

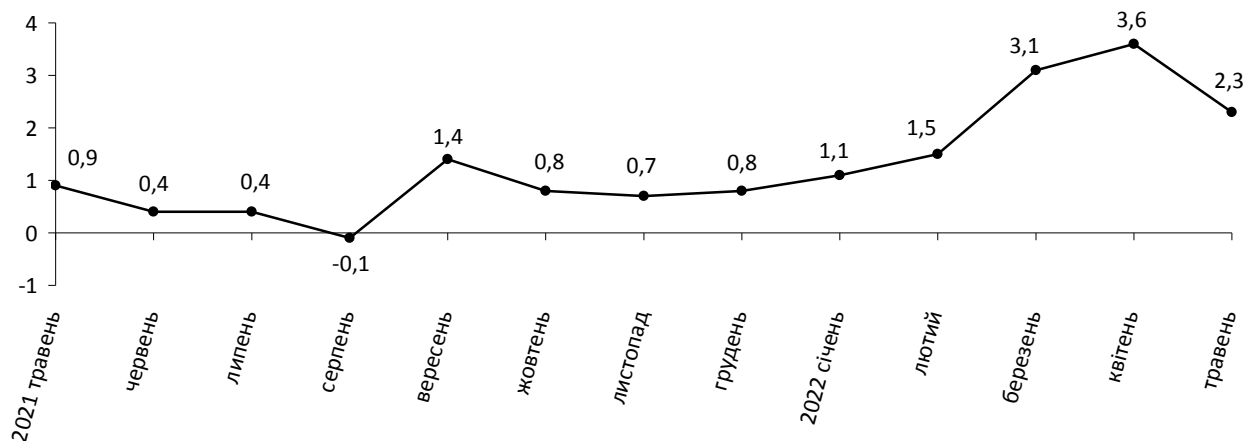


15.06.2022

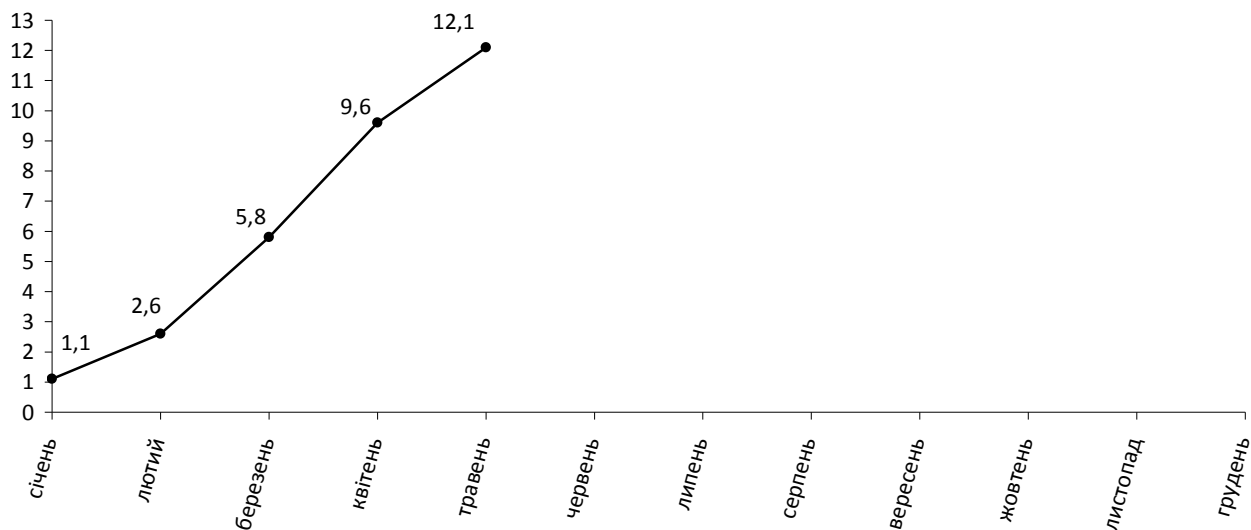
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області у травні 2022 року

Споживчі ціни в області у травні 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 2,3%, по Україні – на 2,7%, з початку року – на 12,1% та 13,9% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2022 до	
	квітня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	2,3	12,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,6	16,1
продукти харчування	2,6	16,5
хліб і хлібопродукти	5,5	18,4
хліб	0,1	8,8
макаронні вироби	-0,6	11,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,7	5,2
риба та продукти з риби	2,6	18,8
молоко	-1,2	5,9
сир і м'який сир (творог)	1,8	12,8
яйця	-16,0	-45,8
масло	2,5	13,5
олія соняшникова	0,5	9,2
фрукти	4,5	48,1
овочі	3,0	70,8
цукор	1,2	3,2
безалкогольні напої	2,0	10,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,6	13,7
Одяг і взуття	-0,7	3,7
одяг	-0,6	5,3
взуття	-0,8	1,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	2,8
утримання та ремонт житла	1,7	7,6
водопостачання	0,0	7,8
прибирання сміття	0,0	0,0
каналізація	0,0	5,9
послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	-0,7
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	2,1	6,2
Охорона здоров'я	-0,4	8,3
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-1,2	9,2
амбулаторні послуги	2,1	9,2
Транспорт	8,4	22,0
паливо та мастила	20,1	43,5
транспортні послуги	3,4	11,0
залізничний пасажирський транспорт	-2,8	1,9
автодорожній пасажирський транспорт	3,9	11,7
Зв'язок	-0,2	2,9
Відпочинок і культура	1,9	3,3
Освіта	0,0	1,4
Ресторани та готелі	1,4	4,8
Різні товари та послуги	0,7	2,5

На споживчому ринку області у травні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,6%. Найбільше подорожчали продукти переробки зернових та рис – на 20,9% та 11,1% відповідно. У межах 5,5–2,0% підвищились ціни на свинину, фрукти, кондитерські вироби з цукру та борошна, овочі, рибу та продукти з риби, масло, маргарин, безалкогольні напої, на 1,8–0,1% – на сири, цукор, сметану, соняшникову олію, сало, кисломолочну продукцію, яловичину, хліб. Водночас зниження цін відбулось на яйця (на 16,0%), молоко (на 1,2%), м'ясо птиці (на 0,8%), макаронні вироби (на 0,6%).

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,6%, у т.ч. на алкогольні напої – на 2,8%, тютюнові вироби – на 0,3%.

Одяг та взуття подешевшали на 0,7%: взуття – на 0,8%, одяг – на 0,6%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,4% зумовлено підвищенням цін на утримання та ремонт житла, його оренду – на 1,7% та 1,2% відповідно.

Ціни на транспорт зросли на 8,4% в основному за рахунок подорожчання палива та мастил на 20,1%. Крім того, на 3,9% підвищились ціни за проїзд в автодорожньому пасажирському транспорті. Водночас послуги залізничного пасажирського транспорту стали дешевшими на 2,8%.

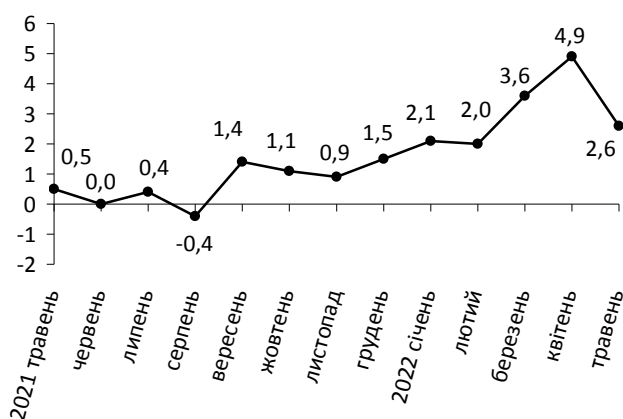
Зниження цін у сфері охорони здоров'я на 0,4% спричинено здешевленням фармацевтичної продукції на 1,3%. Разом з тим послуги санаторно-курортних установ подорожчали на 4,8%, амбулаторні послуги – на 2,1%.

У сфері зв'язку ціни зменшились на 0,2%, зокрема, на телефонне й телефаксове обладнання – на 1,7%. Поштові послуги додали в ціні 2,8%.

З інших товарів та послуг на 2,1–1,1% зросли ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, у сфері відпочинку та культури, на послуги ресторанів та готелів, товари та послуги, пов'язані з особистим доглядом.

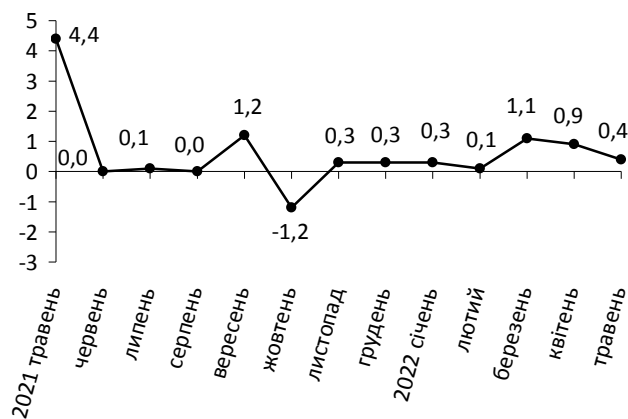
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



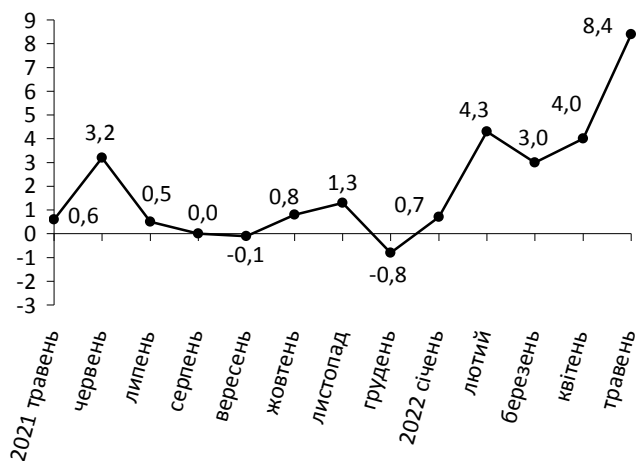
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2022