



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

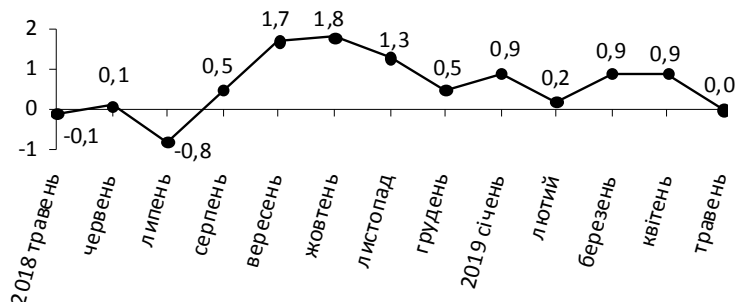
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.06.2019

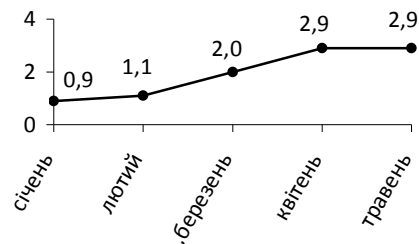
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в травні 2019 року

Індекс споживчих цін по області в травні 2019р. порівняно з попереднім місяцем становив 100,0%, по Україні – 100,7%, з початку року – 102,9% та 104,2% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

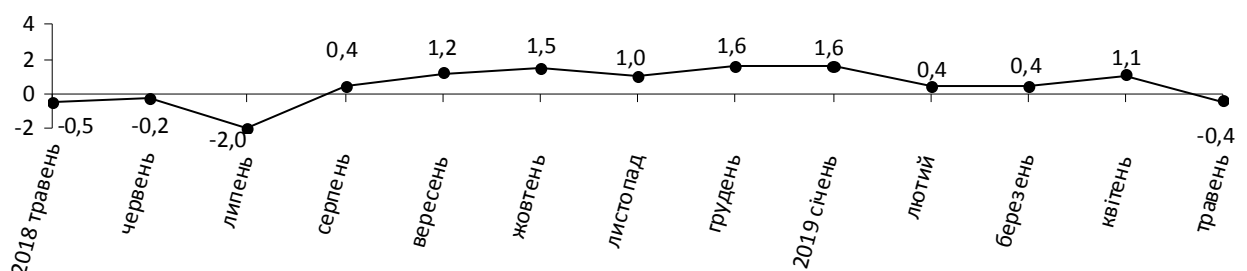
(відсотків)

	Травень 2019 до	
	квітня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,0	2,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,4	3,1
продукти харчування	-0,5	3,3
хліб і хлібопродукти	0,7	4,5
хліб	1,5	6,2
макаронні вироби	0,6	5,0
м'ясо та м'ясопродукти	1,0	1,2
риба та продукти з риби	0,9	4,4
молоко	-3,3	-9,2
сир і м'який сир (творог)	-0,9	1,4
яйця	-15,1	-35,3
масло	-0,3	2,1
олія соняшникова	1,7	-1,3
фрукти	11,9	26,6
овочі	-11,7	26,6
цукор	0,9	2,1
безалкогольні напої	1,0	1,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,6	5,9

	Травень 2019 до	
	квітня 2019	грудня 2018
Одяг і взуття	0,2	3,6
одяг	-0,3	3,0
взуття	0,7	3,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,9	0,9
утримання та ремонт житла	0,2	2,4
водопостачання	0,0	1,0
каналізація	0,0	2,8
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	-3,4	-3,4
гаряча вода, опалення	0,0	19,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	-0,6
Охорона здоров'я	0,3	2,5
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	2,3
амбулаторні послуги	0,4	4,0
Транспорт	1,1	0,8
паливо та мастила	4,1	-1,4
транспортні послуги	0,3	4,5
залізничний пасажирський транспорт	-0,8	14,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,4	3,2
Зв'язок	-1,0	6,0
Відпочинок і культура	0,0	1,1
Освіта	0,0	3,2
Ресторани та готелі	0,8	3,1
Різні товари та послуги	1,5	4,6

На споживчому ринку області в травні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,4%, що зумовлено істотним здешевленням яєць (на 15,1%) та овочів (на 11,7%). З овочевої продукції на 44,4–22,3% зменшилися в ціні огірки, білокачанна капуста, помідори, навіпки, суттєвого підвищення зазнали ціни на моркву (в 1,8 раза) та буряк (у 1,6 раза), ріпчасту цибулю та картоплю – на 25,5% та 16,9% відповідно. На 3,8–1,8% відбулось зниження цін на сметану, молоко, сало, рис, гречані крупи, на 0,9–0,3% – на сири, яловичину, масло. Водночас на 2,6–0,6% подорожчали морозиво, кисломолочна продукція, мед, соняшникова олія, м'ясо птиці, хліб, свинина, безалкогольні напої, цукор, риба та продукти з риби, макаронні вироби.

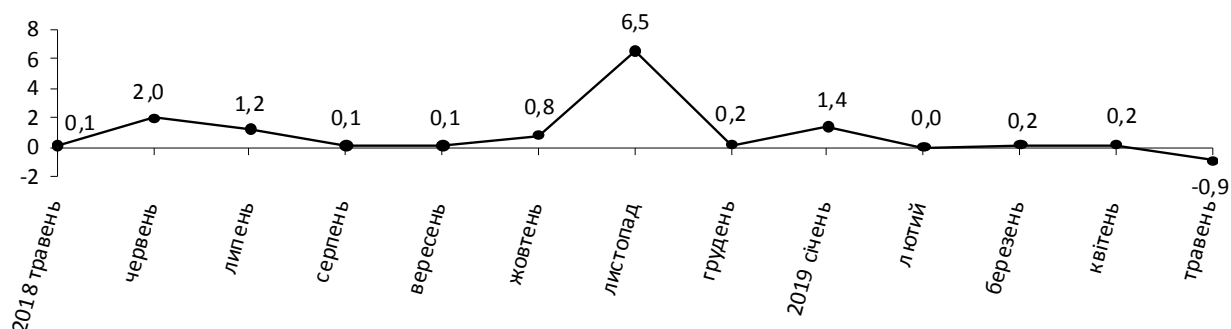
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,6%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 0,6%, алкогольні напої – на 0,5%.

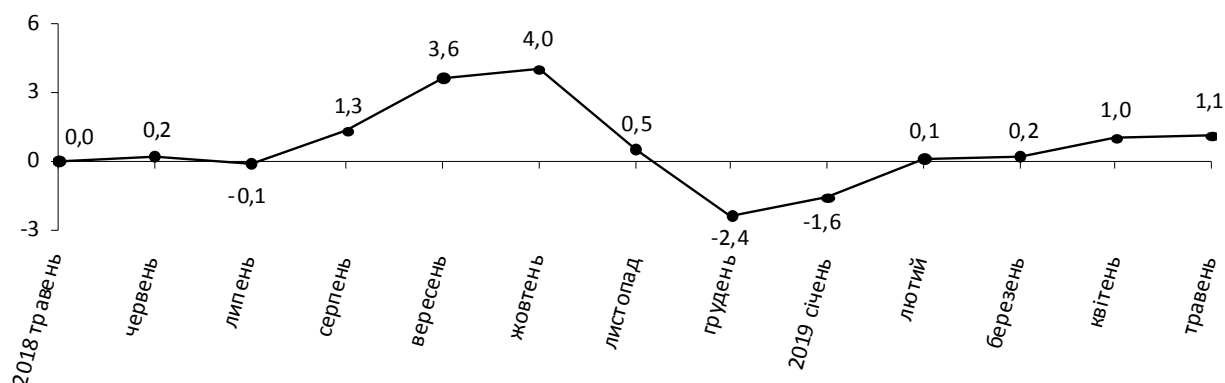
Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,9% відбулося за рахунок зменшення тарифів на природний газ на 3,4%. Разом з цим на 1,0% зросла плата за оренду житла.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на транспорт у цілому на 1,1% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 4,1%. Крім того, на 2,9% збільшилась плата за проїзд у таксі.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни знизились на 1,0% через здешевлення телефонного обладнання на 4,4%.

Серед інших товарів та послуг на 0,8–0,2% збільшились ціни на послуги ресторанів та готелів, у сфері охорони здоров'я, на одяг і взуття, залишились на рівні попереднього місяця – у сфері відпочинку та культури, освіти, подешевшали на 0,2% предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: : http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2019