

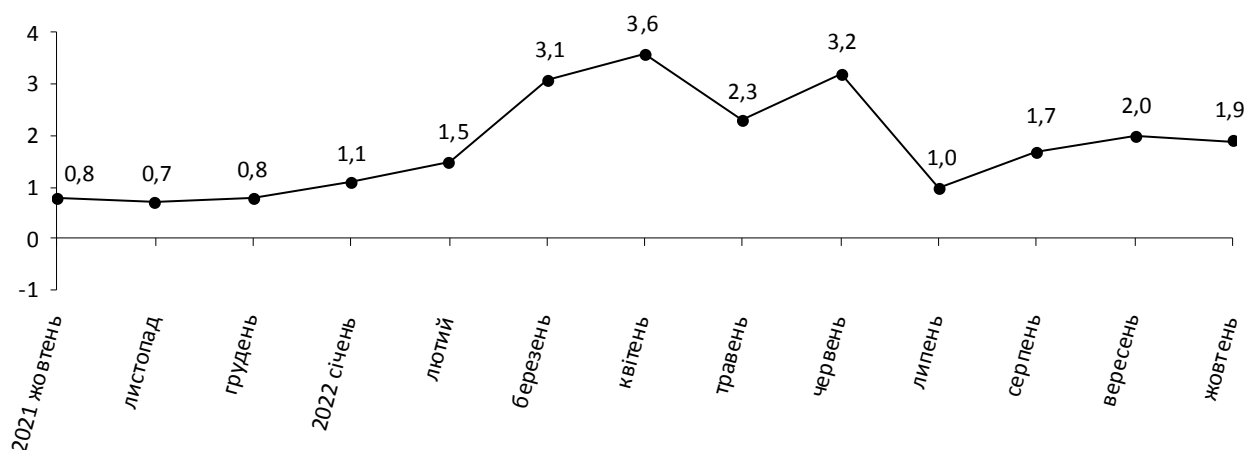


15.11.2022

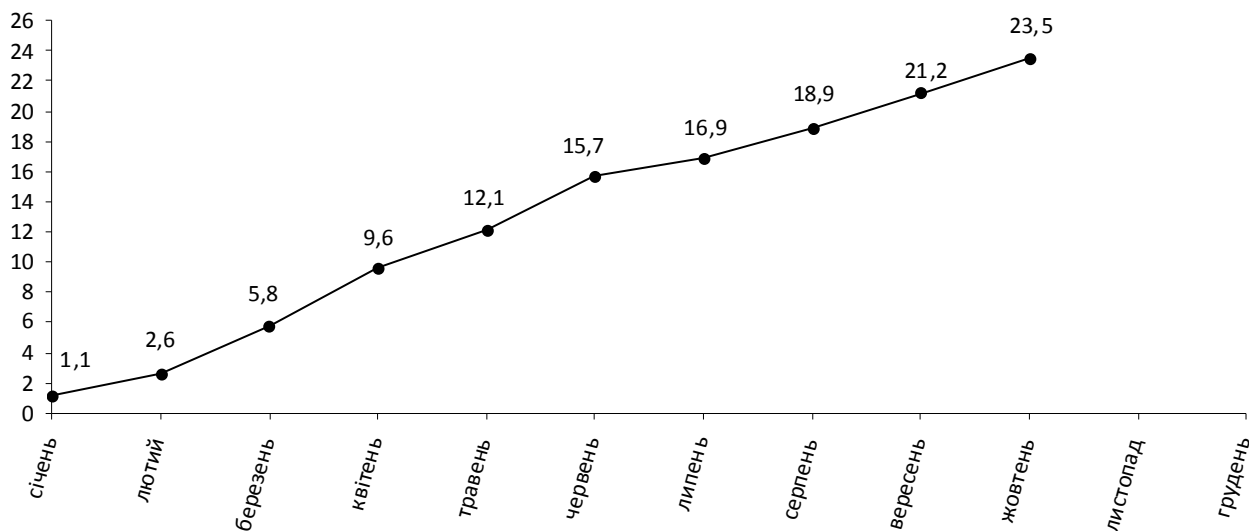
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області у жовтні 2022 року

Споживчі ціни в області у жовтні 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,9%, по Україні – на 2,5%, з початку року – на 23,5% та 24,8% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2022 до	
	вересня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	1,9	23,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	3,2	30,6
продукти харчування	3,2	30,9
хліб і хлібопродукти	0,1	30,0
хліб	1,2	15,9
макаронні вироби	4,5	23,1
м'ясо та м'ясопродукти	2,8	26,0
риба та продукти з риби	3,4	39,2
молоко	4,3	8,9
сир і м'який сир (творог)	2,8	20,4
яйця	62,9	62,1
масло	3,3	23,1
олія соняшникова	-0,3	11,2
фрукти	-0,3	74,4
овочі	6,4	36,4
цукор	-0,7	29,2
безалкогольні напої	2,8	24,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,5	20,9
Одяг і взуття	1,8	10,0
одяг	1,1	10,9
взуття	2,5	8,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	5,9
утримання та ремонт житла	2,2	27,3
водопостачання	0,0	7,8
прибирання сміття	0,0	0,0
каналізація	0,0	5,9
послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	-0,7
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,9	17,0
Охорона здоров'я	0,5	14,4
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	15,8
амбулаторні послуги	0,6	14,4
Транспорт	-0,4	39,5
паливо та мастила	0,4	65,4
транспортні послуги	-0,3	29,5
залізничний пасажирський транспорт	-6,4	-5,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	32,3
Зв'язок	0,6	10,1
Відпочинок і культура	2,7	14,5
Освіта	0,0	13,2
Ресторани та готелі	1,9	16,2
Різні товари та послуги	2,0	8,8

На споживчому ринку області у жовтні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 3,2%. Найбільше подорожчали яйця – в 1,6 раза. У межах 9,3–3,2% підвищились ціни на сало, овочі, макаронні вироби, молоко, рибу та продукти з риби, масло, сметану, на 3,0–0,4% – на кисломолочну продукцію, свинину, сири, безалкогольні напої, кондитерські вироби з борошна та цукру, хліб, птицю. Водночас на 5,2% знизилась ціна на продукти переробки зернових (у т.ч. на крупи гречані – на 7,4%), на 0,9–0,3% – на яловичину, цукор, рис, соняшникову олію, фрукти.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,5%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 2,3%, алкогольні напої – на 0,9%.

Одяг та взуття подорожчали на 1,8%: взуття – на 2,5%, одяг – на 1,1%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% зумовлено подорожчанням твердого палива на 3,6%, утримання та ремонту житла – на 2,2%.

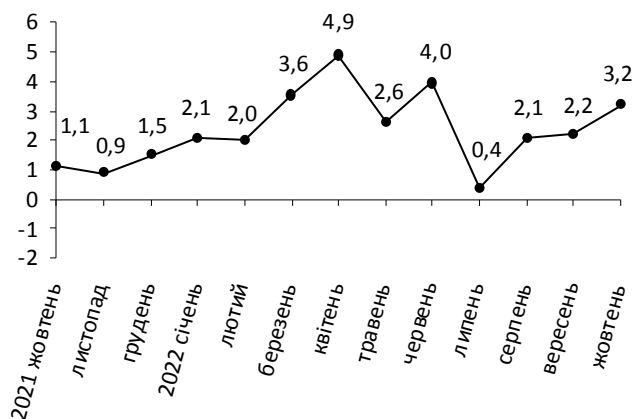
Ціни на транспорт знизилась на 0,4% за рахунок здешевлення проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 6,4% та транспортних засобів – на 1,6%. Разом з тим послуги з обслуговування власних транспортних засобів подорожчали на 6,1%, паливо та мастила – на 0,4%.

Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,5% спричинено подорожчанням амбулаторних послуг на 0,6%. При цьому ціни на фармацевтичну продукцію знизилась на 0,1%.

З інших товарів та послуг на 3,1–0,6% зросли ціни на товари та послуги з особистого догляду, у сфері відпочинку та культури, послуги ресторанів та готелів, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, у сфері зв'язку.

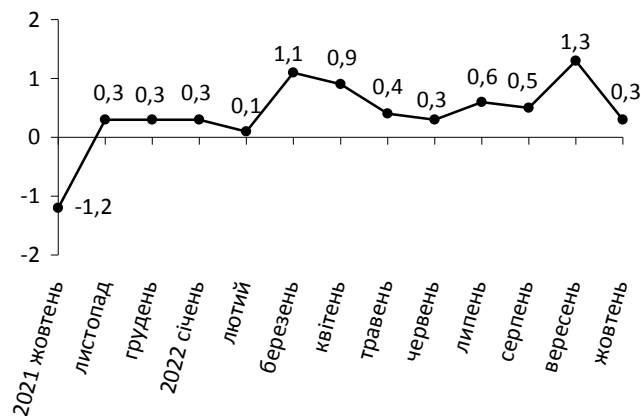
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



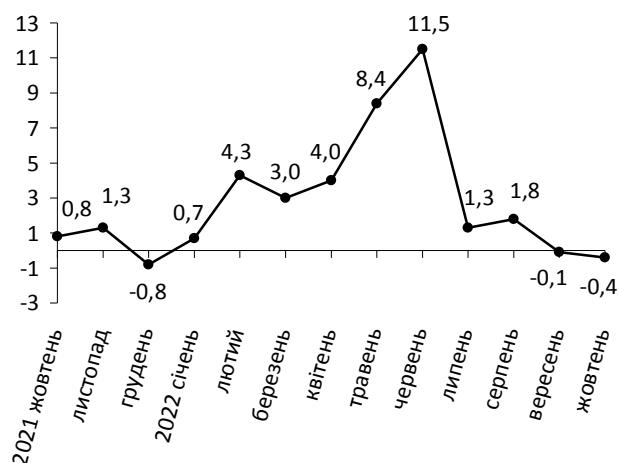
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2022