

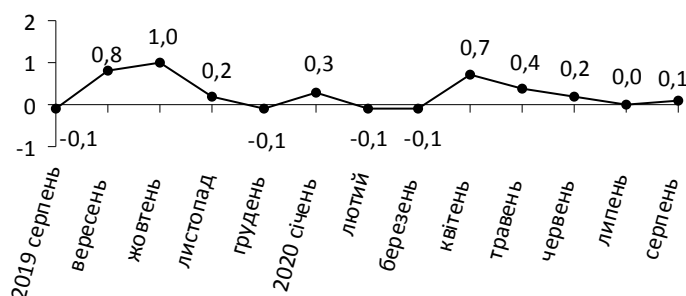


14.09.2020

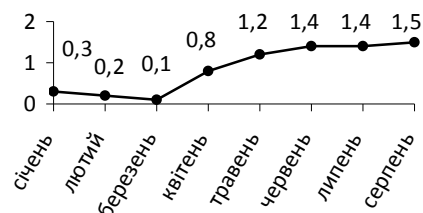
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в серпні 2020 року

Споживчі ціни в області в серпні 2020р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,1%, в Україні знизились на 0,2%, з початку року – підвищились на 1,5% та 1,2% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

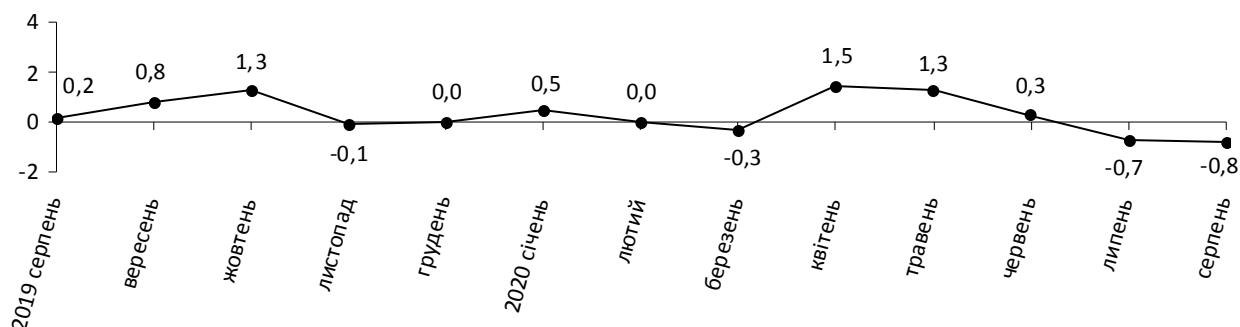
	Серпень 2020 до	
	липня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	0,1	1,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,8	1,8
продукти харчування	-0,8	1,5
хліб і хлібопродукти	0,0	4,6
хліб	0,2	1,8
макаронні вироби	-0,9	1,1
м'ясо та м'ясопродукти	1,2	1,2
риба та продукти з риби	-0,1	4,9
молоко	0,8	-6,6
сир і м'який сир (творог)	1,8	2,9
яйця	3,7	-16,5
масло	0,4	1,0
олія соняшникова	0,3	0,6
фрукти	-8,4	30,6
овочі	-12,5	-20,0
цукор	-4,0	0,7
безалкогольні напої	0,2	5,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,2	7,2

	Серпень 2020 до	
	липня 2020	грудня 2019
Одяг і взуття	-3,3	-4,9
одяг	-4,0	-6,5
взуття	-2,5	-3,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	7,3	-0,2
утримання та ремонт житла	0,1	2,4
водопостачання	0,0	16,4
каналізація	0,0	21,5
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	37,4	-9,0
гаряча вода, опалення	0,0	-0,4
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,7	-0,6
Охорона здоров'я	0,3	5,9
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	6,6
амбулаторні послуги	0,0	5,0
Транспорт	1,8	-0,2
паливо та мастила	2,9	-16,8
транспортні послуги	0,0	1,7
залізничний пасажирський транспорт	0,0	10,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,9
Зв'язок	0,9	6,5
Відпочинок і культура	0,2	-3,1
Освіта	0,0	1,4
Ресторани та готелі	0,5	2,2
Різні товари та послуги	0,4	-3,5

На споживчому ринку області в серпні 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,8%. Найбільше подешевшали овочі (на 12,5%), зокрема, баклажани, помідори, морква – на 41,6–22,2%, картопля, перець солодкий, кабачки, цибуля ріпчаста, буряк, капуста білокачанна – на 19,2–1,7%, та фрукти (на 8,4%). На 4,0% знизились ціни на цукор, у межах 1,4–0,1% – на продукти переробки зернових, макаронні вироби, рибу та продукти з риби. Водночас подорожчали яйця, свинина, рис, сири, сало, кондитерські вироби з цукру та борошна, кисломолочна продукція, яловичина, молоко, сметана, масло, м'ясо птиці, соняшникова олія, хліб, безалкогольні напої – на 3,7–0,2%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

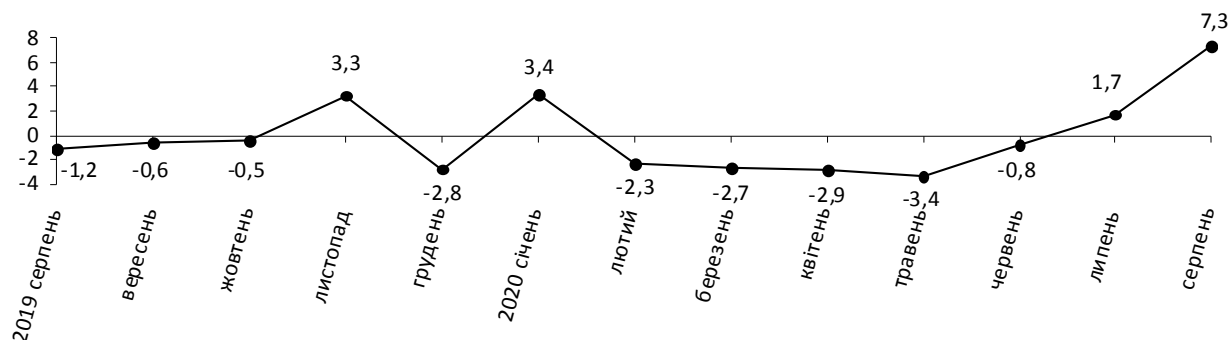


Алкогільні напої та тютюнові вироби подорожчали на 0,2%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,8%, ціни на алкогільні напої, навпаки, зменшились на 1,2%.

Ціни на одяг та взуття знизились на 3,3%: на одяг – на 4,0%, взуття – на 2,5%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 7,3% зумовлено підвищенням тарифів на природний газ на 37,4%.

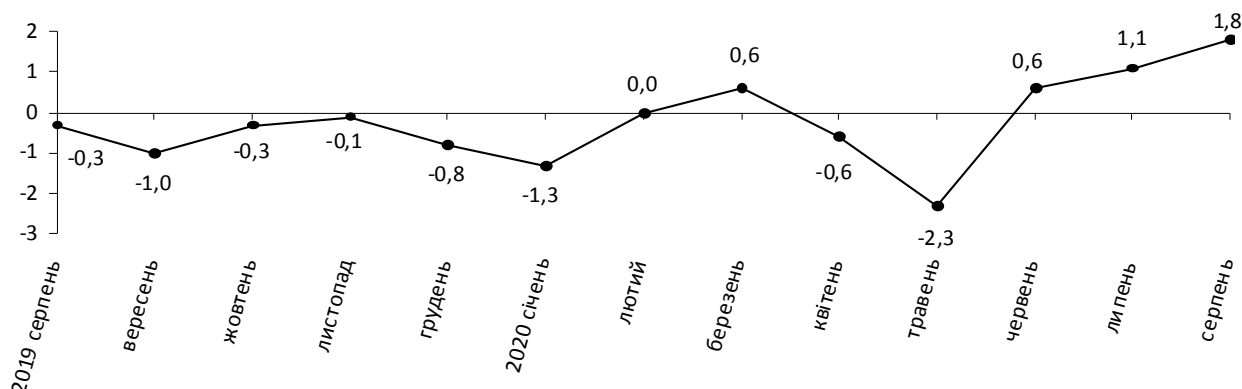
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я ціни збільшились на 0,3% через подорожчання фармацевтичної продукції на 0,3%.

Ціни на транспорт у цілому зросли на 1,8% за рахунок підвищення цін на автомобілі, паливо та мастила – на 4,2% та 2,9% відповідно.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Збільшення цін у сфері зв'язку на 0,9% спричинено подорожчанням послуг мобільного зв'язку на 2,0%.

Серед інших товарів та послуг на 1,7–0,2% відбулось зростання цін на товари для особистого догляду, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, послуги ресторанів та готелів, у сфері відпочинку та культури.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: : http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2020