

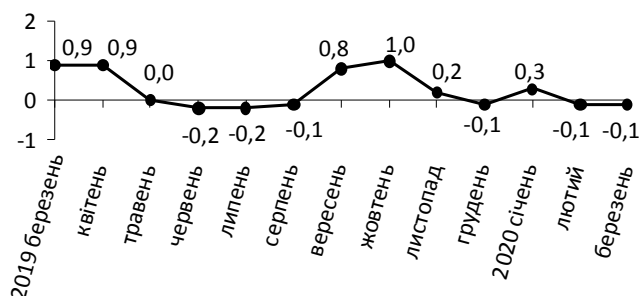


14.04.2020

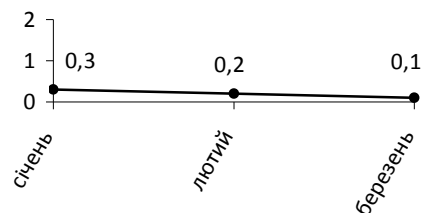
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в березні 2020 року

Споживчі ціни в області в березні 2020р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,1%, в Україні зросли на 0,8%, з початку року ціни підвищились на 0,1% та 0,7% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

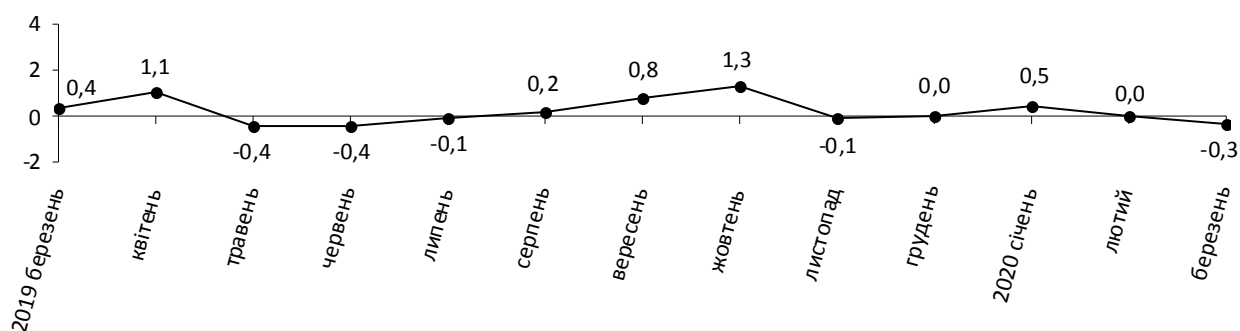
	Березень 2020 до	
	лютого 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	-0,1	0,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,3	0,2
продукти харчування	-0,3	0,1
хліб і хлібопродукти	1,0	1,0
хліб	-0,1	-0,2
макаронні вироби	0,3	-0,7
м'ясо та м'ясопродукти	0,6	-1,4
риба та продукти з риби	-0,5	-1,3
молоко	-6,4	-5,5
сир і м'який сир (творог)	-0,3	2,1
яйця	-14,3	-27,6
масло	0,4	-0,1
олія соняшникова	-1,0	-0,7
фрукти	1,9	6,2
овочі	-1,4	12,5
цукор	2,2	1,7
безалкогольні напої	-0,2	2,0

	Березень 2020 до	
	лютого 2020	грудня 2019
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,4	2,4
Одяг і взуття	8,9	1,8
одяг	8,2	0,9
взуття	9,8	2,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,7	-1,7
утримання та ремонт житла	0,2	2,4
водопостачання	2,0	16,4
каналізація	2,5	21,5
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	-11,2	-12,8
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	-1,6
Охорона здоров'я	0,2	1,1
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	1,4
амбулаторні послуги	0,0	0,4
Транспорт	0,6	-0,7
паливо та мастила	-1,4	-7,8
транспортні послуги	0,4	1,5
залізничний пасажирський транспорт	4,4	5,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	1,2
Зв'язок	0,4	3,3
Відпочинок і культура	0,0	-2,1
Освіта	0,0	1,4
Ресторани та готелі	0,0	1,2
Різні товари та послуги	-7,8	-7,2

На споживчому ринку області в березні 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,3%. Суттєво подешевшали яйця та молоко – на 14,3% та 6,4% відповідно. У межах 3,4–0,3% зменшилися ціни на сметану, овочі, соняшникову олію, кондитерські вироби з борошна, м'ясо птиці, сало, кисломолочну продукцію, рибу та продукти з риби, сири. Водночас на 8,8% подорожчали крупи гречані, на 3,6–0,4% – рис, пластівці вівсяні, фрукти, свинина, пшеничне борошно, пшоно, яловичина, макаронні вироби, масло.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



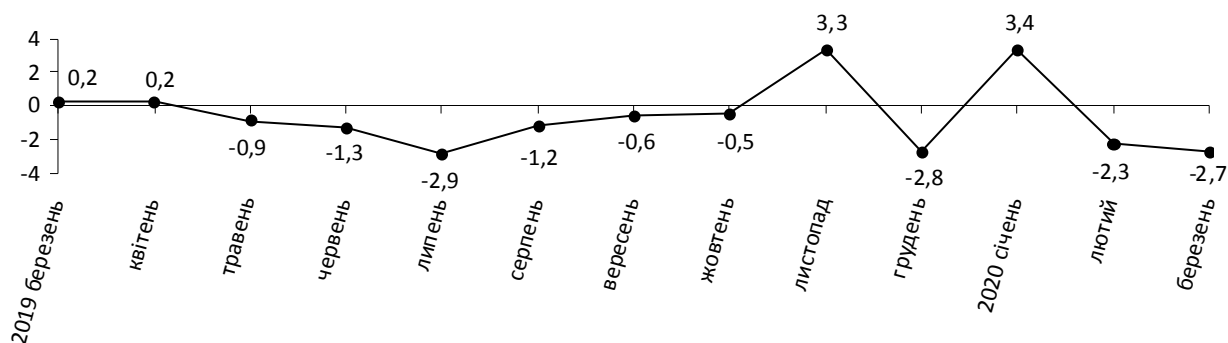
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,4% за рахунок подорожчання тютюнових виробів на 0,6%.

Одяг та взуття подорожчали на 8,9%, у т.ч. взуття – на 9,8%, одяг – на 8,2%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,7% відбулось за рахунок зменшення тарифів на природний газ на 11,2%. Разом з тим підвищилась плата за каналізацію (на 2,5%) та водопостачання (на 2,0%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)

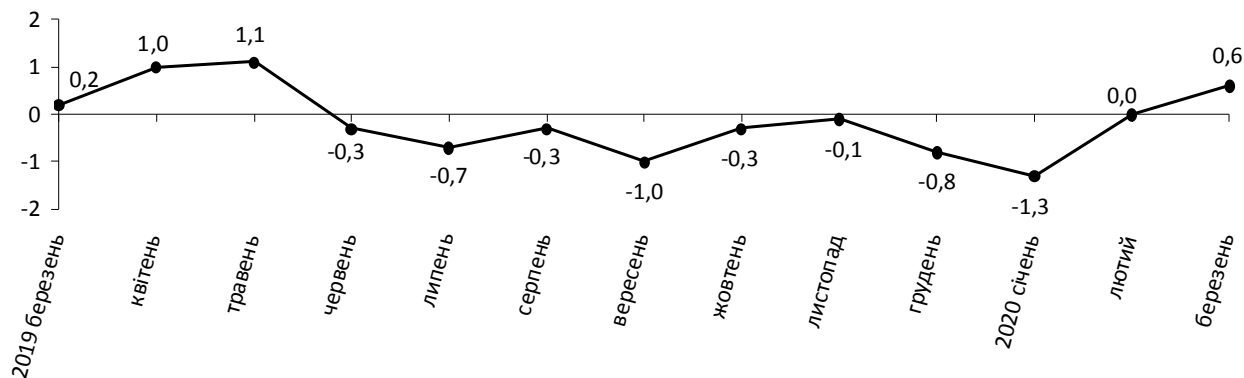


У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,2%, що зумовлено подорожчанням фармацевтичної продукції на 0,3%. Ціни на амбулаторні послуги не змінились.

Підвищення цін на транспорт на 0,6% в основному спричинено подорожчанням проїзду залізничним пасажирським транспортом на 4,4% та транспортних засобів на 2,4%, проте на 1,4% подешевшали паливо та мастила.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 0,4%, що пов'язано з підвищенням тарифів на послуги місцевого телефонного зв'язку на 17,0%.

Серед інших товарів та послуг суттєво (на 35,6%) зменшились ціни на ритуальні послуги, на 0,6–0,2% – на аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації, товари для особистого догляду, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: : http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2020