

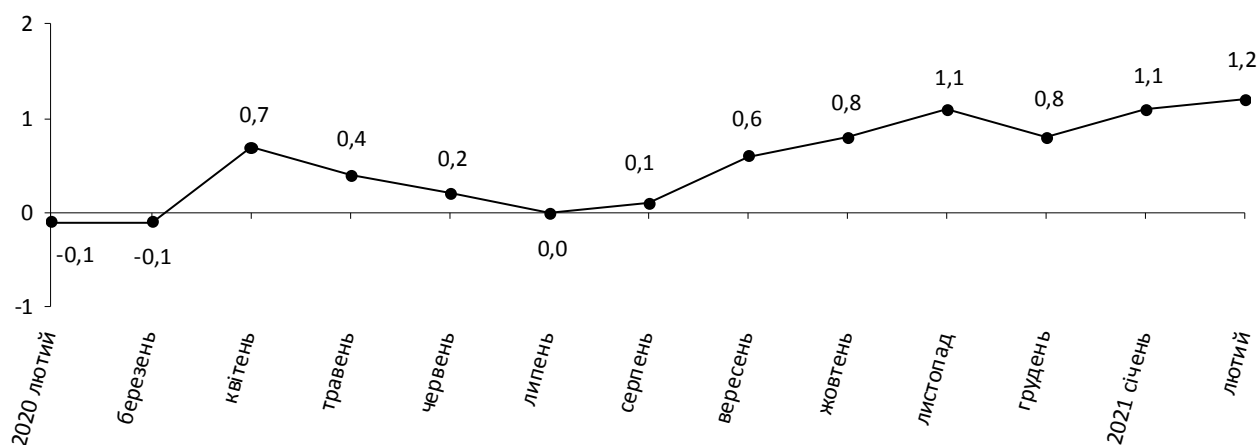


12.03.2021

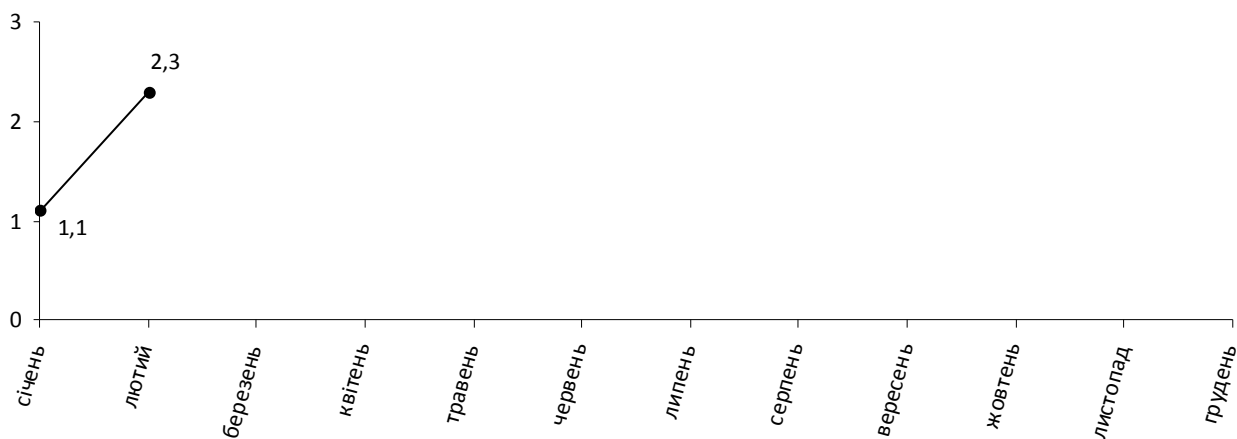
## Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в лютому 2021 року

Споживчі ціни в області в лютому 2021р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,2%, по Україні – на 1,0%, з початку року в області та Україні – підвищились на 2,3%.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2021 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

|  | Лютий 2021 до |             |
|--|---------------|-------------|
|  | січня 2021    | грудня 2020 |
| <b>Споживчі ціни</b>   | <b>1,2</b>    | <b>2,3</b>  |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>                              | <b>1,5</b>    | <b>2,7</b>  |
| продукти харчування  | 1,7           | 2,9         |
| хліб і хлібопродукти   | 1,3           | 2,8         |
| хліб   | 0,7           | 1,5         |
| макаронні вироби   | 1,4           | 7,3         |
| м'ясо та м'ясопродукти   | 0,9           | 0,4         |
| риба та продукти з риби  | 0,7           | 0,8         |
| молоко   | -0,3          | 1,0         |
| сир і м'який сир (творог)  | 0,6           | 2,0         |
| яйця   | -2,5          | 12,8        |
| масло  | 0,1           | -0,4        |
| олія соняшникова   | 4,7           | 5,5         |
| фрукти   | 4,7           | 3,7         |
| овочі  | 3,8           | 9,3         |
| цукор  | 10,2          | 12,7        |
| безалкогольні напої  | -0,6          | -0,7        |
| <b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>1,8</b>    | <b>3,2</b>  |
| <b>Одяг і взуття</b>   | <b>-2,6</b>   | <b>-4,5</b> |
| одяг   | -3,0          | -5,1        |
| взуття   | -2,2          | -4,1        |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>0,1</b>    | <b>2,2</b>  |
| утримання та ремонт житла  | 0,4           | 1,3         |
| водопостачання   | 0,0           | 15,5        |
| каналізація  | 0,0           | 20,9        |
| утримання будинків та прибудинкових територій                                  | 0,0           | 0,0         |
| електроенергія   | 0,0           | 36,6        |
| природний газ  | 0,0           | -10,0       |
| гаряча вода, опалення  | 0,0           | 0,0         |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>0,4</b>    | <b>0,5</b>  |
| <b>Охорона здоров'я</b>  | <b>0,4</b>    | <b>0,9</b>  |
| фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | 0,1           | 0,7         |
| амбулаторні послуги  | 1,6           | 1,6         |
| <b>Транспорт</b>   | <b>2,3</b>    | <b>3,2</b>  |
| паливо та мастила  | 7,4           | 9,5         |
| транспортні послуги  | 2,1           | 1,8         |
| залізничний пасажирський транспорт   | 2,5           | 0,6         |
| автодорожній пасажирський транспорт  | 2,0           | 2,0         |
| <b>Зв'язок</b>   | <b>-0,3</b>   | <b>0,9</b>  |
| <b>Відпочинок і культура</b>   | <b>2,1</b>    | <b>2,3</b>  |
| <b>Освіта</b>  | <b>0,1</b>    | <b>0,9</b>  |
| <b>Ресторани та готелі</b>   | <b>1,7</b>    | <b>2,1</b>  |
| <b>Різні товари та послуги</b>   | <b>2,4</b>    | <b>6,8</b>  |

На споживчому ринку області в лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,5%. Найбільше (на 10,2%) подорожчав цукор. У межах 5,9–1,4% підвищились ціни на маргарин, соняшкову олію, фрукти, овочі, яловичину, м'ясо птиці, продукти переробки зернових, сало, кондитерські вироби з борошна, рис, макаронні вироби, сметану, на 0,7–0,2% – на хліб, рибу та продукти з риби, сири, кисломолочну продукцію, свинину. Водночас на 2,5–0,3% подешевшали яйця, безалкогольні напої, молоко.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 1,8%, у т.ч. на алкогольні напої – на 2,0%, тютюнові вироби – на 1,5%.

Одяг та взуття подешевшали на 2,6%: одяг – на 3,0%, взуття – на 2,2%.

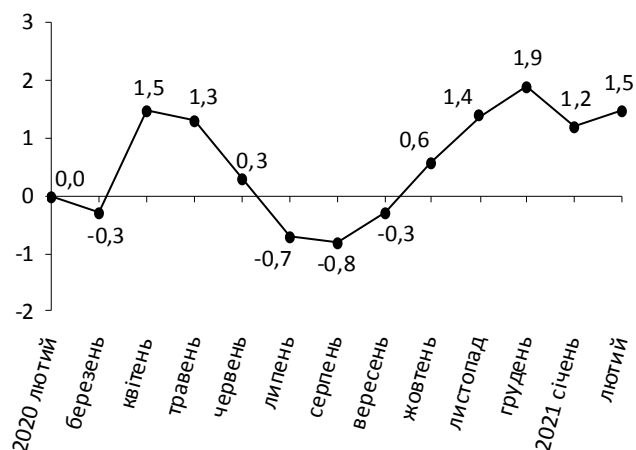
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% зумовлено підвищенням плати за оренду житла, його утримання та ремонт – на 1,1% та 0,4% відповідно.

Ціни на транспорт у цілому зросли на 2,3% в першу чергу за рахунок подорожчання палива та мастил на 7,4%, проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 2,5%. Разом з тим на 0,6% зменшились ціни на автомобілі.

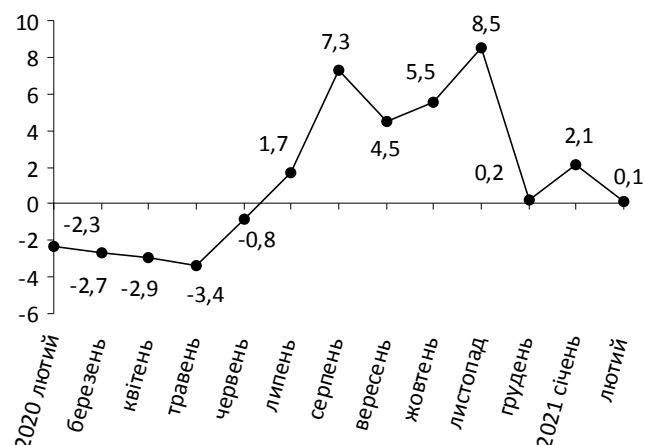
У сфері охорони здоров'я ціни підвищились на 0,4%, зокрема на амбулаторні послуги – на 1,6%.

Серед інших товарів та послуг подорожчання відбулось у сфері відпочинку та культури, на послуги ресторанів та готелів, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла – на 2,1–0,4%.

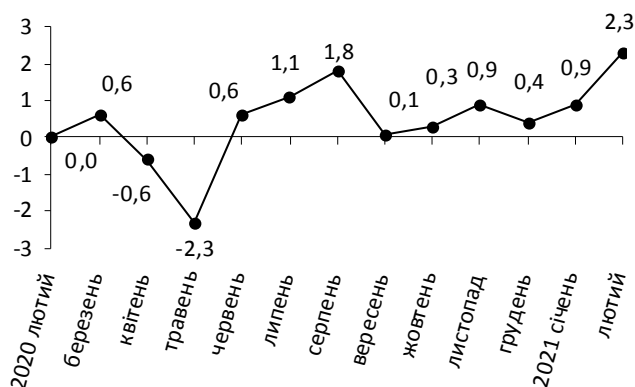
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2020/356/356.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.