



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

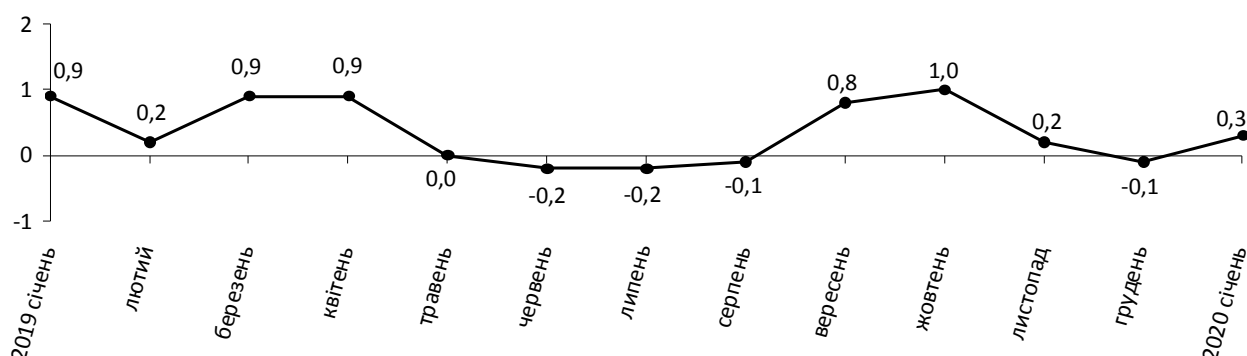
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.02.2020

Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в січні 2020 року

Споживчі ціни в області в січні 2020р. порівняно з груднем 2019р. зросли на 0,3%, по Україні – на 0,2%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

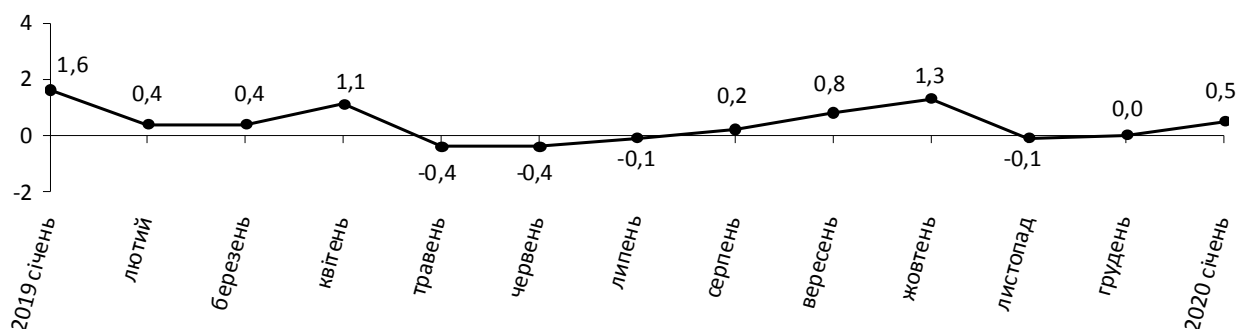
(відсотків)

	Січень 2020 до грудня 2019
Споживчі ціни	0,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,5
продукти харчування	0,5
хліб і хлібопродукти	-0,5
хліб	-0,1
макаронні вироби	-3,7
м'ясо та м'ясопродукти	-0,8
риба та продукти з риби	0,0
молоко	0,6
сир і м'який сир (творог)	2,1
яйця	0,8
масло	-1,5
олія соняшникова	-0,9
фрукти	1,5
овочі	11,4
цукор	-0,7
безалкогольні напої	1,0

	Січень 2020 до грудня 2019
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,6
Одяг і взуття	-3,7
одяг	-3,5
взуття	-3,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	3,4
утримання та ремонт житла	1,9
водопостачання	0,0
каналізація	0,0
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
електроенергія	0,0
природний газ	12,2
гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-1,1
Охорона здоров'я	0,1
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,0
амбулаторні послуги	0,4
Транспорт	-1,3
паливо та мастила	-4,2
транспортні послуги	-0,2
залізничний пасажирський транспорт	-2,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,0
Зв'язок	1,6
Відпочинок і культура	-1,2
Освіта	1,4
Ресторани та готелі	0,7
Різні товари та послуги	0,5

На споживчому ринку області в січні 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,5%. Найбільше (на 11,4%) подорожчали овочі. У межах 2,1–0,3% підвищились ціни на сири, маргарин, яловичину, кондитерські вироби з цукру та борошна, фрукти, сметану, безалкогольні напої, яйця, молоко, м'ясо птиці. Водночас на 3,7–0,3% подешевшали макаронні вироби, свинина, масло, сало, рис, майонез, соняшникова олія, цукор та кисломолочна продукція. Ціни на продукти переробки зернових зменшились на 1,0%, у т.ч. на пшоно – на 8,3%, крупи манні – на 3,3%, пшеничне борошно – на 2,3%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



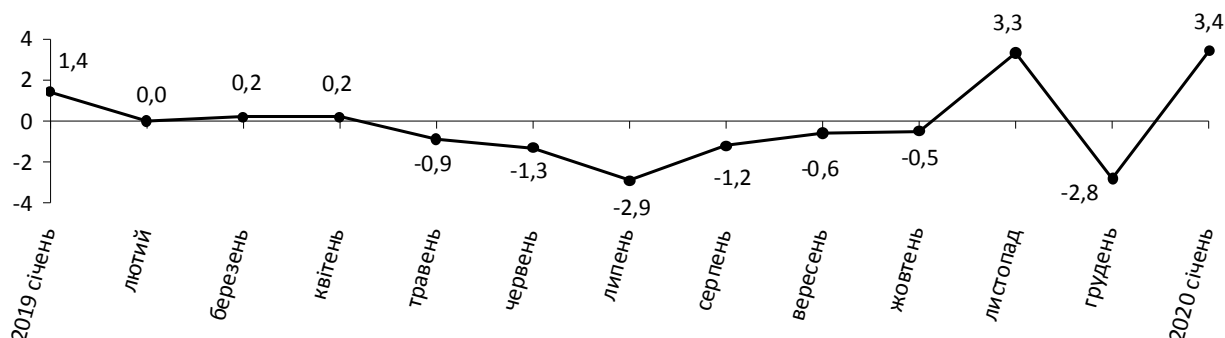
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,6%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 2,9%, алкогольні напої – на 0,5%.

Одяг та взуття подешевшали на 3,7%: взуття – на 3,9%, одяг – на 3,5%.

На зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,4% вплинуло підвищення цін на природний газ на 12,2%. Крім того, товари та послуги з утримання та ремонту житла подорожчали на 1,9%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

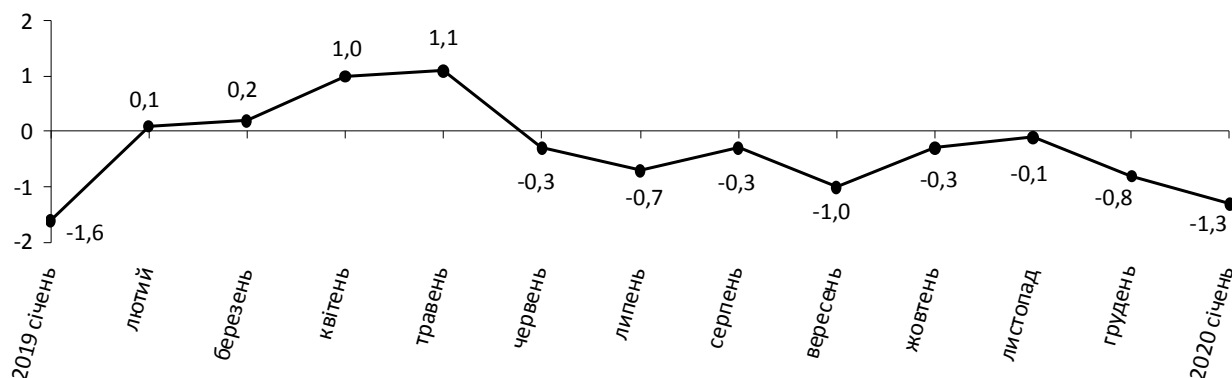
(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт у цілому знизились на 1,3%, що зумовлено здешевленням палива та мастил на 4,2% та проїзду в поїзді міжміського сполучення на 2,4%. Разом з тим на 7,6% подорожчала плата за навчання на курсах водіїв.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку зростання цін на 1,6% спричинено подорожчанням поштових послуг та послуг Інтернету на 12,5% та 2,8% відповідно.

Вартість послуг освіти зросла на 1,4% внаслідок підвищення плати за утримання дітей у дошкільних закладах на 10,4%.

Серед інших товарів та послуг на 3,0–0,7% подорожчали страхування особистого транспорту, прилади та товари для особистого догляду, послуги ресторанів та готелів. Водночас зниження цін зафіксовано у сфері відпочинку та культури (на 1,2%), на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 1,1%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: : http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2020