

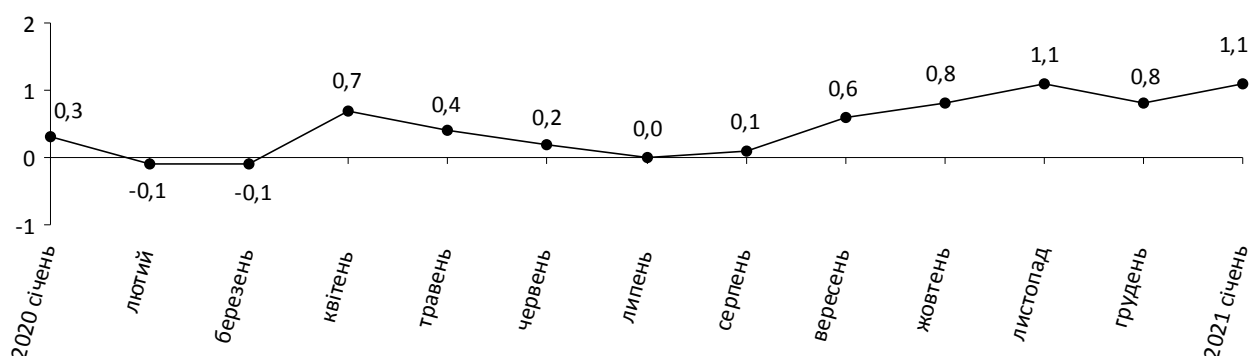


12.02.2021

Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в січні 2021 року

Споживчі ціни в області в січні 2021р. порівняно з груднем 2020р. зросли на 1,1%, по Україні – на 1,3%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2021 до грудня 2020
Споживчі ціни	1,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,2
продукти харчування	1,2
хліб і хлібопродукти	1,5
хліб	0,8
макаронні вироби	5,8
м'ясо та м'ясопродукти	-0,5
риба та продукти з риби	0,1
молоко	1,3
сир і м'який сир (творог)	1,4
яйця	15,7
масло	-0,5
олія соняшникова	0,8
фрукти	-1,0
овочі	5,3
цукор	2,3
безалкогольні напої	-0,1

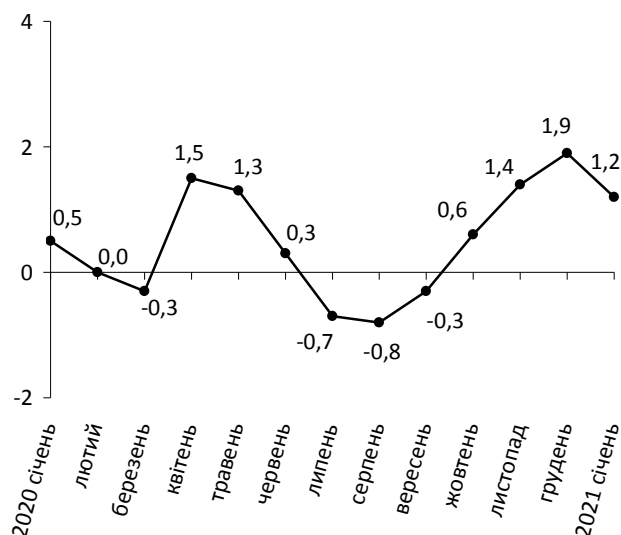
	Січень 2021 до грудня 2020
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,4
Одяг і взуття	-2,0
одяг	-2,2
взуття	-1,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	2,1
утримання та ремонт житла	0,9
водопостачання	15,5
каналізація	20,9
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
електроенергія	36,6
природний газ	-10,0
гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1
Охорона здоров'я	0,5
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6
амбулаторні послуги	0,0
Транспорт	0,9
паливо та мастила	2,0
транспортні послуги	-0,3
залізничний пасажирський транспорт	-1,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,0
Зв'язок	1,2
Відпочинок і культура	0,2
Освіта	0,8
Ресторани та готелі	0,4
Різні товари та послуги	4,3

На споживчому ринку області в січні 2021р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше (на 15,7%) подорожчали яйця. У межах 5,8–1,3% підвищились ціни на макаронні вироби, овочі, пшоно, маргарин, рис, м'ясо птиці, цукор, кондитерські вироби з борошна та цукру, сало, сири, молоко, на 0,9–0,2% – на кисломолочну продукцію, хліб, соняшникову олію, яловичину, сметану. Водночас на 2,5–0,1% подешевшали свинина, фрукти, крупи гречані, масло, безалкогольні напої.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,4%, у т.ч. на

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



алкогольні напої – на 1,7%, тютюнові вироби – на 1,1%.

Одяг та взуття подешевшали на 2,0%: одяг – на 2,2%, взуття – на 1,9%.

На зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,1% вплинуло підвищення тарифів на електроенергію на 36,6%, каналізацію – на 20,9%, водопостачання – на 15,5%. Крім того, товари та послуги з утримання та ремонту житла подорожчали на 0,9%, оренда житла – на 0,3%. Поряд з цим на 10,0% знизилась ціна на природний газ.

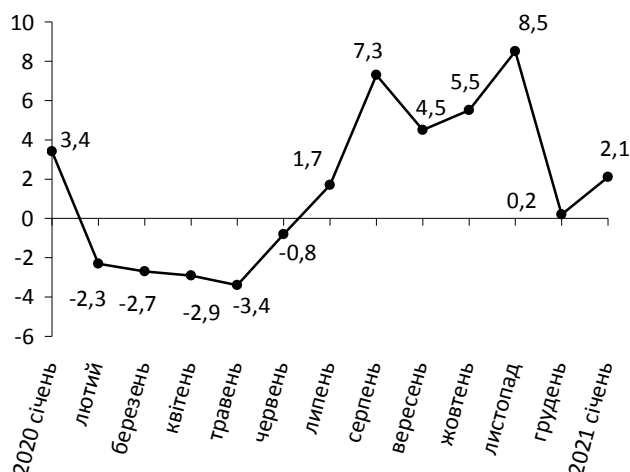
Ціни на транспорт у цілому зросли на 0,9%, що зумовлено подорожчанням палива та мастил на 2,0%, транспортних засобів – на 1,6%. Водночас на 0,3% зменшились ціни на транспортні послуги, у т.ч. залізничного пасажирського транспорту – на 1,9%.

У сфері зв'язку зростання цін на 1,2% спричинено подорожчання міжміського та місцевого телефонного зв'язку (на 11,2% та 9,5% відповідно), послуг Інтернету (на 3,5%).

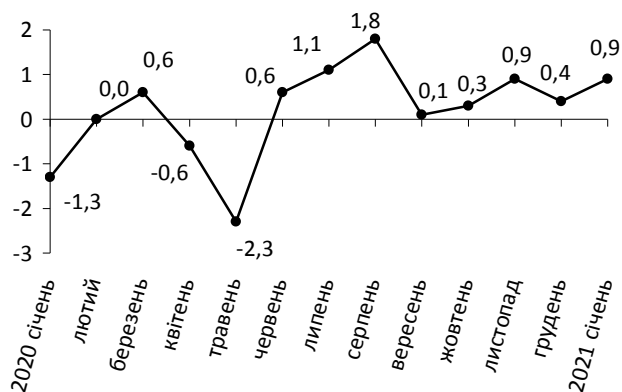
Вартість послуг освіти зросла на 0,8% внаслідок підвищення плати за утримання дітей у дошкільних закладах на 7,1%.

Серед інших товарів та послуг на 34,2% збільшились ціни на ритуальні послуги, на 2,7–0,1% – на фінансові послуги, у сфері охорони здоров'я, відпочинку та культури, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2021