

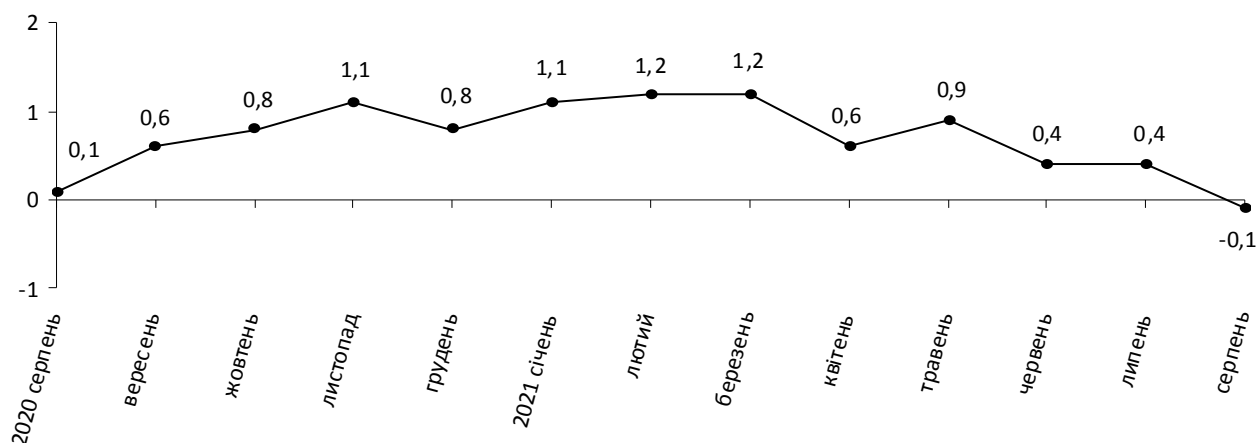


14.09.2021

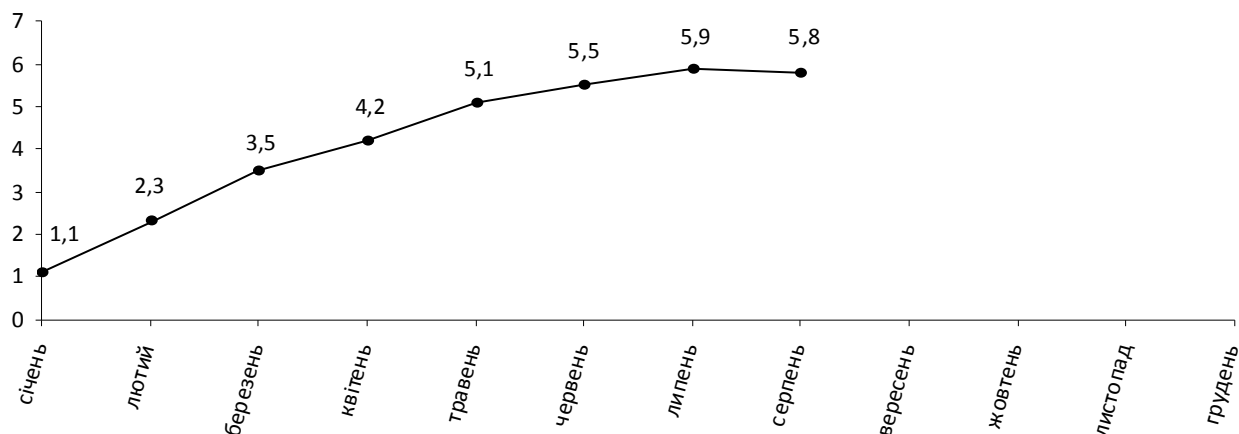
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в серпні 2021 року

Споживчі ціни в області в серпні 2021р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,1%, по Україні – на 0,2%, з початку року – зросли на 5,8% та 6,2% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2021 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2021 до	
	липня 2021	грудня 2020
Споживчі ціни	-0,1	5,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,4	5,8
продукти харчування	-0,4	6,1
хліб і хлібопродукти	0,6	8,2
хліб	0,4	5,5
макаронні вироби	0,7	10,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,7	7,7
риба та продукти з риби	1,1	5,6
молоко	1,9	-1,1
сир і м'який сир (творог)	2,2	3,6
яйця	10,0	-12,1
масло	1,3	4,8
олія соняшникова	-3,2	20,5
фрукти	-8,2	-0,7
овочі	-14,4	-19,8
цукор	4,1	39,9
безалкогольні напої	-0,5	0,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,5	6,9
Одяг і взуття	-1,0	-1,4
одяг	-1,5	-2,4
взуття	-0,5	-0,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива		
утримання та ремонт житла	0,0	6,9
утримання та ремонт житла	1,7	10,9
водопостачання	0,0	15,5
каналізація	0,0	20,9
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	36,6
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,5	3,2
Охорона здоров'я	0,2	3,9
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,2	3,2
амбулаторні послуги	0,9	4,8
Транспорт	0,0	11,1
паливо та мастила	1,0	22,0
транспортні послуги	0,0	17,8
залізничний пасажирський транспорт	0,0	17,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	17,8
Зв'язок	0,5	3,9
Відпочинок і культура	-0,3	3,0
Освіта	0,0	0,9
Ресторани та готелі	-0,4	8,1
Різні товари та послуги	0,7	6,4

На споживчому ринку області в серпні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,4%. Найбільше подешевшали овочі (на 14,4%) та фрукти (на 8,2%). На 3,2–0,5% зменшилися ціни на соняшникову олію, продукти переробки зернових, маргарин, кисломолочну продукцію, безалкогольні напої. Водночас на 10,0% подорожчали яйця, на 4,2–0,4% – рис, цукор, сири, м'ясо птиці, молоко, кондитерські вироби з борошна, яловичина, сало, масло, риба та продукти з риби, свинина, макаронні вироби, сметана, хліб.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,5%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 0,7%, алкогольні напої – на 0,3%

Одяг та взуття подешевшали на 1,0%: одяг – на 1,5%, взуття – на 0,5%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у цілому залишились на рівні минулого місяця. При цьому товари та послуги з утримання та ремонту житла додали в ціні 1,7%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,2% зумовлено подорожчанням послуг лікарень на 1,5%, амбулаторних послуг – на 0,9% (у т.ч. діагностичних – на 3,1%). Фармацевтична продукція стала дешевшою на 0,1%.

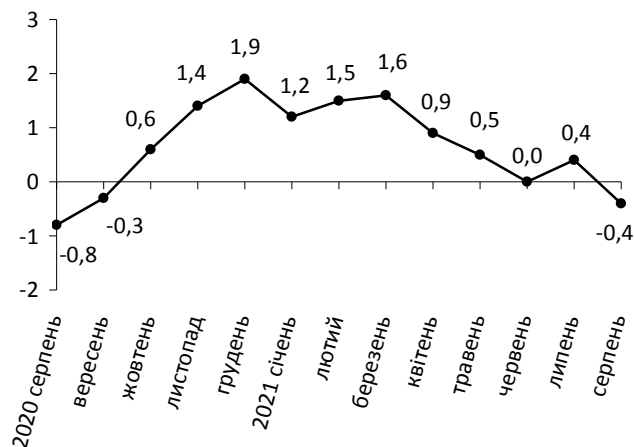
Ціни на транспорт загалом не змінилися. Водночас ціни на паливо та мастила збільшилися на 1,0%, на автомобілі знизилися на 1,1%.

У сфері зв'язку підвищення цін на 0,5% відбулось за рахунок подорожчання послуг мобільного зв'язку на 1,2%.

З інших товарів та послуг знизилися ціни на послуги ресторанів та готелів (на 0,4%), у сфері відпочинку та культури (на 0,3%). Разом з тим на 2,6–0,5% подорожчали фінансові послуги, товари та послуги з особистого догляду, предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла.

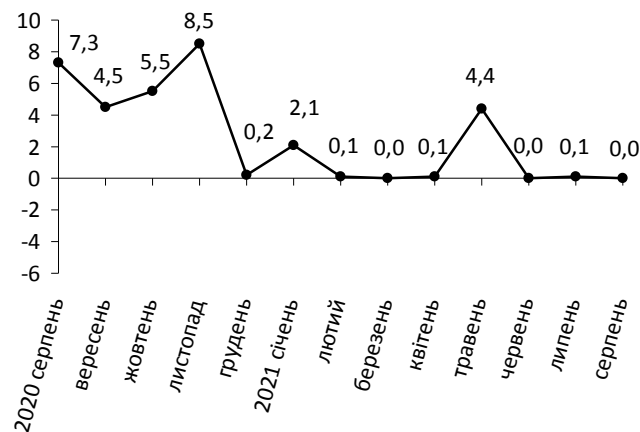
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



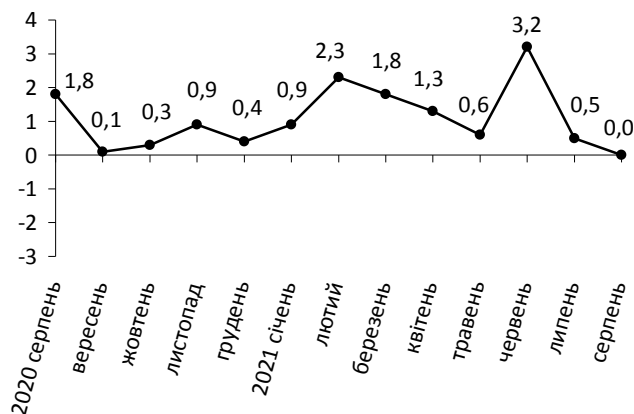
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.