

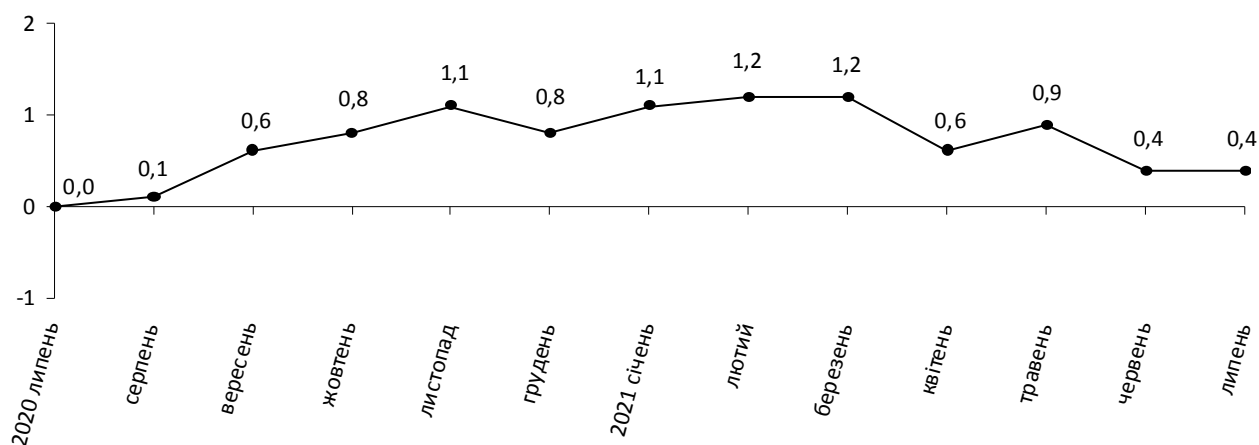


12.08.2021

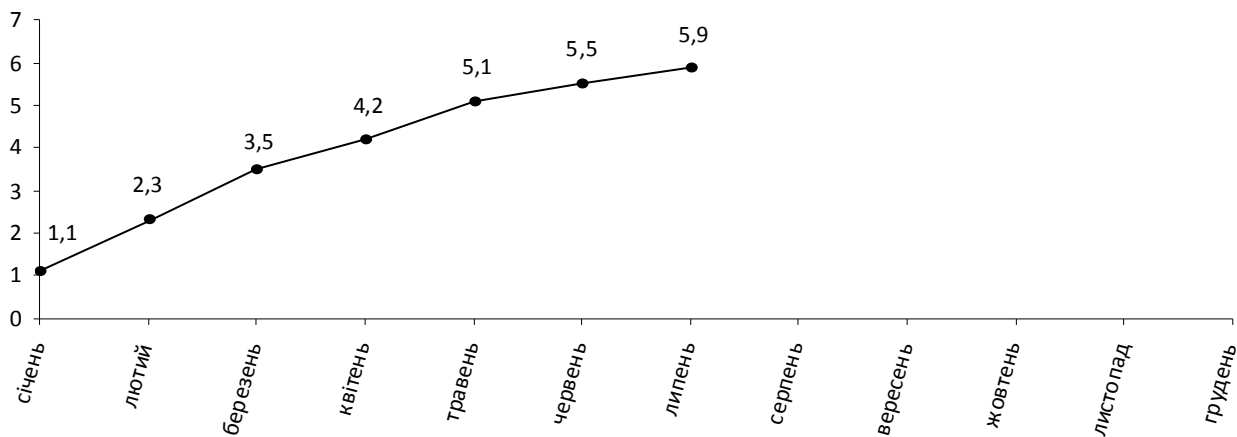
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в липні 2021 року

Споживчі ціни в області в липні 2021р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,4 %, по Україні – на 0,1%, з початку року – на 5,9% та 6,5% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2021 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2021 до	
	червня 2021	грудня 2020
Споживчі ціни	0,4	5,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,4	6,3
продукти харчування	0,3	6,6
хліб і хлібопродукти	0,3	7,5
хліб	0,0	5,1
макаронні вироби	-0,6	10,1
м'ясо та м'ясопродукти	2,1	7,0
риба та продукти з риби	1,7	4,5
молоко	2,0	-2,9
сир і м'який сир (творог)	-1,0	1,4
яйця	4,1	-20,1
масло	1,3	3,4
олія соняшникова	-1,9	24,5
фрукти	-1,6	8,1
овочі	-10,9	-6,4
цукор	5,7	34,4
безалкогольні напої	1,6	1,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,8	6,4
Одяг і взуття	-2,6	-0,4
одяг	-2,8	-1,0
взуття	-2,4	-0,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	6,9
утримання та ремонт житла	2,2	9,0
водопостачання	0,0	15,5
каналізація	0,0	20,9
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	36,6
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,0	2,7
Охорона здоров'я	0,8	3,7
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	3,4
амбулаторні послуги	0,0	3,8
Транспорт	0,5	11,1
паливо та мастила	2,7	20,8
транспортні послуги	0,2	17,8
залізничний пасажирський транспорт	1,2	17,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	17,8
Зв'язок	0,1	3,4
Відпочинок і культура	0,4	3,3
Освіта	0,0	0,9
Ресторани та готелі	3,3	8,6
Різні товари та послуги	0,5	5,7

На споживчому ринку області в липні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,4%. Найбільше підвищилися ціни на цукор (на 5,7%), яловичину (на 4,5%), яйця (на 4,1%). У межах 3,1–0,9% подорожчали м'ясо птиці, свинина, сало, молоко, сметана, риба та продукти з риби, кондитерські вироби з цукру та борошна, безалкогольні напої, масло, маргарин, продукти переробки зернових. Водночас на 10,9% подешевшали овочі, на 1,9–0,6% – соняшникова олія, фрукти, сири, кисломолочна продукція, рис, макаронні вироби.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби додали в ціні 0,8%.

Одяг та взуття подешевшали на 2,6%: одяг – на 2,8%, взуття – на 2,4%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 0,1% за рахунок подорожчання товарів та послуг з утримання та ремонту житла на 2,2%, його оренди – на 0,7%.

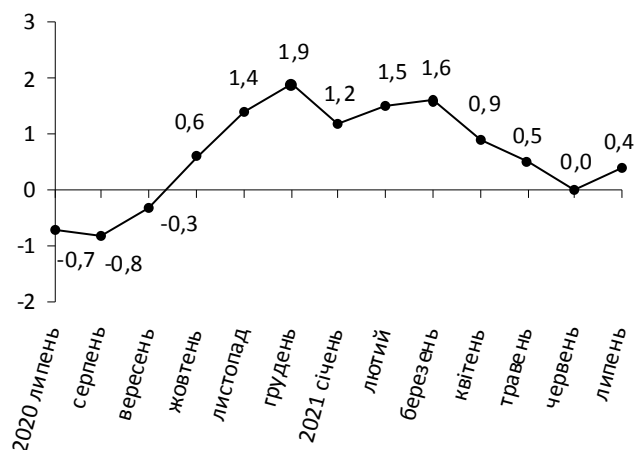
У сфері охорони здоров'я ціни збільшились на 0,8%, у т.ч. на фармацевтичну продукцію – на 0,9%.

Зростання цін на транспорт у цілому на 0,5% зумовлено подорожчанням палива та мастил, а також проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 2,7% та 1,2% відповідно. При цьому на 1,2% подешевшали автомобілі.

З інших товарів та послуг на 4,4–0,1% підвищилися ціни на страхування особистого транспорту, послуги ресторанів та готелів, прилади та товари для особистого догляду, у сфері відпочинку та культури, зв'язку.

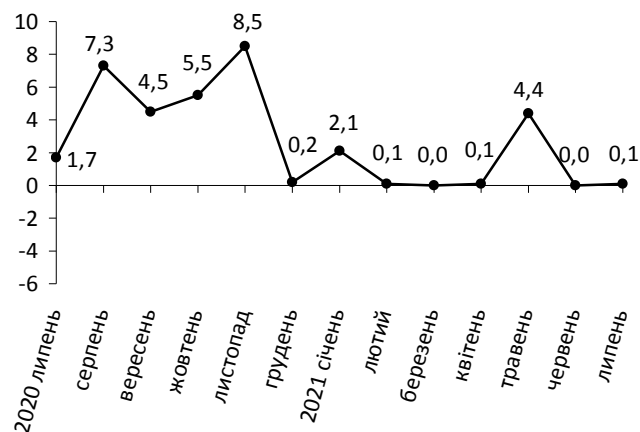
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



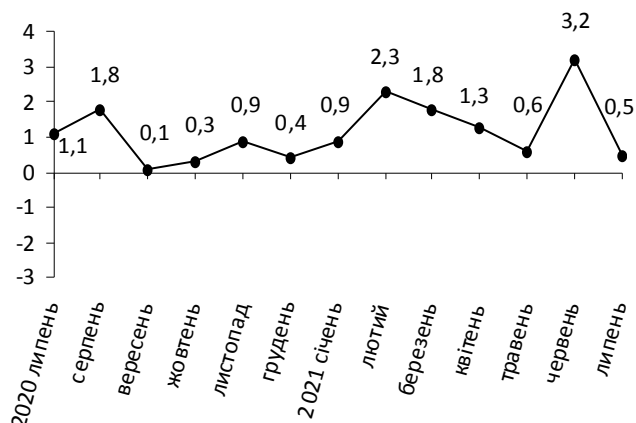
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.