

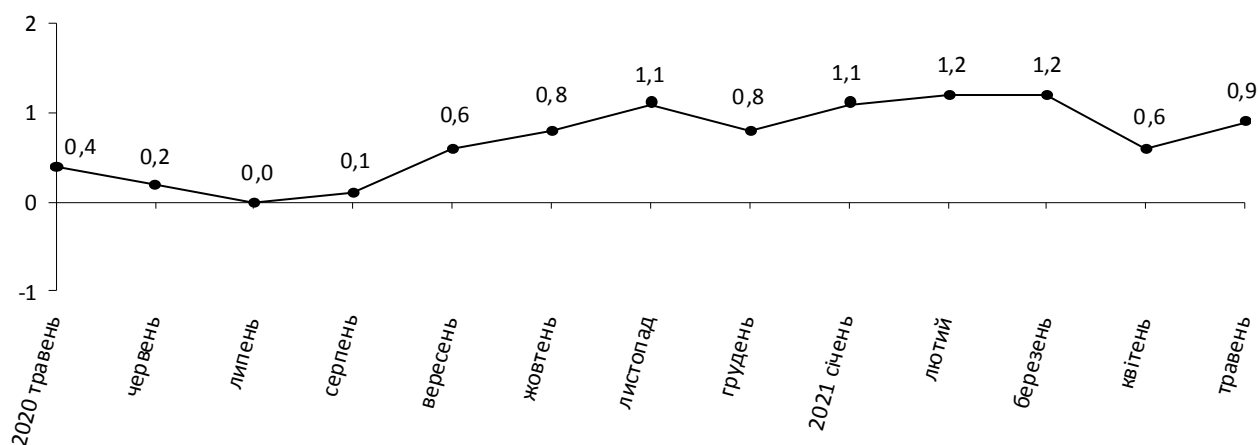


14.06.2021

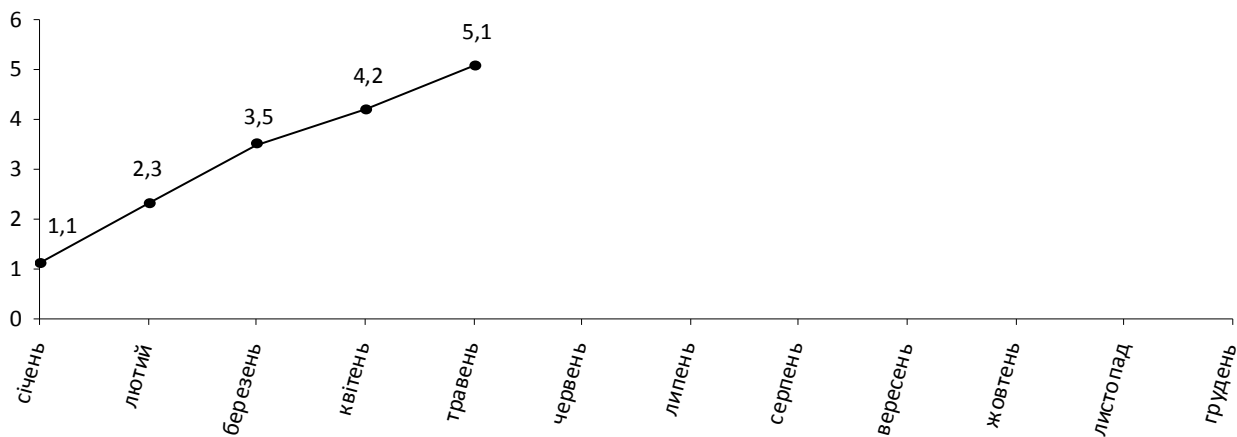
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області у травні 2021 року

Споживчі ціни в області у травні 2021р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,9%, по Україні – на 1,3%, з початку року – на 5,1% та 6,1% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2021 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2021 до	
	квітня 2021	грудня 2020
Споживчі ціни	0,9	5,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,5	5,8
продукти харчування	0,6	6,2
хліб і хлібопродукти	0,6	7,0
хліб	-0,2	5,6
макаронні вироби	0,4	8,7
м'ясо та м'ясопродукти	1,2	4,2
риба та продукти з риби	0,9	2,7
молоко	-5,0	-4,5
сир і м'який сир (творог)	-0,8	1,9
яйця	-18,3	-9,4
масло	-0,6	1,2
олія соняшникова	9,4	26,1
фрукти	8,9	15,6
овочі	-5,1	4,9
цукор	-1,3	22,4
безалкогольні напої	-0,2	-0,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,3	5,5
Одяг і взуття	0,1	3,6
одяг	0,0	3,2
взуття	0,1	3,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	4,4	6,8
утримання та ремонт житла	2,0	4,5
водопостачання	0,0	15,5
каналізація	0,0	20,9
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	36,6
природний газ	11,1	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,8	2,2
Охорона здоров'я	0,8	2,2
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0	2,0
амбулаторні послуги	0,0	2,1
Транспорт	0,6	7,1
паливо та мастила	0,5	17,3
транспортні послуги	2,0	7,2
залізничний пасажирський транспорт	2,9	11,5
автодорожній пасажирський транспорт	1,8	6,1
Зв'язок	2,2	3,1
Відпочинок і культура	-0,1	2,6
Освіта	0,0	0,9
Ресторани та готелі	1,6	4,7
Різні товари та послуги	0,4	3,5

На споживчому ринку області у травні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,5%. Найбільше (на 9,4% та 8,9% відповідно) подорожчали соняшникова олія та фрукти. У межах 3,3–0,4% підвищились ціни на м'ясо птиці, рис, сало, кондитерські вироби з борошна та цукру, продукти переробки зернових, яловичину, свинину, рибу та продукти з риби, макаронні вироби. Водночас на 18,3% подешевшали яйця, на 5,1–0,2% – овочі, молоко, сметана, цукор, маргарин, сири, кисломолочна продукція, масло, хліб, безалкогольні напої.

Алкогольні напої та тютюнові вироби подорожчали на 0,3%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,2%, ціни на алкогольні напої знизились на 0,7%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 4,4% зумовлено підвищенням тарифів на природний газ на 11,1%. Також збільшилась плата за оренду житла (на 2,4%), його утримання та ремонт (на 2,0%).

У сфері охорони здоров'я ціни збільшились на 0,8%, що спричинено подорожчанням фармацевтичної продукції на 1,0%.

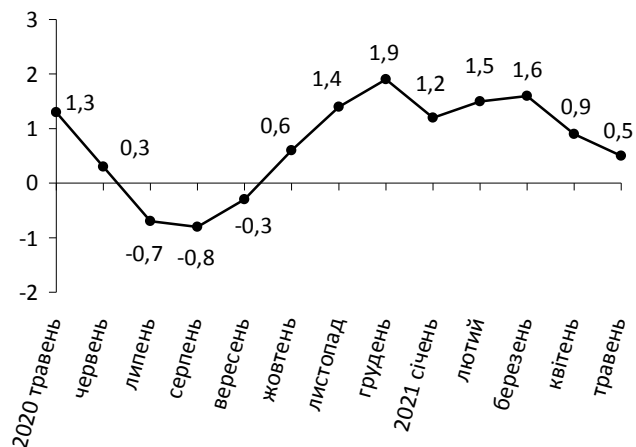
Ціни на транспорт у цілому зросли на 0,6% за рахунок подорожчання проїзду в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті на 2,9% та 1,8% відповідно. Крім того, паливо та мастила додали в ціні 0,5%. Разом з тим на 0,6% подешевшали автомобілі.

У сфері зв'язку підвищення цін (тарифів) на 2,2% відбулось внаслідок подорожчання послуг мобільного зв'язку на 4,5%.

Серед інших товарів та послуг зростання цін (на 2,3–0,1%) відбулось на харчування поза домом, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, одяг та взуття.

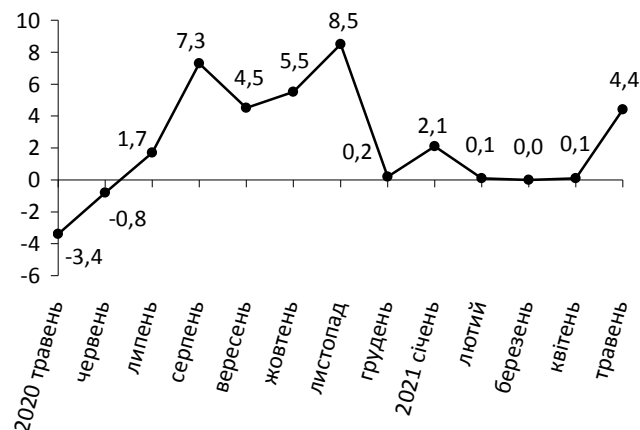
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



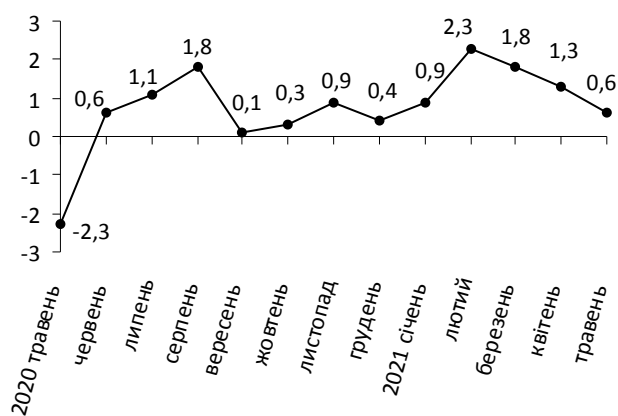
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.