

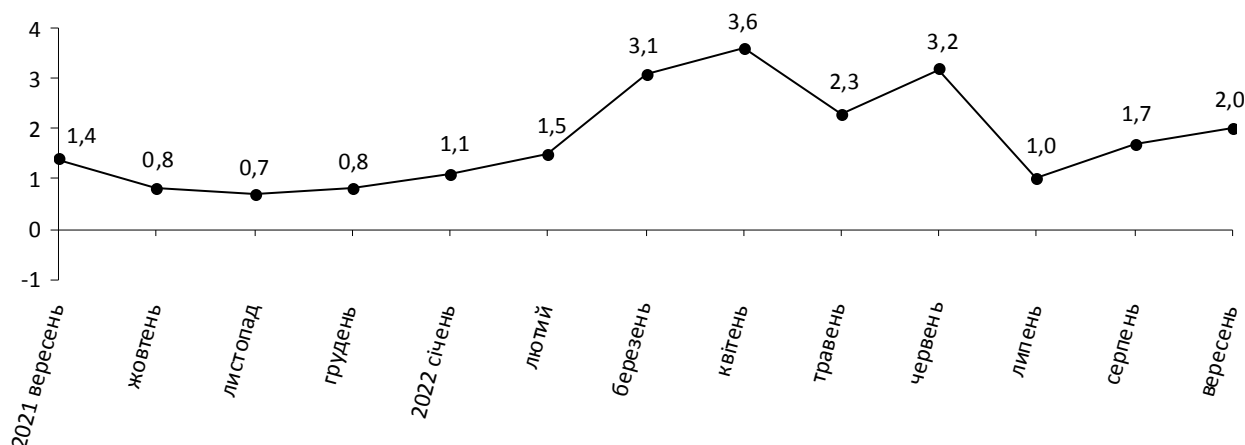


13.10.2022

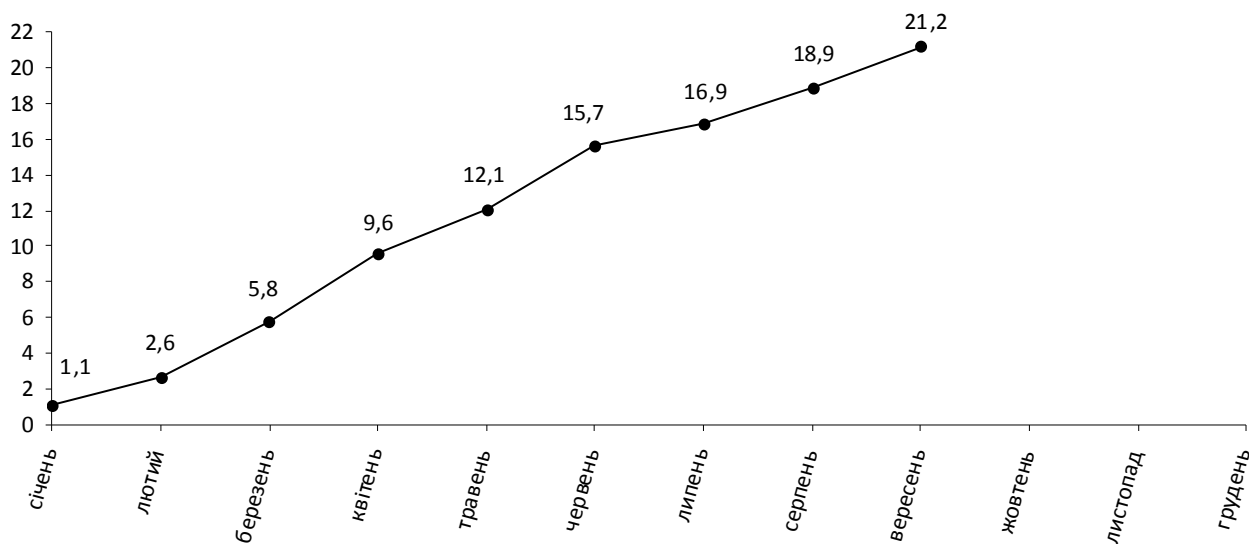
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області у вересні 2022 року

Споживчі ціни в області у вересні 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 2,0%, по Україні – на 1,9%, з початку року – на 21,2% та 21,8% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2022 до	
	серпня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	2,0	21,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,2	26,5
продукти харчування	2,1	26,9
хліб і хлібопродукти	0,7	29,9
хліб	0,1	14,5
макаронні вироби	1,7	17,8
м'ясо та м'ясопродукти	4,6	22,6
риба та продукти з риби	3,8	34,6
молоко	1,6	4,4
сир і м'який сир (творог)	2,5	17,1
яйця	21,7	-0,5
масло	1,2	19,2
олія соняшникова	1,6	11,5
фрукти	13,8	74,9
овочі	-17,6	28,2
цукор	2,2	30,2
безалкогольні напої	4,2	20,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,6	19,1
Одяг і взуття	6,9	8,0
одяг	7,8	9,7
взуття	5,6	5,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,3	5,6
утримання та ремонт житла	3,5	24,5
водопостачання	0,0	7,8
прибирання сміття	0,0	0,0
каналізація	0,0	5,9
послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	-0,7
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	2,3	16,0
Охорона здоров'я	1,5	13,8
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,5	15,2
амбулаторні послуги	2,0	13,7
Транспорт	-0,1	40,1
паливо та мастила	-2,1	64,7
транспортні послуги	0,5	29,9
залізничний пасажирський транспорт	-3,4	0,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,8	32,3
Зв'язок	0,5	9,4
Відпочинок і культура	1,5	11,5
Освіта	11,6	13,2
Ресторани та готелі	2,1	14,1
Різні товари та послуги	1,2	6,7

На споживчому ринку області у вересні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,2%. Найбільше подорожчали яйця (на 21,7%), сало (на 16,3%), фрукти (на 13,8%). У межах 7,6–2,2% підвищились ціни на свинину, безалкогольні напої, рибу та продукти з риби, кондитерські вироби з борошна, м'ясо птиці, сири, яловичину, цукор, на 1,7–0,1% – на кисломолочну продукцію, молоко, соняшникову олію, масло, маргарин, рис, сметану, хліб. Водночас зниження цін відбулось на овочі та продукти переробки зернових – на 17,6% та 1,3% відповідно.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,6%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,7%, алкогольні напої – на 1,4%.

Одяг та взуття подорожчали на 6,9%: одяг – на 7,8%, взуття – на 5,6%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,3% зумовлено подорожчанням оренди житла на 8,5%, утримання та ремонту житла – на 3,5%, твердого палива – на 2,7%.

Ціни на транспорт знизились на 0,1% за рахунок здешевлення палива та мастил на 2,1%. Разом з тим автомобілі та транспортні послуги подорожчали на 0,5% (при цьому, ціни за проїзд в автодорожньому пасажирському транспорті збільшились на 0,8%, в залізничному – знизились на 3,4%).

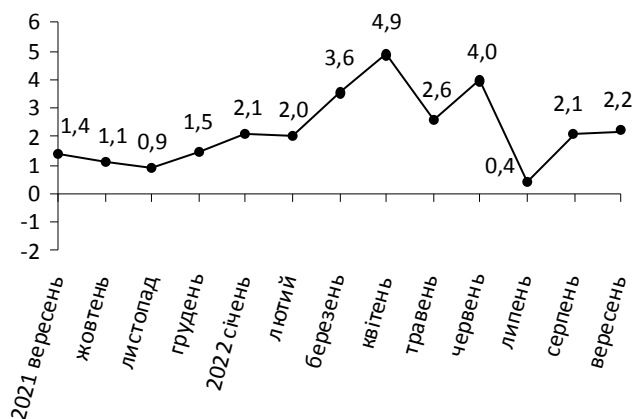
Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 1,5% спричинено подорожчанням амбулаторних послуг на 2,0%, фармацевтичної продукції – на 1,5%.

Ціни на послуги освіти зросли на 11,6%, а саме, утримання дітей у дошкільних закладах стало дорожчим на 37,0%, отримання середньої та вищої освіти – на 11,0% та 9,8% відповідно, навчання на курсах іноземних мов – на 8,1%.

З інших товарів та послуг на 3,8–0,5% підвищились ціни на послуги нотаріусів, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, послуги ресторанів та готелів, товари та послуги з особистого догляду, у сфері відпочинку та культури, зв'язку.

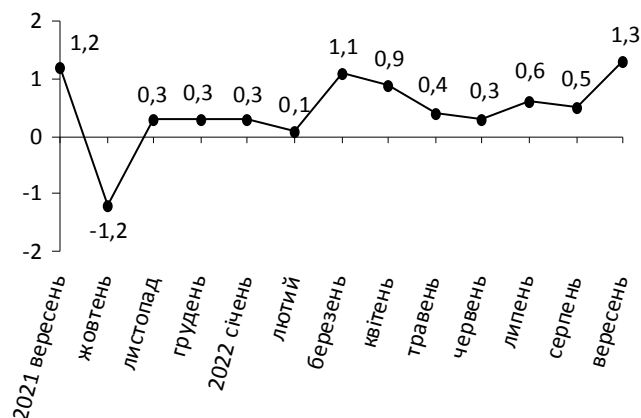
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



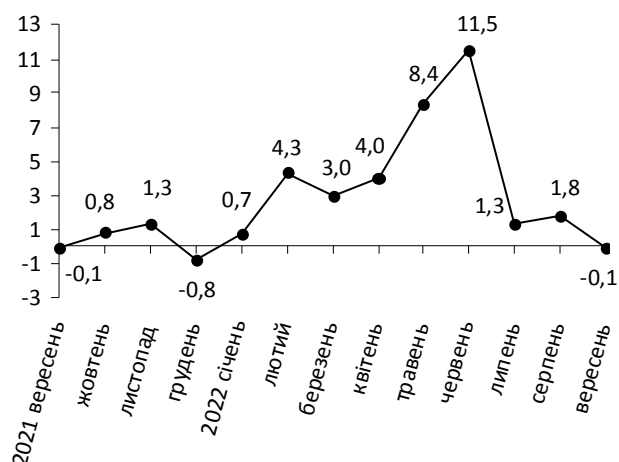
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2022