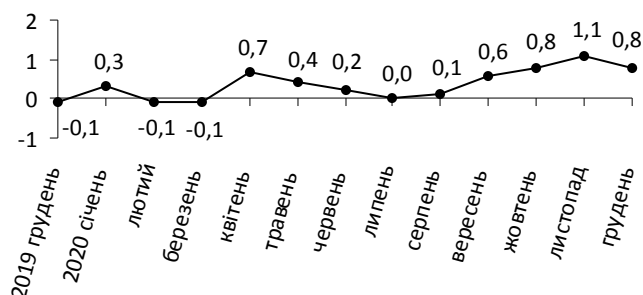




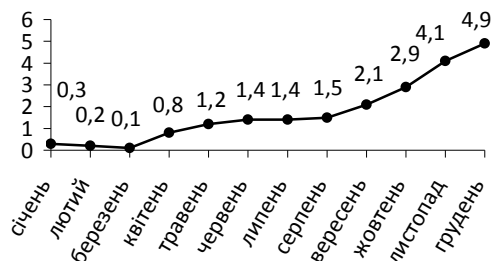
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в грудні 2020 року

Споживчі ціни в області в грудні 2020р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,8%, в Україні – на 0,9%, з початку року – на 4,9% та 5,0% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

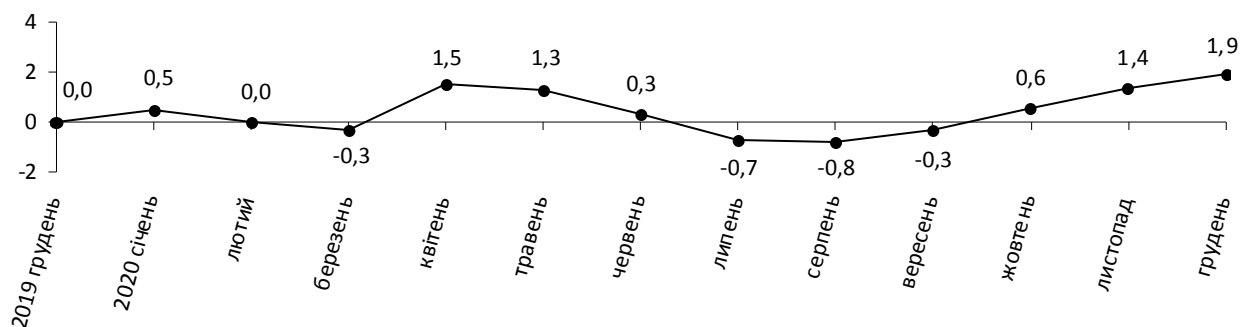
	Грудень 2020 до	
	листопада 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	0,8	4,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,9	5,5
продукти харчування	2,0	5,5
хліб і хлібопродукти	1,8	8,5
хліб	1,8	7,8
макаронні вироби	1,4	2,7
м'ясо та м'ясопродукти	-0,3	1,0
риба та продукти з риби	0,1	4,3
молоко	4,1	4,0
сир і м'який сир (творог)	0,9	6,1
яйця	14,1	24,7
масло	-1,8	1,8
олія соняшникова	5,6	18,2
фрукти	0,8	12,4
овочі	14,1	-9,4
цукор	6,0	41,8
безалкогольні напої	0,4	5,9
Алкогільні напої, тютюнові вироби	-0,3	7,9
Одяг і взуття	-3,2	-5,2

	Грудень 2020 до	
	листопада 2020	грудня 2019
одяг	-2,4	-6,2
взуття	-4,1	-4,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	19,6
утримання та ремонт житла	0,0	3,7
водопостачання	0,0	16,4
каналізація	0,0	21,5
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	62,2
гаряча вода, опалення	0,5	0,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	0,1
Охорона здоров'я	0,6	7,6
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6	8,6
амбулаторні послуги	1,0	6,4
Транспорт	0,4	1,5
паливо та мастила	2,4	-10,7
транспортні послуги	0,0	1,2
залізничний пасажирський транспорт	-0,2	1,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	1,2
Зв'язок	-0,3	6,4
Відпочинок і культура	-0,6	-4,0
Освіта	0,0	12,1
Ресторани та готелі	0,6	4,3
Різні товари та послуги	0,3	-2,9

На споживчому ринку області в грудні 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,9%. Найбільше (на 14,1%) подорожчали яйця та овочі. На 6,0–1,1% підвищились ціни на цукор, соняшникову олію, пшеничне борошно, молоко, рис, сметану, хліб, крупи гречані, макаронні вироби, сало, кондитерські вироби з борошна, на 0,9–0,3% – на сири, фрукти, яловичину, кисломолочну продукцію, безалкогольні напої, птицю. Водночас на 1,8–1,1% знизились ціни на масло, маргарин, свинину.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

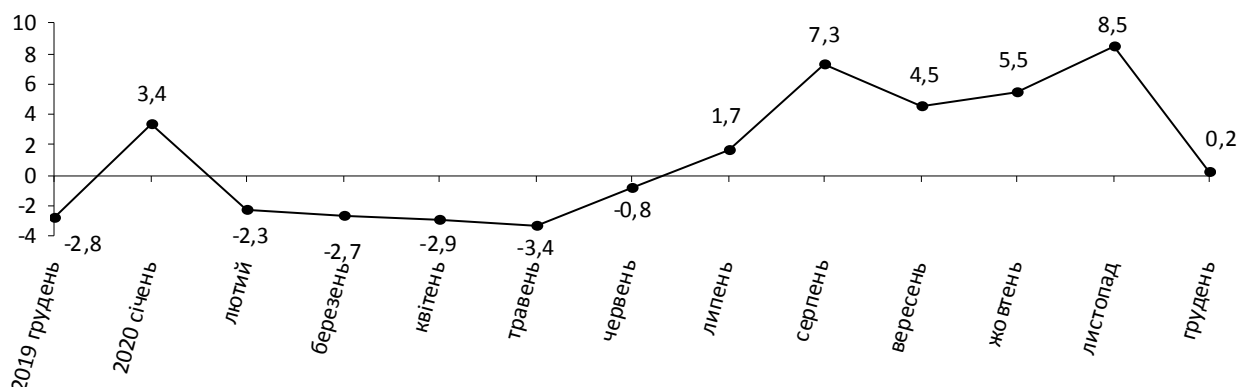


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зменшились на 0,3% за рахунок здешевлення алкогольних напоїв на 3,2%. Тютюнові вироби додали в ціні 2,7%.

Одяг та взуття подешевшали на 3,2%, у т.ч. взуття – на 4,1%, одяг – на 2,4%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% зумовлено підвищенням тарифів на гарячу воду на 3,0% та плати за оренду житла на 0,8%.

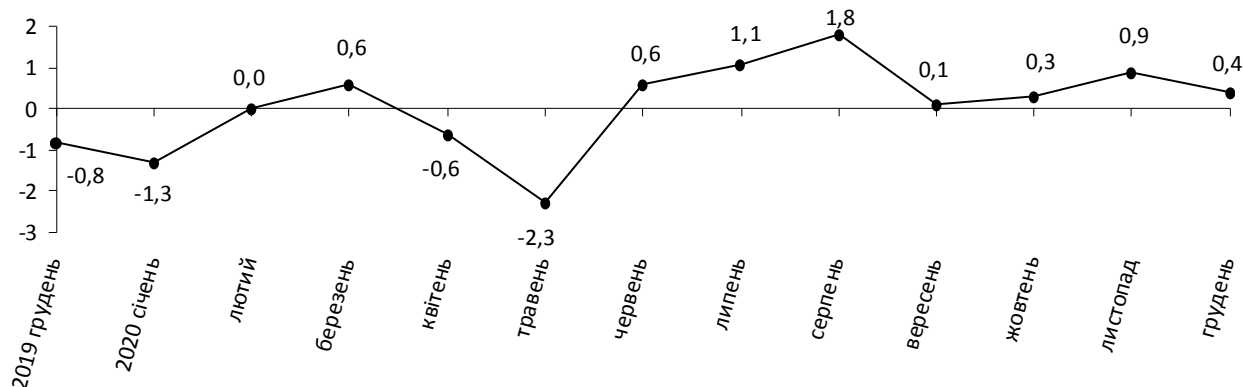
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,6% внаслідок подорожчання амбулаторних послуг та фармацевтичної продукції на 1,0% та 0,7% відповідно.

Ціни на транспорт у цілому підвищились на 0,4%, що спричинено збільшенням цін на паливо та мастила на 2,4%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



З інших товарів та послуг на 4,1–0,4% подорожчали фінансові послуги, харчування поза домом, предмети домашнього вжитку, побутова техніка, та поточне утримання житла. Водночас зниження цін спостерігалось у сфері відпочинку та культури (на 0,6%) та зв'язку (на 0,3%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: : http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2021