

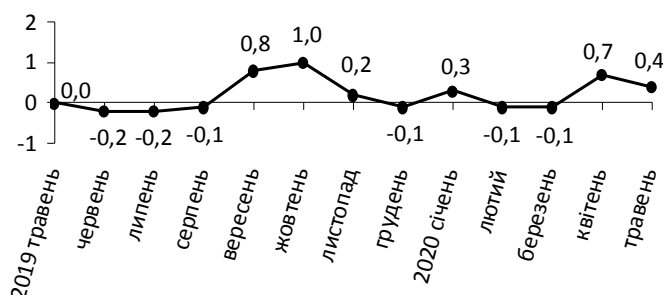


12.06.2020

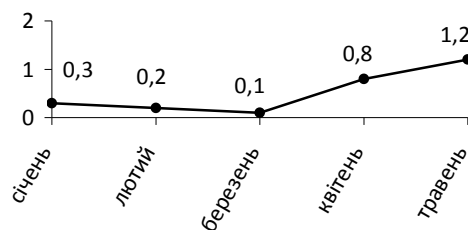
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області у травні 2020 року

Споживчі ціни в області у травні 2020р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,4%, в Україні – на 0,3%, з початку року – на 1,2% та 1,8% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

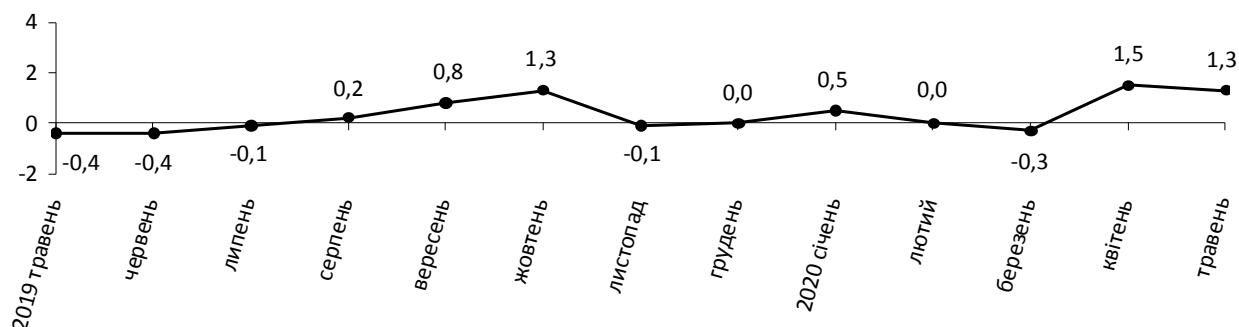
	Травень 2020 до	
	квітня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	0,4	1,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,3	3,0
продукти харчування	1,3	2,9
хліб і хлібопродукти	0,8	4,0
хліб	1,0	0,8
макаронні вироби	0,3	-0,6
м'ясо та м'ясопродукти	-1,0	-1,5
риба та продукти з риби	1,3	1,4
молоко	0,7	-6,6
сир і м'який сир (творог)	-1,6	0,7
яйця	19,2	-8,4
масло	0,3	1,1
олія соняшникова	-0,9	-2,8
фрукти	17,3	41,5
овочі	-0,5	12,2
цукор	-1,5	5,3
безалкогольні напої	0,8	3,0

	Травень 2020 до	
	квітня 2020	грудня 2019
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,3	5,6
Одяг і взуття	0,6	1,9
одяг	-0,2	0,3
взуття	1,5	3,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-3,4	-7,8
утримання та ремонт житла	-0,4	2,1
водопостачання	0,0	16,4
каналізація	0,0	21,5
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	-16,1	-35,2
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,3	-1,5
Охорона здоров'я	1,2	4,2
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,2	5,1
амбулаторні послуги	2,0	2,4
Транспорт	-2,3	-3,6
паливо та мастила	-9,9	-23,7
транспортні послуги	-0,1	1,2
залізничний пасажирський транспорт	-0,6	5,2
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,9
Зв'язок	-0,3	3,6
Відпочинок і культура	-1,2	-3,3
Освіта	0,0	1,4
Ресторани та готелі	0,0	1,2
Різні товари та послуги	1,9	-5,7

На споживчому ринку області у травні 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,3%. Найбільше подорожчали яйця (на 19,2%) та фрукти (на 17,3%). У межах 4,0–0,3% підвищились ціни на крупи манні, рис, пшеничне борошно, маргарин, сметану, рибу і продукти з риби, хліб, безалкогольні напої, кондитерські вироби з борошна та цукру, молоко, кисломолочну продукцію, крупи ячні, масло, макаронні вироби. Водночас на 2,2–0,5% подешевшали пшоно, свинина, м'ясо птиці, сири, цукор, сало, яловичина, соняшникова олія, сметана, овочі.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

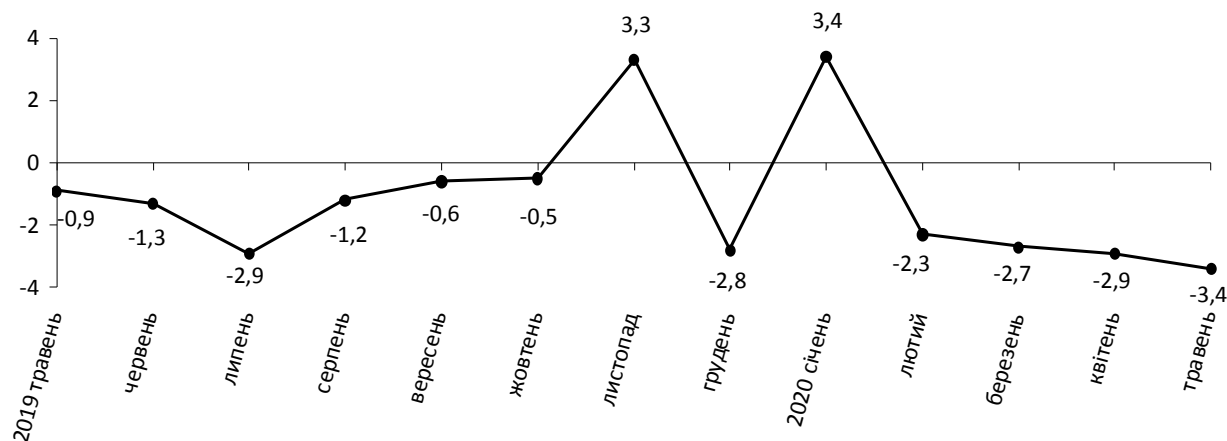


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби збільшились на 1,3%, а саме: на тютюнові вироби – на 2,1%, алкогольні напої – на 0,5%.

Одяг та взуття подорожчали на 0,6%, у т.ч. взуття – на 1,5%. Водночас ціни на одяг зменшились на 0,2%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,4% відбулось в основному внаслідок зменшення тарифів на природний газ на 16,1%. Разом з тим на 1,1% подорожчала оренда житла.

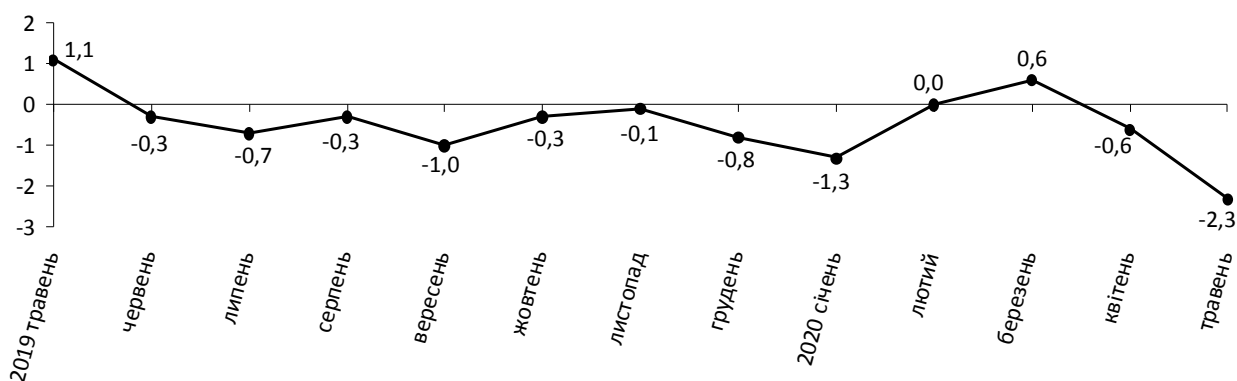
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



На зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,2% вплинуло подорожчання амбулаторних послуг та фармацевтичної продукції на 2,0% та 1,2% відповідно.

Ціни на транспорт знизились на 2,3%, що зумовлено здешевленням палива та мастил на 9,9%. Водночас дорожчими стали обслуговування та ремонт власних транспортних засобів (на 1,7%), шини для легкових автомобілів (на 1,1%).

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Серед інших товарів та послуг на 1,2–0,3% зменшились ціни у сфері відпочинку та культури, зв'язку, на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла. Разом з тим зростання цін зафіксовано на послуги перукарень (на 6,8%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: : http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2020