

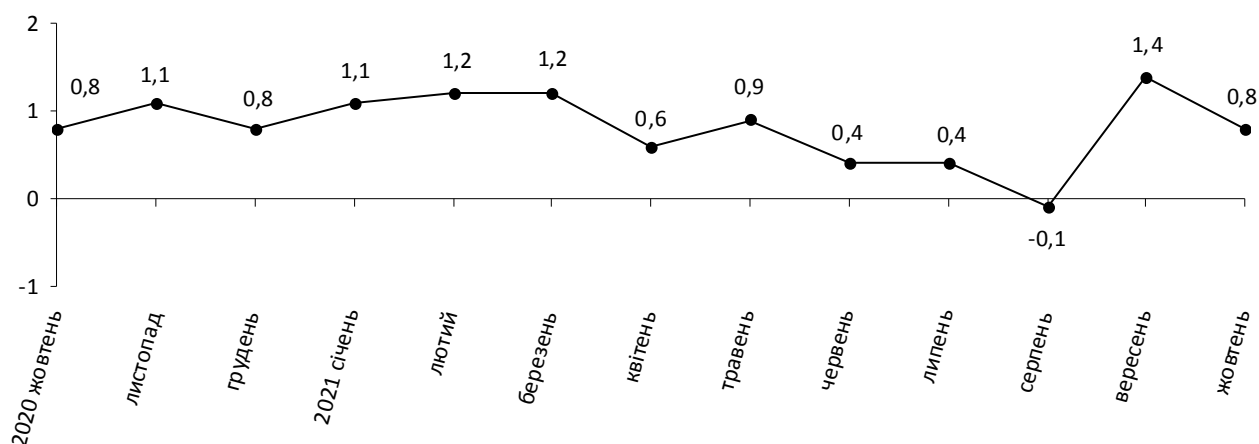


12.11.2021

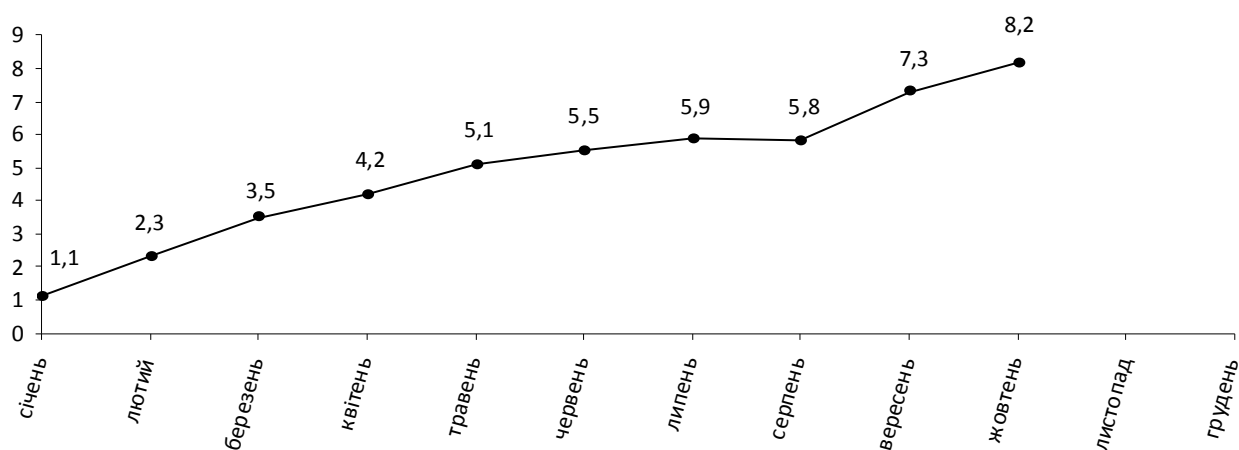
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в жовтні 2021 року

Споживчі ціни в області в жовтні 2021р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,8%, по Україні – на 0,9%, з початку року – на 8,2% та 8,5% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2021 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2021 до	
	вересня 2021	грудня 2020
Споживчі ціни	0,8	8,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,1	8,5
продукти харчування	1,1	8,8
хліб і хлібопродукти	2,3	10,5
хліб	3,4	9,3
макаронні вироби	0,0	10,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,0	11,4
риба та продукти з риби	-0,1	6,7
молоко	3,0	4,3
сир і м'який сир (творог)	0,8	6,2
яйця	0,1	0,1
масло	1,0	7,6
олія соняшникова	1,9	24,1
фрукти	-7,2	-8,5
овочі	9,5	-10,3
цукор	-4,5	35,1
безалкогольні напої	0,4	2,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,8	9,8
Одяг і взуття	0,8	4,2
одяг	0,3	4,3
взуття	1,3	3,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,2	6,9
утримання та ремонт житла	1,7	15,5
водопостачання	0,0	15,5
каналізація	0,0	20,9
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	16,8
електроенергія	-7,4	26,5
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	4,4
Охорона здоров'я	0,2	4,0
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2	3,1
амбулаторні послуги	0,6	5,4
Транспорт	0,8	11,8
паливо та мастила	3,0	25,3
транспортні послуги	-0,5	17,2
залізничний пасажирський транспорт	-3,0	12,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	18,2
Зв'язок	1,5	6,2
Відпочинок і культура	0,7	4,2
Освіта	0,0	18,3
Ресторани та готелі	1,7	9,4
Різні товари та послуги	1,3	7,6

На споживчому ринку області в жовтні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,1%. Найбільше (на 9,5%) подорожчали овочі. На 3,4–0,1% підвищились ціни на хліб, молоко, кисломолочну продукцію, продукти переробки зернових, сметану, сало, маргарин, соняшникову олію, кондитерські вироби з борошна та цукру, м'ясо птиці, яловичину, масло, сири, свинину, безалкогольні напої, рис, яйця. Водночас зниження цін відбулось на фрукти (на 7,2%), цукор (на 4,5%), рибу та продукти з риби (на 0,1%).

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,8%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,5%.

Одяг і взуття подорожчали на 0,8%: взуття – на 1,3%, одяг – на 0,3%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,2% зумовлено зменшенням тарифів на електроенергію на 7,4%. Разом з тим утримання та ремонт житла подорожчали на 1,7%, його оренда – на 0,4%.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,2%, зокрема, на амбулаторні послуги – на 0,6%, фармацевтичну продукцію – на 0,2%.

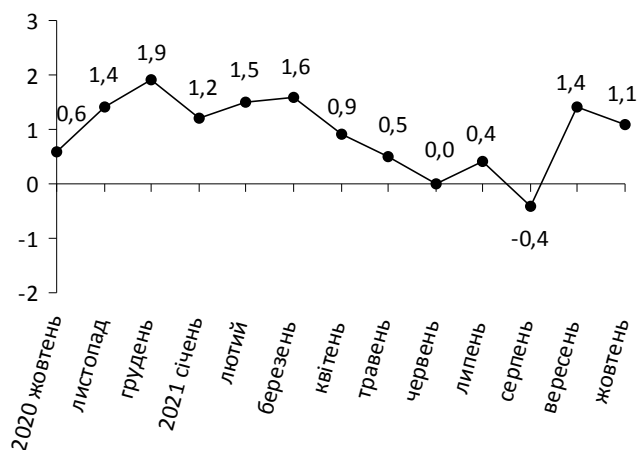
Зростання цін на транспорт на 0,8% спричинено подорожчанням палива та мастил на 3,0%, обслуговування та ремонту власних транспортних засобів – на 1,4%. Водночас проїзд в залізничному пасажирському транспорті подешевшав на 3,0%.

У сфері зв'язку ціни підвищились на 1,5% за рахунок подорожчання поштових послуг на 16,7%, міжміського та місцевого телефонного зв'язку – на 15,2% та 13,1% відповідно.

З інших товарів та послуг на 1,8–0,4% зросли ціни на товари та послуги з особистого догляду, ресторанів та готелів, фінансові послуги, страхування особистого транспорту, у сфері відпочинку та культури, на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла.

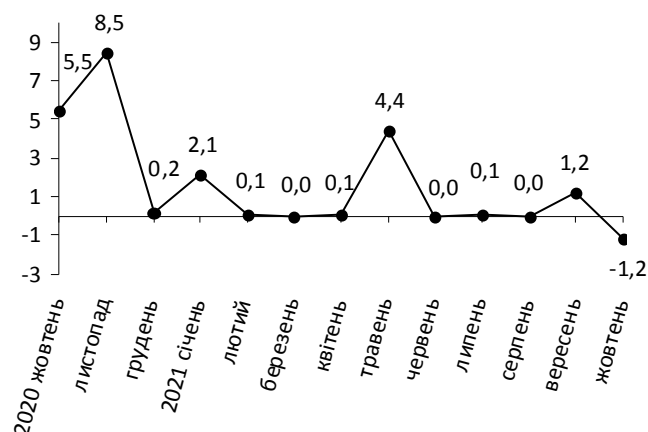
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



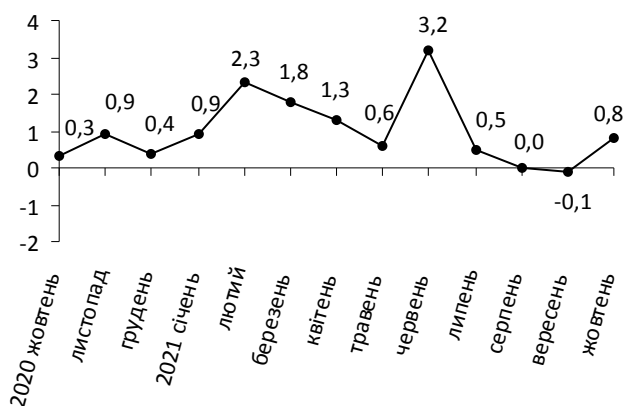
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.