

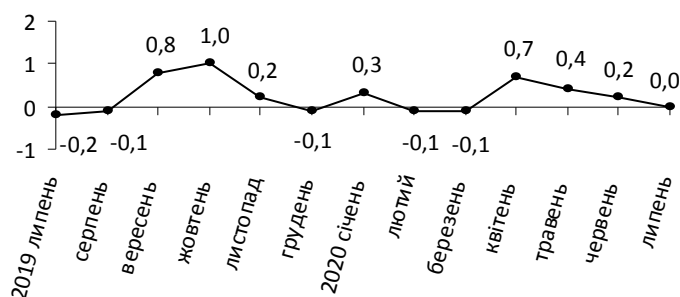


13.08.2020

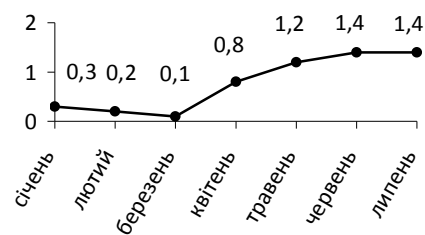
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в липні 2020 року

Споживчі ціни в області в липні 2020р. порівняно з попереднім місяцем в цілому не змінилися, в Україні – знизилися на 0,6%, з початку року в області та Україні ціни зросли на 1,4%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

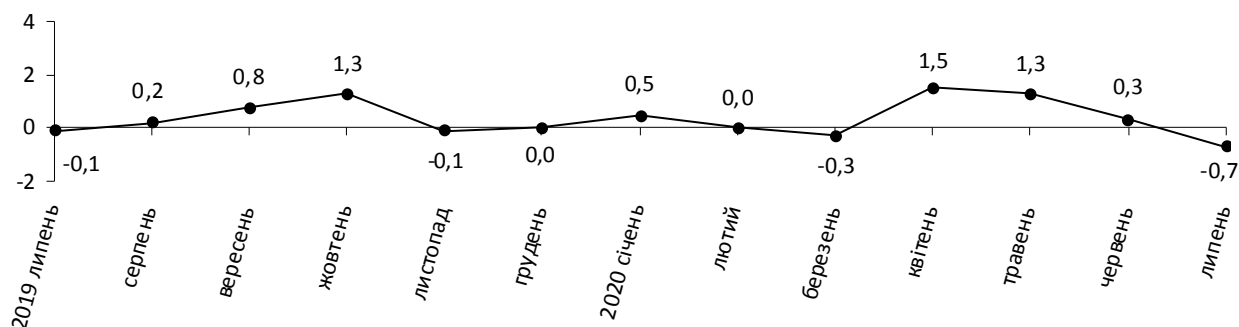
	Липень 2020 до	
	червня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	0,0	1,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,7	2,6
продукти харчування	-0,8	2,3
хліб і хлібопродукти	0,1	4,6
хліб	0,1	1,6
макаронні вироби	1,5	2,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,2	0,0
риба та продукти з риби	1,1	5,0
молоко	-1,7	-7,4
сир і м'який сир (творог)	0,0	1,1
яйця	-14,3	-19,5
масло	-0,4	0,6
олія соняшникова	2,0	0,3
фрукти	3,5	42,5
овочі	-14,2	-8,6
цукор	-1,9	4,9
безалкогольні напої	1,2	5,5

	Липень 2020 до	
	червня 2020	грудня 2019
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,6	7,0
Одяг і взуття	-1,7	-1,6
одяг	-2,0	-2,6
взуття	-1,4	-0,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,7	-7,0
утримання та ремонт житла	-0,1	2,3
водопостачання	0,0	16,4
каналізація	0,0	21,5
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	6,6	-33,8
гаряча вода, опалення	-0,1	-0,4
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,0	-1,3
Охорона здоров'я	1,3	5,6
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0	6,2
амбулаторні послуги	2,5	5,0
Транспорт	1,1	-1,9
паливо та мастила	3,8	-19,1
транспортні послуги	0,2	1,7
залізничний пасажирський транспорт	1,7	10,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,9
Зв'язок	0,3	5,5
Відпочинок і культура	0,6	-3,3
Освіта	0,0	1,4
Ресторани та готелі	0,4	1,7
Різні товари та послуги	0,4	-3,9

На споживчому ринку області в липні 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,7%. Найбільше подешевшали яйця та овочі – на 14,3% та 14,2% відповідно. У межах 2,6–0,2% зменшилися ціни на соуси, приправи, цукор, пшоно, молоко, крупи манні, кондитерські вироби з борошна та цукру, крупи ячні, масло, свинину, пшеничне борошно, сало. Водночас подорожчали пластівці вівсяні, фрукти, м'ясо птиці, сметана, соняшникова олія, рис, макаронні вироби, кисломолочна продукція, безалкогольні напої, риба та продукти з риби, крупи гречані, яловичина – на 3,6–0,2%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

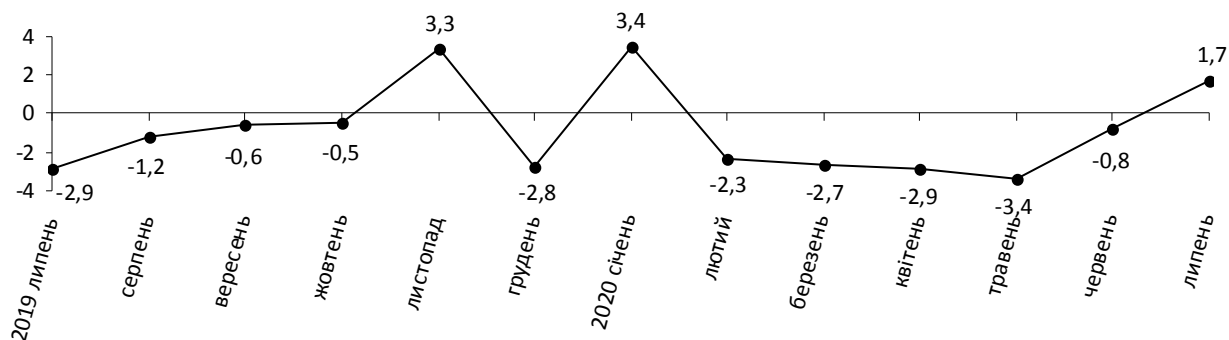


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 0,6%, зокрема, на тютюнові вироби – на 0,9%, алкогольні напої – на 0,4%.

Одяг та взуття подешевшали на 1,7%, у т.ч. одяг – на 2,0%, взуття – на 1,4%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 1,7%, що зумовлено підвищенням тарифів на природний газ на 6,6% та плати за оренду житла на 2,5%. Разом з тим відбулось зниження тарифів на гарячу воду та цін на матеріали для утримання та ремонту житла відповідно на 0,8% та 0,6%.

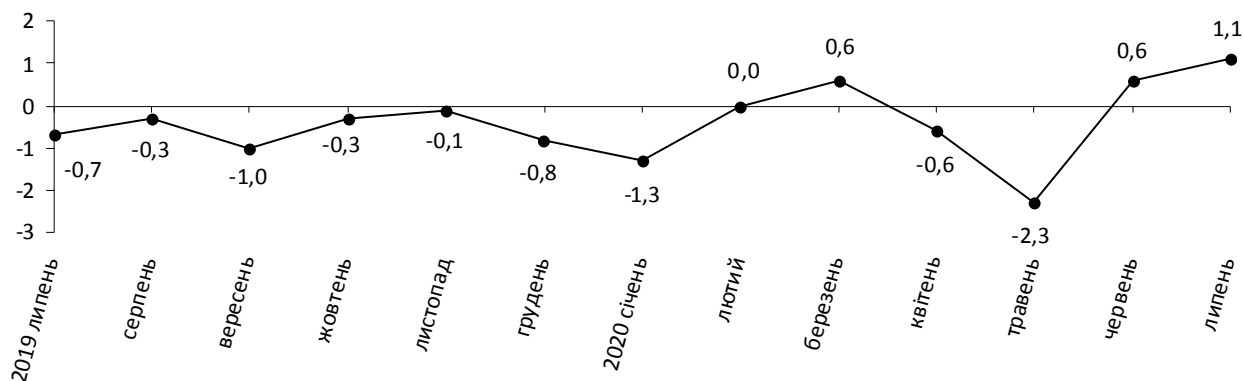
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я ціни збільшились на 1,3% через подорожчання послуг санаторно-курортних установ (на 5,2%) та амбулаторних послуг (на 2,5%). Фармацевтична продукція додала в ціні 1,0%.

На зростання цін на транспорт на 1,1% вплинуло подорожчання палива та мастил на 3,8% та шин для легкових автомобілів на 1,9%. Крім того підвищились ціни на транспортні засоби та послуги на 0,5% та 0,2% відповідно.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку збільшення цін на 0,3% спричинено подорожчанням послуг мобільного зв'язку (на 0,8%).

Серед інших товарів та послуг на 5,3–0,4% зросли ціни на фінансові послуги, ювелірні вироби з золота, у сфері відпочинку та культури, послуги ресторанів та готелів.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: : http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2020