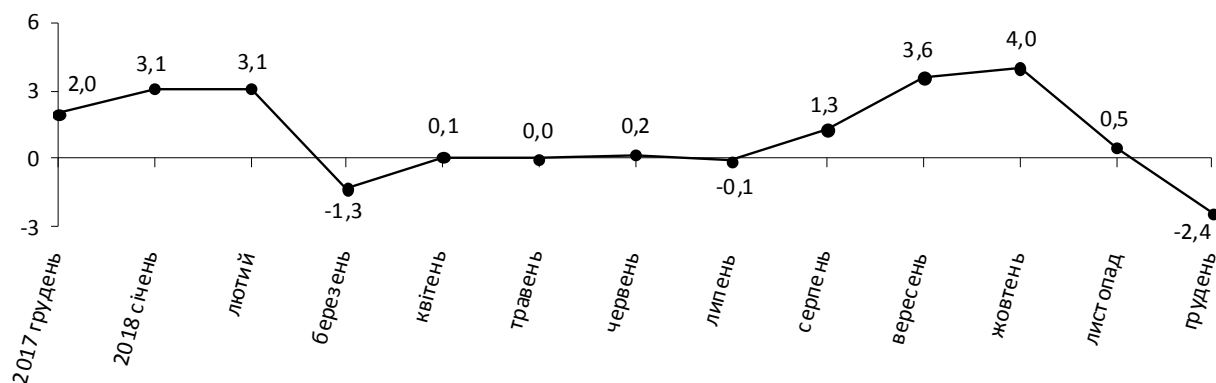
(у % до попереднього місяця)



На зниження цін на транспорт у цілому на 2,4% вплинуло здешевлення палива та мастил на 5,6%, автомобілів – на 1,0%. Разом з тим на 0,4% подорожчав проїзд у приміському автобусі.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Зростання цін у сфері зв'язку на 0,9% відбулось головним чином через підвищення абонентної плати за користування послугами мобільного зв'язку на 1,7%.

Серед інших товарів та послуг збільшилась вартість послуг ресторанів та готелів (на 0,7%), у сфері охорони здоров'я (на 0,4%), знизились ціни у сфері відпочинку та культури (на 0,7%), на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 0,2%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.