

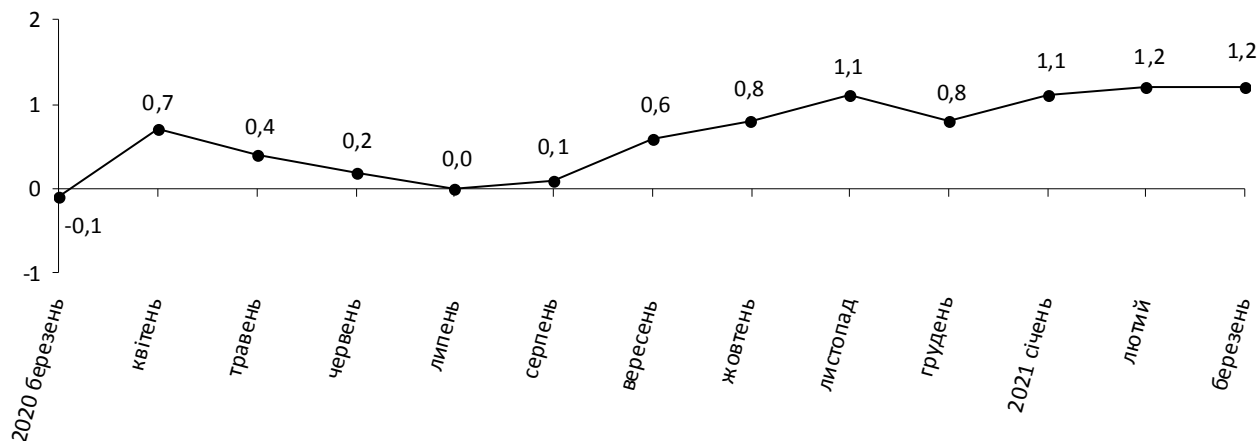


14.04.2021

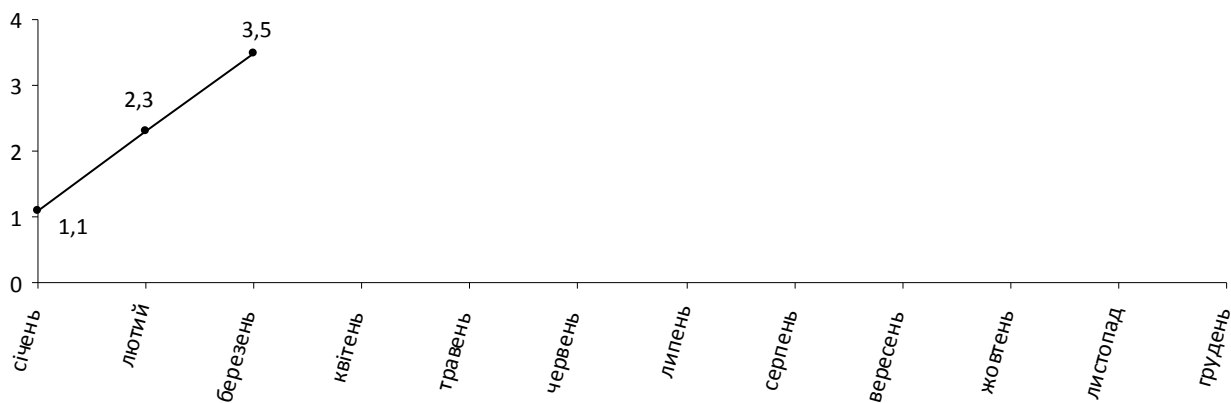
## Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в березні 2021 року

Споживчі ціни в області в березні 2021р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,2%, по Україні – на 1,7%, з початку року – на 3,5% та 4,1% відповідно.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2021 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2021 до	
	лютого 2021	грудня 2020
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,2</b>	<b>3,5</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,6</b>	<b>4,4</b>
продукти харчування	1,7	4,7
хліб і хлібопродукти	2,4	5,3
хліб	2,2	3,7
макаронні вироби	0,5	7,8
м'ясо та м'ясопродукти	1,6	2,0
риба та продукти з риби	0,2	1,0
молоко	0,1	1,1
сир і м'який сир (творог)	0,7	2,7
яйця	-2,1	10,4
масло	1,6	1,2
олія соняшникова	2,1	7,8
фрукти	3,1	6,9
овочі	3,6	13,2
цукор	7,3	21,0
безалкогольні напої	-0,6	-1,3
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,1</b>	<b>4,4</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>8,3</b>	<b>3,4</b>
одяг	9,6	4,0
взуття	6,8	2,5
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,0</b>	<b>2,2</b>
утримання та ремонт житла	0,9	2,2
водопостачання	0,0	15,5
каналізація	0,0	20,9
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	36,6
природний газ	0,0	-10,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2	0,9
амбулаторні послуги	0,0	1,6
<b>Транспорт</b>	<b>1,8</b>	<b>5,1</b>
паливо та мастила	5,5	15,6
транспортні послуги	1,7	3,5
залізничний пасажирський транспорт	4,1	4,7
автодорожній пасажирський транспорт	1,2	3,2
<b>Зв'язок</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,2</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,5</b>	<b>2,6</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-3,4</b>	<b>3,2</b>

На споживчому ринку області в березні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,6%. Найбільше (на 7,3%) подорожчав цукор. У межах 5,0–1,3% підвищились ціни на яловичину, продукти переробки зернових (у т.ч. на крупи гречані – на 5,7%), овочі, м'ясо птиці, фрукти, кондитерські вироби з борошна, хліб, соняшникову олію, рис, кисломолочну продукцію, масло, сало, маргарин, на 1,0–0,2% – на свинину, сири, макаронні вироби, сметану, рибу та продукти з риби. Водночас на 2,1% подешевшали яйця, на 0,6% – безалкогольні напої.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 1,1%, у т.ч. на алкогольні напої – на 1,4%, тютюнові вироби – на 0,8%.

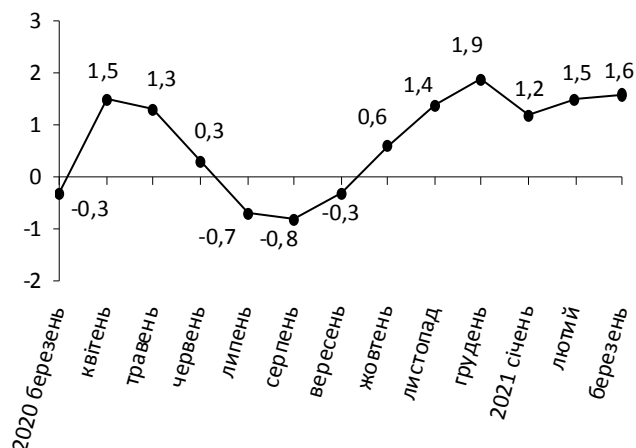
Одяг та взуття подорожчали на 8,3%: одяг – на 9,6%, взуття – на 6,8%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива загалом не змінилися. При цьому товари та послуги з утримання та ремонту житла, оренда житла стали дорожчими на 0,9% та 0,3% відповідно.

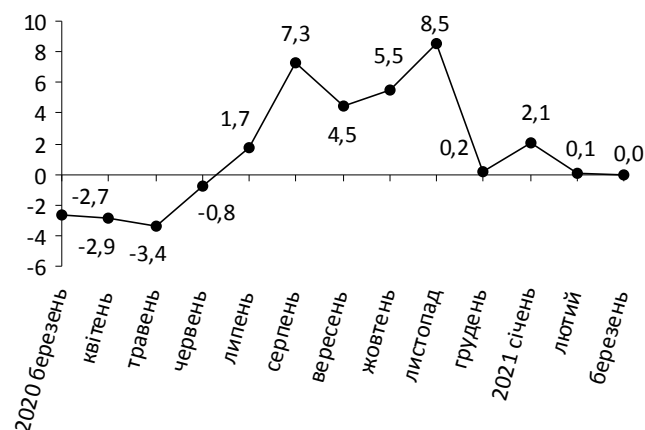
Зростання цін на транспорт у цілому на 1,8% в першу чергу зумовлено подорожчанням палива та мастил на 5,5%. Крім того, на 1,7% підвищились ціни на транспортні послуги, зокрема, залізничного пасажирського транспорту – на 4,1%, автодорожнього – на 1,2%. Разом з тим на 0,9% подешевшали автомобілі.

Серед інших товарів та послуг на 9,1% збільшилися ціни на послуги перукарень та закладів з особистого догляду, на 0,7–0,1% – на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, харчування поза домом, у сфері охорони здоров'я, зв'язку.

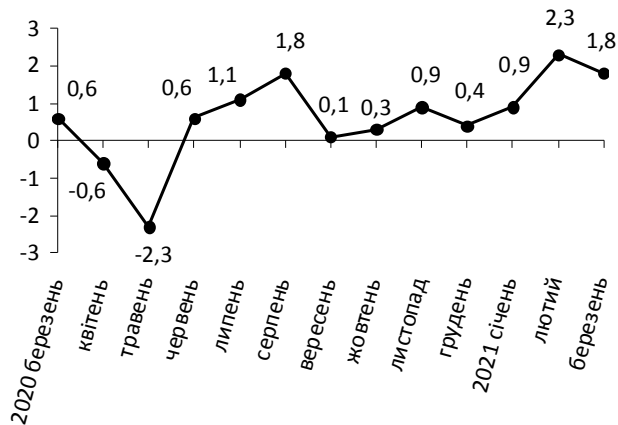
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2020/356/356.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.