

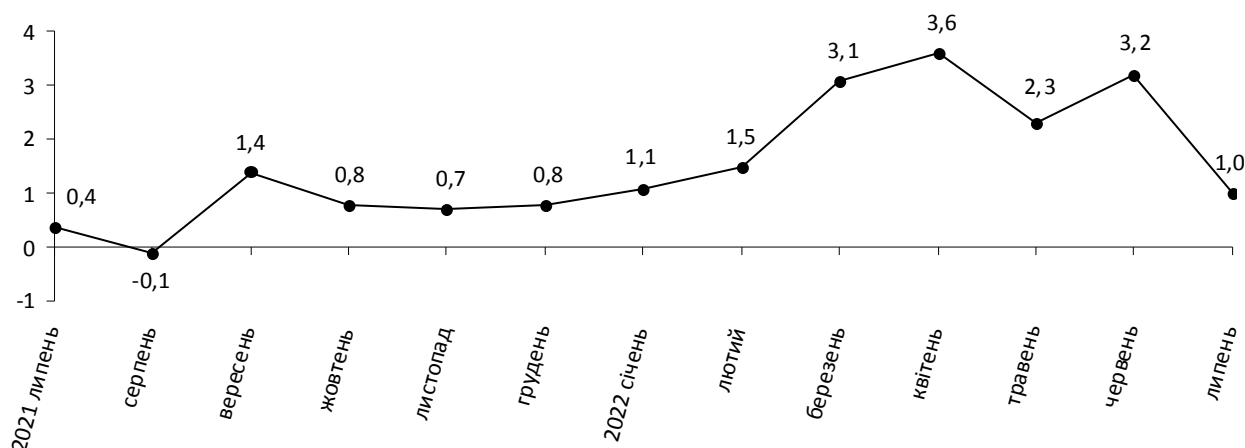


15.08.2022

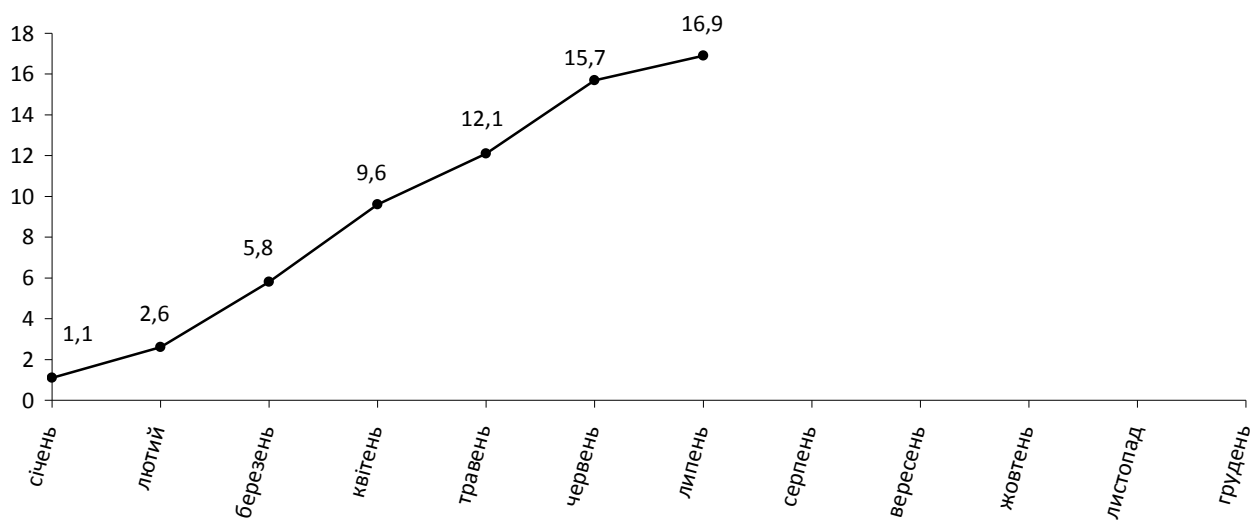
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в липні 2022 року

Споживчі ціни в області в липні 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%, по Україні – на 0,7%, з початку року – на 16,9% та 18,2% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2022 до	
	червня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	1,0	16,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,4	21,2
продукти харчування	0,4	21,6
хліб і хлібопродукти	2,4	26,7
хліб	0,7	13,1
макаронні вироби	1,5	11,7
м'ясо та м'ясопродукти	3,1	12,4
риба та продукти з риби	-0,6	22,5
молоко	-0,4	4,4
сир і м'який сир (творог)	-0,3	12,1
яйця	10,4	-29,3
масло	-0,5	14,6
олія соняшникова	1,1	12,2
фрукти	-8,1	39,1
овочі	-5,0	75,3
цукор	-2,0	17,5
безалкогольні напої	1,8	15,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,4	16,3
Одяг і взуття	-0,7	2,0
одяг	-1,5	2,3
взуття	0,1	1,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,6	3,8
утримання та ремонт житла	2,4	16,1
водопостачання	0,0	7,8
прибирання сміття	0,0	0,0
каналізація	0,0	5,9
послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	-0,7
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	2,6	10,1
Охорона здоров'я	0,9	9,6
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	9,9
амбулаторні послуги	1,8	11,5
Транспорт	1,3	37,8
паливо та мастила	-2,5	75,3
транспортні послуги	11,8	28,7
залізничний пасажирський транспорт	0,0	4,5
автодорожній пасажирський транспорт	12,7	30,7
Зв'язок	2,7	6,3
Відпочинок і культура	5,0	8,7
Освіта	0,0	1,4
Ресторани та готелі	2,9	10,3
Різні товари та послуги	1,4	4,6

На споживчому ринку області в липні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,4%. Найбільше (на 10,4%) подорожчали яйця. У межах 6,6–2,0% підвищились ціни на рис, продукти переробки зернових, свинину, маргарин, сало, кондитерські вироби з цукру, м'ясо птиці, на 1,8–0,7% – на безалкогольні напої, макаронні вироби, соняшникову олію, хліб. Водночас фрукти та овочі подешевшали відповідно на 8,1% та 5,0%, цукор, яловичина, сметана, риба та продукти з риби, кондитерські вироби з борошна, масло, молоко, сири – на 2,0–0,3%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,4%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,8%, алкогольні напої – на 1,1%.

Одяг та взуття подешевшали на 0,7% за рахунок зниження цін на одяг на 1,5%, ціни на взуття, навпаки, збільшились на 0,1%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,6% зумовлено подорожчанням твердого палива на 5,7%, утримання та ремонту житла – на 2,4%.

Ціни на транспорт зросли на 1,3% за рахунок подорожчання проїзду в автодорозньому пасажирському транспорті на 12,7% (у т.ч. в міському маршрутному таксомоторі – в 1,5 рази, міському транспорті – на 28,2%, таксі – на 14,5%). Паливо та мастила стали дешевшими на 2,5%.

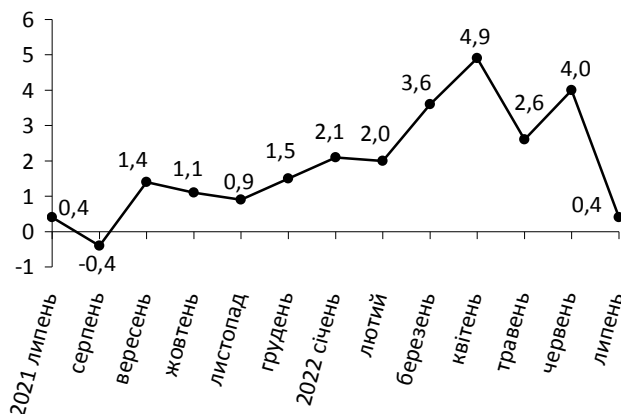
Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,9% спричинено подорожчанням послуг лікарень (на 2,8%) та амбулаторних послуг (на 1,8%). Фармацевтична продукція додала в ціні 0,3%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,7%, зокрема, на послуги мобільного зв'язку – на 4,1%, телефонне й телефаксове обладнання – на 2,6%, поштові послуги – на 2,2%.

З інших товарів та послуг на 5,2–1,8% підвищились ціни на страхування особистого транспорту, у сфері відпочинку та культури, на послуги ресторанів та готелів, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, товари та послуги, пов'язані з особистим доглядом.

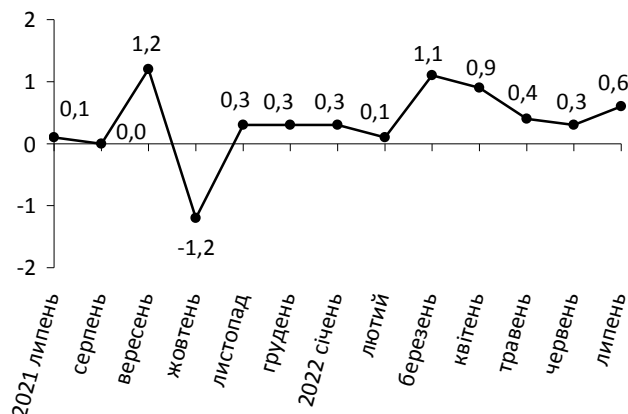
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



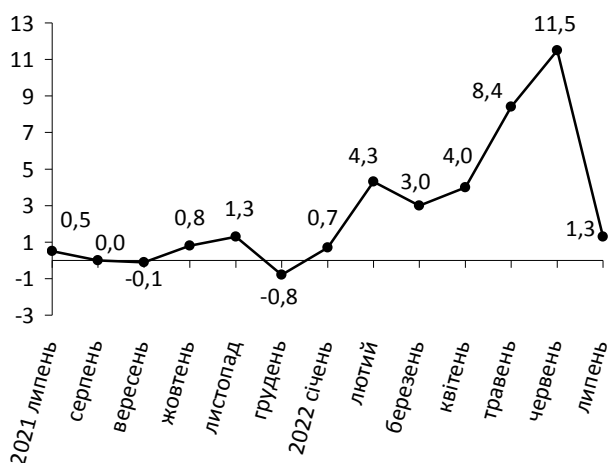
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2022