

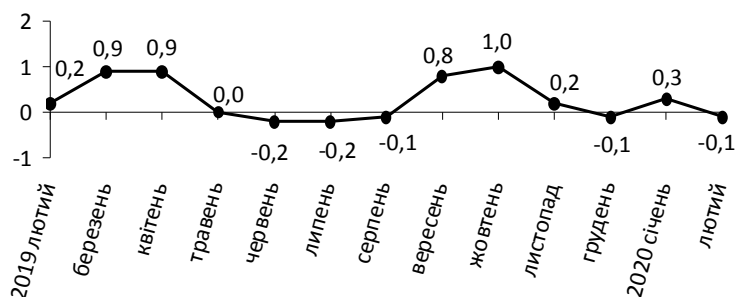


13.03.2020

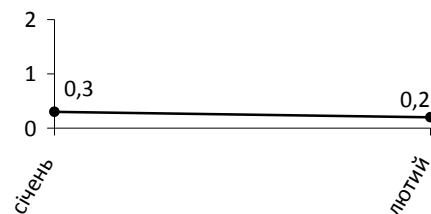
## Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в лютому 2020 року

Споживчі ціни в області в лютому 2020р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,1%, в Україні – на 0,3%, з початку року – в області зросли на 0,2%, в Україні зменшилися на 0,1%.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2020 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

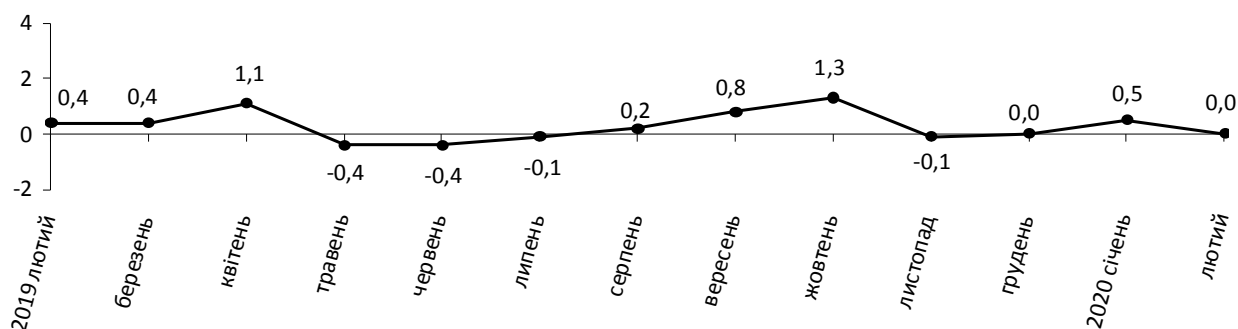
	Лютий 2020 до	
	січня 2020	грудня 2019
<b>Споживчі ціни</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
продукти харчування	-0,1	0,4
хліб і хлібопродукти	0,5	0,0
хліб	0,0	-0,1
макаронні вироби	2,8	-1,0
м'ясо та м'ясопродукти	-1,2	-2,0
риба та продукти з риби	-0,8	-0,8
молоко	0,4	1,0
сир і м'який сир (творог)	0,3	2,4
яйця	-16,2	-15,5
масло	1,0	-0,5
олія соняшникова	1,2	0,3
фрукти	2,7	4,2
овочі	2,4	14,1
цукор	0,2	-0,5
безалкогольні напої	1,2	2,2

	Лютий 2020 до	
	січня 2020	грудня 2019
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,4</b>	<b>2,0</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-2,9</b>	<b>-6,5</b>
одяг	-3,4	-6,8
взуття	-2,5	-6,3
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,0</b>
утримання та ремонт житла	0,3	2,2
водопостачання	14,1	14,1
каналізація	18,5	18,5
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	-12,5	-1,8
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,4</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,1	1,1
амбулаторні послуги	0,0	0,4
<b>Транспорт</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,3</b>
паливо та мастила	-2,4	-6,5
транспортні послуги	1,3	1,1
залізничний пасажирський транспорт	2,6	0,5
автодорожній пасажирський транспорт	1,2	1,2
<b>Зв'язок</b>	<b>1,3</b>	<b>2,9</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,1</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>

На споживчому ринку області в лютому 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в цілому не змінились. При цьому на 16,2% знизилась ціна на яйця. У межах 4,5–0,7% подешевшали сметана, м'ясо птиці, свинина, пластівці вівсяні, риба та продукти з риби, крупи ячні та гречані. Водночас на 3,2–0,3% подорожчали пшеничне борошно, макаронні вироби, фрукти, овочі, сало, сіль, яловичина, вироби кондитерські з цукру та борошна, соняшникова олія, безалкогольні напої, масло, кисломолочна продукція, молоко, сири.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

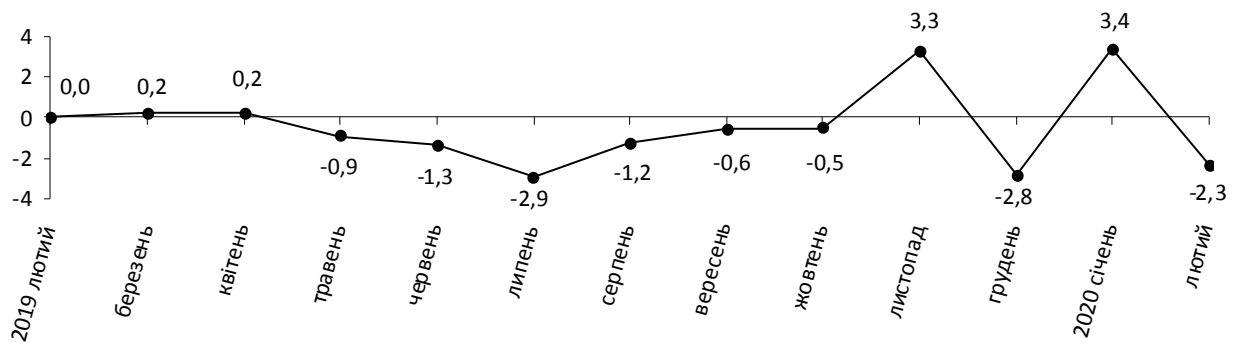


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,4% за рахунок подорожчання тютюнових виробів на 0,9%.

Одяг та взуття подешевшали на 2,9%, у т.ч. одяг – на 3,4%, взуття – на 2,5%.

На зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,3% вплинуло зменшення тарифів на природний газ на 12,5%. Разом з тим підвищилась плата за каналізацію (на 18,5%), водопостачання (на 14,1%) та оренду житла (на 1,3%).

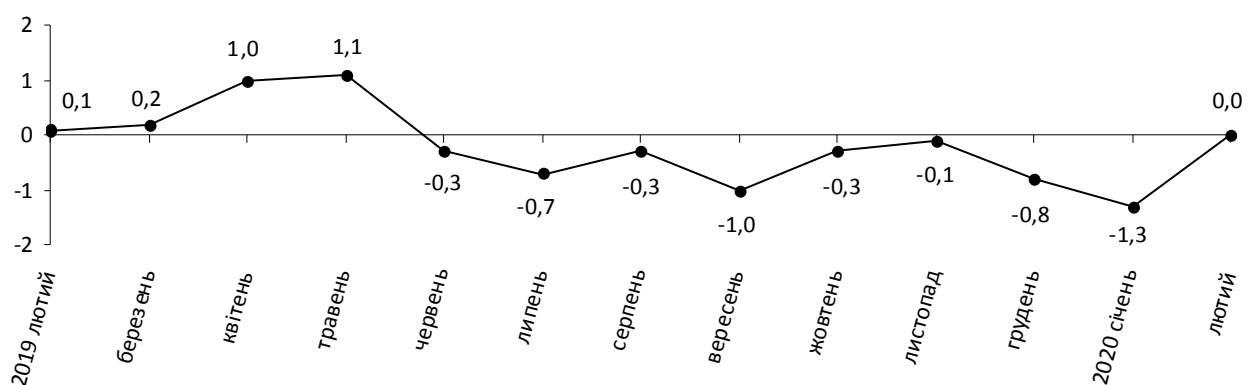
**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,8%, що зумовлено подорожчанням фармацевтичної продукції на 1,2%. Водночас зниження цін відбулось на послуги санаторно-курортних установ (на 2,4%).

Ціни на транспорт у цілому не змінились, проте на 5,6% подешевшали шини для легкових автомобілів, на 2,4% – паливо та мастила. Послуги залізничного та автодорожнього пасажирського транспорту, навпаки, стали дорожчими на 2,6% та 1,2% відповідно.

**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері зв'язку на 1,3% спричинено подорожчанням послуг Інтернету на 6,7%.

Серед інших товарів та послуг ціни зросли на ювелірні вироби із золота, послуги ресторанів і готелів на 4,6% та 0,5% відповідно. Водночас зниження цін зафіксовано у сфері відпочинку та культури (на 0,9%), на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 0,3%).

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2019/401/401.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf).

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: [publ@km.ukrstat.gov.ua](mailto:publ@km.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu\\_u/ct.htm](http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm)

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2020