

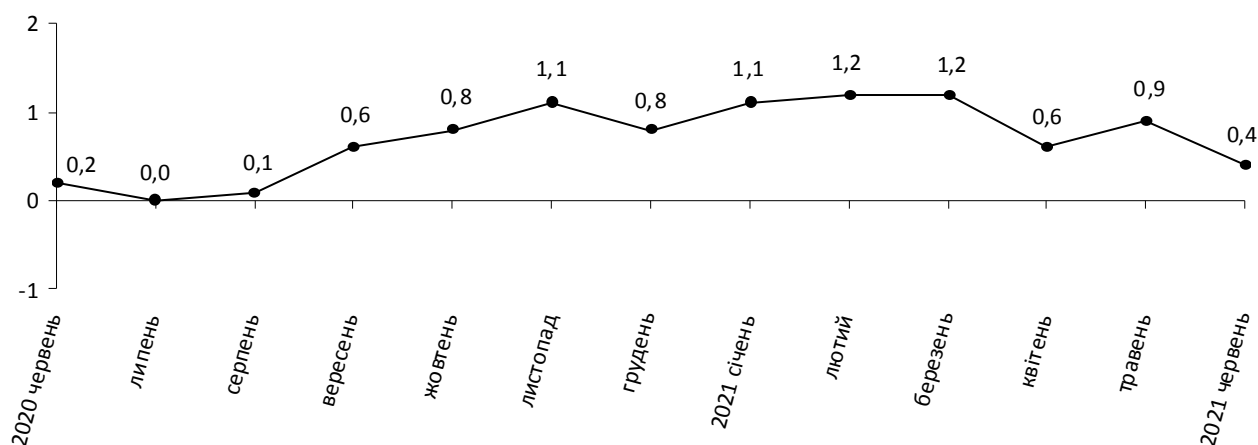


14.07.2021

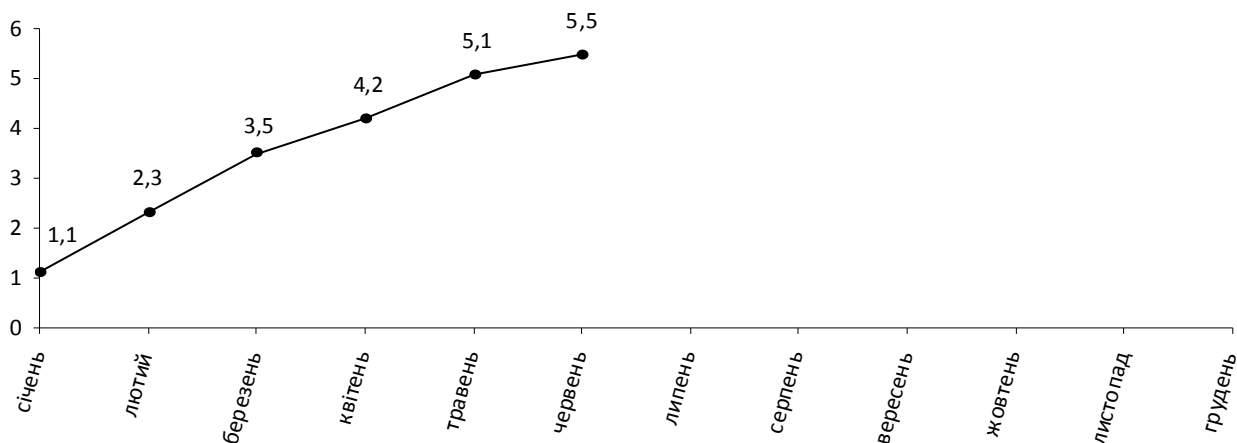
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в червні 2021 року

Споживчі ціни в області в червні 2021р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,4%, по Україні – на 0,2%, з початку року – на 5,5% та 6,4% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2021 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2021 до	
	травня 2021	грудня 2020
Споживчі ціни	0,4	5,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,0	5,8
продукти харчування	0,0	6,2
хліб і хлібопродукти	0,2	7,2
хліб	-0,5	5,1
макаронні вироби	1,9	10,7
м'ясо та м'ясопродукти	0,6	4,8
риба та продукти з риби	0,0	2,7
молоко	-0,3	-4,8
сир і м'який сир (творог)	0,5	2,4
яйця	-15,3	-23,3
масло	0,9	2,1
олія соняшникова	0,6	26,9
фрукти	-4,9	9,9
овочі	0,2	5,1
цукор	3,9	27,1
безалкогольні напої	0,1	-0,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,0	5,5
Одяг і взуття	-1,3	2,2
одяг	-1,3	1,9
взуття	-1,2	2,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	6,8
утримання та ремонт житла	2,1	6,7
водопостачання	0,0	15,5
каналізація	0,0	20,9
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	36,6
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,5	2,7
Охорона здоров'я	0,6	2,8
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	2,5
амбулаторні послуги	1,7	3,8
Транспорт	3,2	10,5
паливо та мастила	0,3	17,7
транспортні послуги	9,7	17,6
залізничний пасажирський транспорт	4,5	16,5
автодорожній пасажирський транспорт	10,9	17,7
Зв'язок	0,2	3,3
Відпочинок і культура	0,3	2,9
Освіта	0,0	0,9
Ресторани та готелі	0,4	5,1
Різні товари та послуги	1,6	5,1

На споживчому ринку області в червні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої у цілому не змінились. При цьому зростання цін (на 4,2–0,1%) відбулось на маргарин, цукор, соуси та приправи, кондитерські вироби з цукру та борошна, макаронні вироби, м'ясо птиці, кисломолочну продукцію, масло, соняшкову олію, яловичину, сири, сметану, сало, овочі, безалкогольні напої. Водночас на 15,3% подешевшали яйця, на 4,9–0,1% – фрукти, хліб, продукти переробки зернових, свинина, молоко, рис.

Ціни на тютюнові вироби підвищились на 0,9%, на алкогольні напої знизились на 0,8%.

Одяг та взуття подешевшали на 1,3%: одяг – на 1,3%, взуття – на 1,2%.

Залишились на рівні минулого місяця ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива.

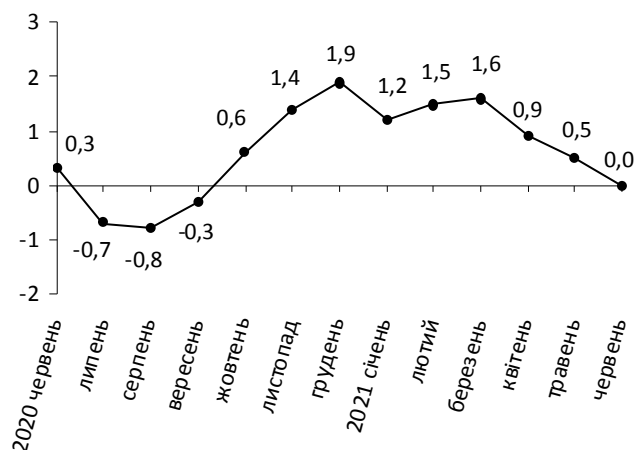
У сфері охорони здоров'я підвищення цін на 0,6% зумовлено подорожчанням амбулаторних послуг на 1,7%, у т.ч. діагностичних – на 3,7%, консультативних – на 2,5%. Фармацевтична продукція та послуги лікарень додали в ціні 0,5%.

Ціни на транспорт у цілому зросли на 3,2% за рахунок подорожчання проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті на 10,9% (зокрема, у міському транспорті та маршрутному таксомоторі – в 1,6 раза) та залізничному транспорті – на 4,5%.

З інших товарів та послуг на 12,3% подорожчали фінансові послуги, на 6,1–0,2% – послуги нотаріусів, страхування особистого транспорту, прилади та товари для особистого догляду, предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла, послуги ресторанів та готелів, у сфері відпочинку та культури, зв'язку.

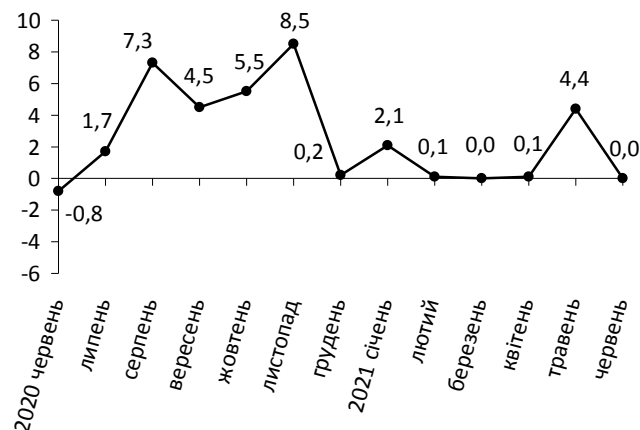
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



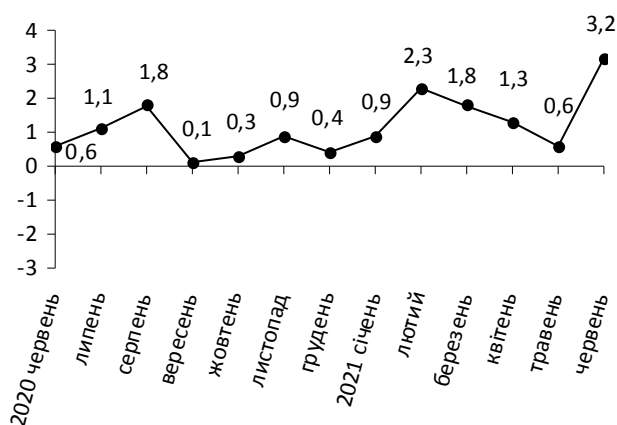
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.