

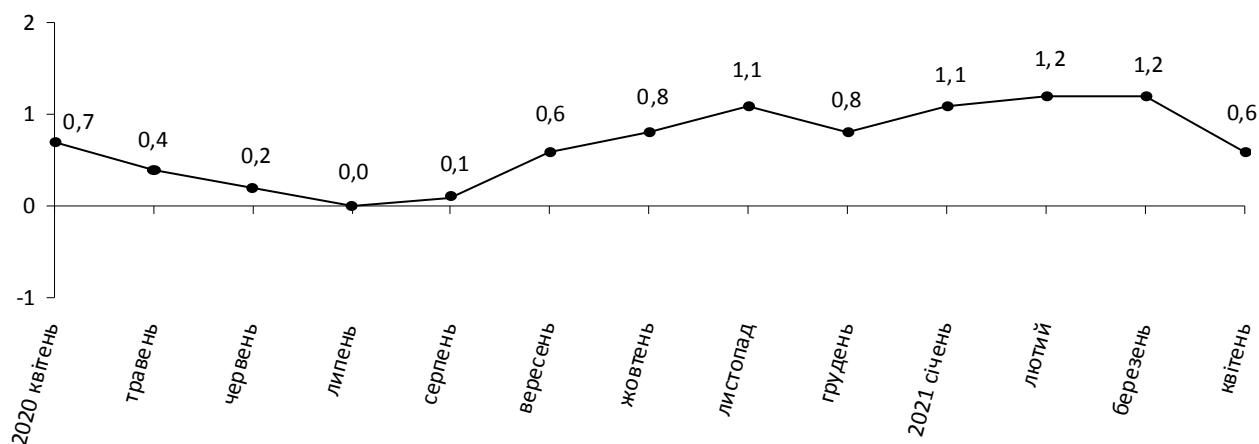


13.05.2021

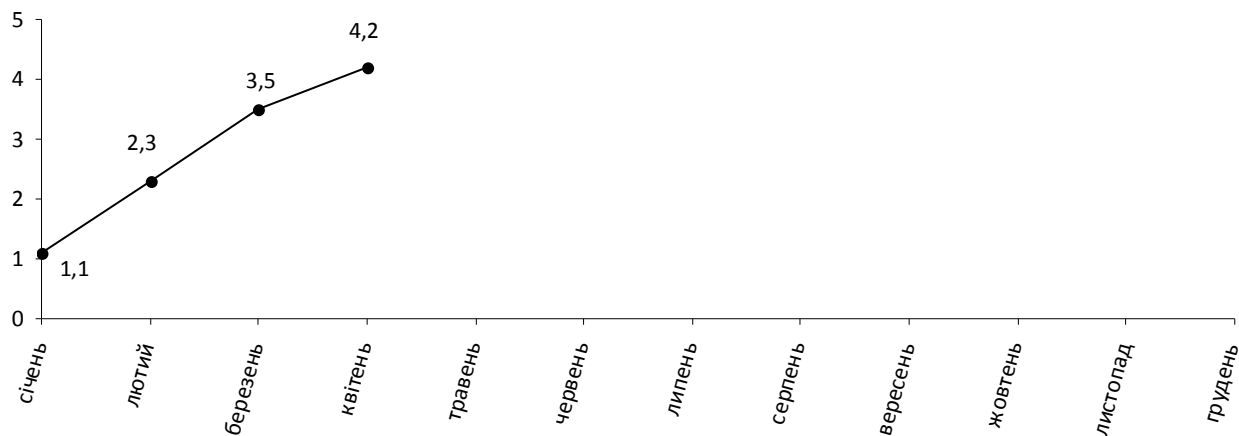
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в квітні 2021 року

Споживчі ціни в області у квітні 2021р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,6%, по Україні – на 0,7%, з початку року – на 4,2% та 4,8% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2021 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2021 до	
	березня 2021	грудня 2020
Споживчі ціни	0,6	4,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,9	5,3
продукти харчування	0,9	5,6
хліб і хлібопродукти	1,0	6,3
хліб	2,0	5,8
макаронні вироби	0,4	8,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	2,9
риба та продукти з риби	0,8	1,8
молоко	-0,6	0,5
сир і м'який сир (творог)	0,0	2,7
яйця	0,4	10,9
масло	0,6	1,8
олія соняшникова	7,0	15,3
фрукти	-0,7	6,1
овочі	-2,4	10,5
цукор	2,5	24,0
безалкогольні напої	0,8	-0,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,8	5,2
Одяг і взуття	0,1	3,5
одяг	-0,7	3,2
взуття	1,0	3,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	2,3
утримання та ремонт житла	0,2	2,4
водопостачання	0,0	15,5
каналізація	0,0	20,9
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	36,6
природний газ	0,0	-10,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2	1,4
Охорона здоров'я	0,3	1,4
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	1,0
амбулаторні послуги	0,5	2,1
Транспорт	1,3	6,4
паливо та мастила	1,0	16,7
транспортні послуги	1,5	5,1
залізничний пасажирський транспорт	3,5	8,3
автодорожній пасажирський транспорт	1,0	4,3
Зв'язок	-0,1	0,9
Відпочинок і культура	0,5	2,7
Освіта	0,0	0,9
Ресторани та готелі	0,4	3,0
Різні товари та послуги	-0,1	3,1

На споживчому ринку області у квітні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,9%. Найбільше (на 7,0%) подорожчала соняшникова олія. У межах 2,7–0,3% підвищились ціни на рис, цукор, м'ясо птиці, сало, хліб, пшеничне борошно, кондитерські вироби з цукру, свинину, маргарин, рибу та продукти з риби, безалкогольні напої, масло, макаронні вироби, яйця, яловичину. Водночас на 2,4–0,4% подешевшали овочі, кисломолочна продукція, фрукти, крупи гречані, молоко, сметана, кондитерські вироби з борошна.

Алкогільні напої та тютюнові вироби подорожчали на 0,8%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,2%, алкогільні напої – на 0,4%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% зумовлено подорожчанням оренди житла (на 0,6%), його утримання та ремонту (на 0,2%).

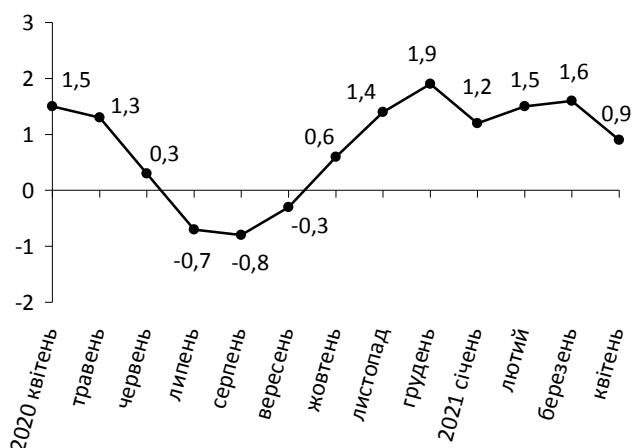
Ціни на транспорт у цілому зросли на 1,3% в першу чергу за рахунок підвищення цін за проїзд у залізничному пасажирському транспорті на 3,5%. Крім того, подорожчали автомобілі (на 1,1%), паливо та мастила (на 1,0%), проїзд в автодорожньому пасажирському транспорті (на 1,0%).

У сфері охорони здоров'я ціни збільшились на 0,3%, зокрема на амбулаторні послуги – на 0,5% (у т.ч. на послуги лікарень – на 1,4%), фармацевтичну продукцію – на 0,2%.

Серед інших товарів та послуг зростання цін (на 0,5–0,1%) відбулось у сфері відпочинку і культури, на послуги ресторанів та готелів, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, одяг та взуття.

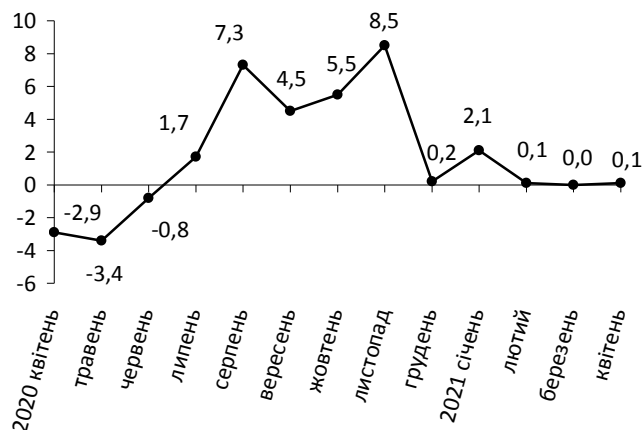
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



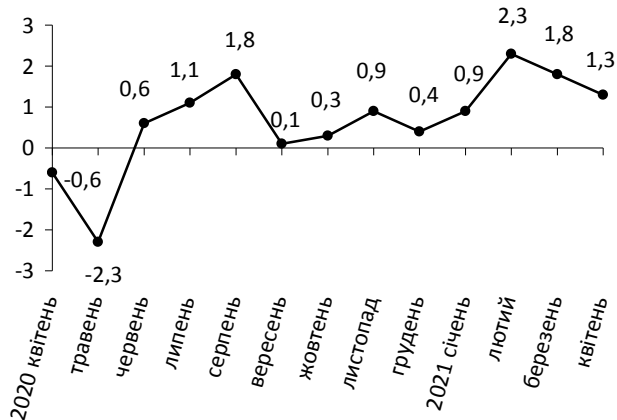
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.