



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

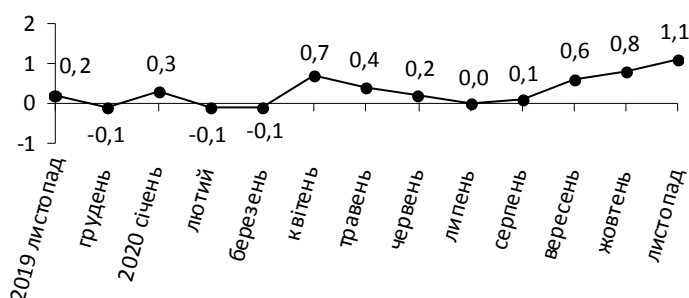
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.12.2020

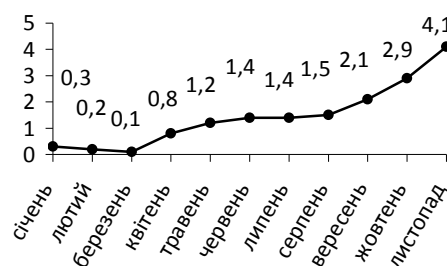
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в листопаді 2020 року

Споживчі ціни в області в листопаді 2020р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,1%, в Україні – на 1,3%, з початку року в області та Україні ціни підвищились на 4,1%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

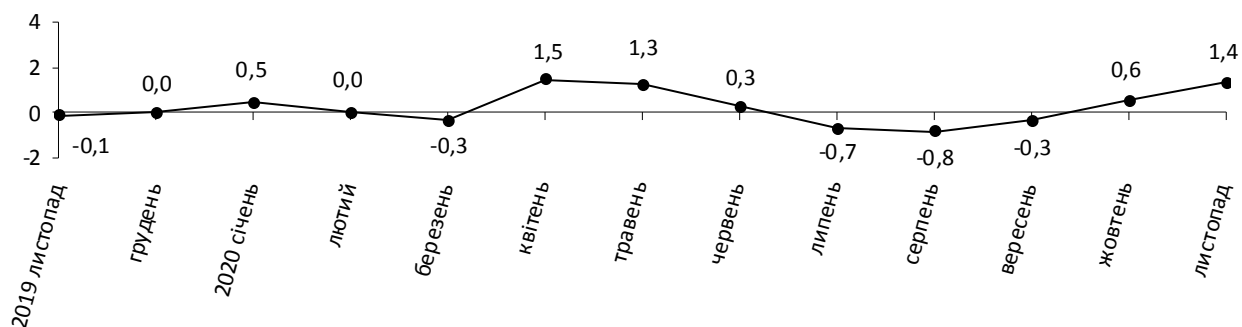
	Листопад 2020 до	
	жовтня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	1,1	4,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4	3,5
продукти харчування	1,5	3,4
хліб і хлібопродукти	1,3	6,6
хліб	2,6	5,9
макаронні вироби	0,8	1,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,0	1,3
риба та продукти з риби	-0,2	4,2
молоко	3,2	-0,1
сир і м'який сир (творог)	1,7	5,2
яйця	10,1	9,3
масло	2,3	3,7
олія соняшникова	6,5	11,9
фрукти	-3,1	11,5
овочі	9,7	-20,6
цукор	8,6	33,8
безалкогольні напої	0,2	5,5
Алкогільні напої, тютюнові вироби	-0,5	8,3
Одяг і взуття	-3,0	-2,1

	Листопад 2020 до	
	жовтня 2020	грудня 2019
одяг	-3,8	-3,9
взуття	-2,3	-0,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	8,5	19,4
утримання та ремонт житла	0,0	3,7
водопостачання	0,0	16,4
каналізація	0,0	21,5
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	26,4	62,2
гаряча вода, опалення	0,0	-0,4
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,9	-0,3
Охорона здоров'я	0,8	7,0
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0	7,9
амбулаторні послуги	0,4	5,4
Транспорт	0,9	1,1
паливо та мастила	3,8	-12,8
транспортні послуги	0,3	1,2
залізничний пасажирський транспорт	0,0	1,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	1,2
Зв'язок	0,4	6,7
Відпочинок і культура	0,3	-3,5
Освіта	0,0	12,1
Ресторани та готелі	0,7	3,7
Різні товари та послуги	0,3	-3,2

На споживчому ринку області в листопаді 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. Найбільше (на 10,1–6,5%) подорожчали яйця, овочі, цукор, пшеничне борошно, соняшникова олія. На 3,2–0,2% підвищились ціни на молоко, хліб, масло, сметану, сири, макаронні вироби, пшоно, рис, сало, безалкогольні напої. Водночас зниження цін на 3,1–0,2% відбулось на фрукти, кондитерські вироби з цукру та борошна, кисломолочну продукцію, яловичину, свинину, м'ясо птиці, рибу і продукти з риби, маргарин.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

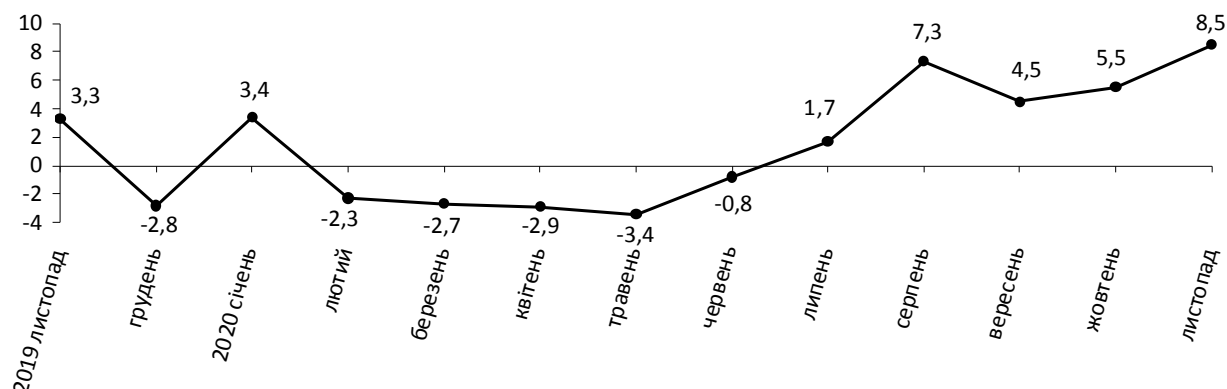


Алкогольні напої та тютюнові вироби подешевшали на 0,5%, у т.ч. алкогольні напої – на 1,1 %, ціни на тютюнові вироби збільшились на 0,1%.

Ціни на одяг та взуття знизились на 3,0%: на одяг – на 3,8%, взуття – на 2,3%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 8,5% зумовлено підвищенням тарифів на природний газ на 26,4%. Крім того, подорожчала оренда житла на 0,5%.

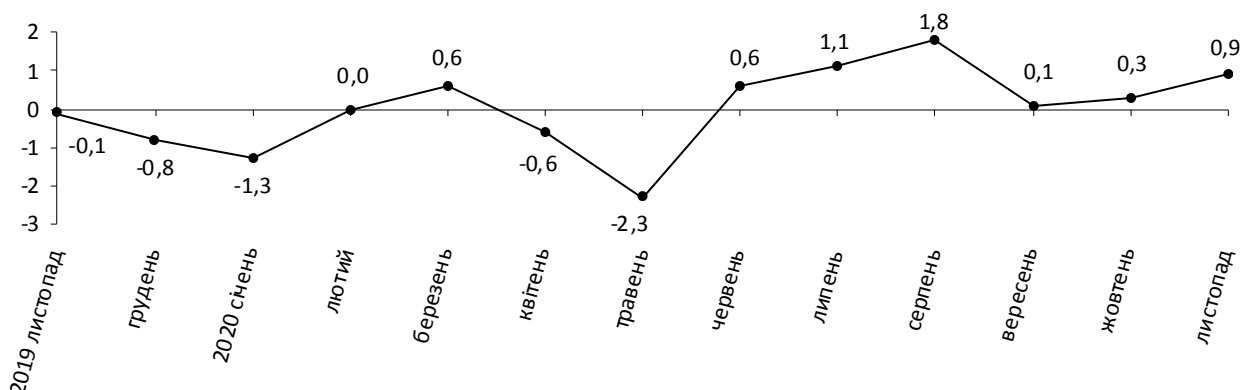
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я ціни підвищились на 0,8% у першу чергу внаслідок подорожчання фармацевтичної продукції на 1,1%, а також амбулаторних послуг – на 0,4%, послуг лікарень – на 0,2%.

Ціни на транспорт у цілому зросли на 0,9%, що спричинено збільшенням цін на паливо та мастила (на 3,8%). Послуги автодорожнього пасажирського транспорту подорожчали на 0,3%. Поряд з цим знизились ціни на шини для легкових автомобілів та автомобілі – на 0,4% та 0,3% відповідно.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



З інших товарів та послуг підвищення цін на 3,9–0,3% відбулось на послуги нотаріусів, харчування поза домом, ювелірні вироби із золота, у сфері зв'язку, відпочинку та культури. На 0,9% зменшились ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: : http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2020