

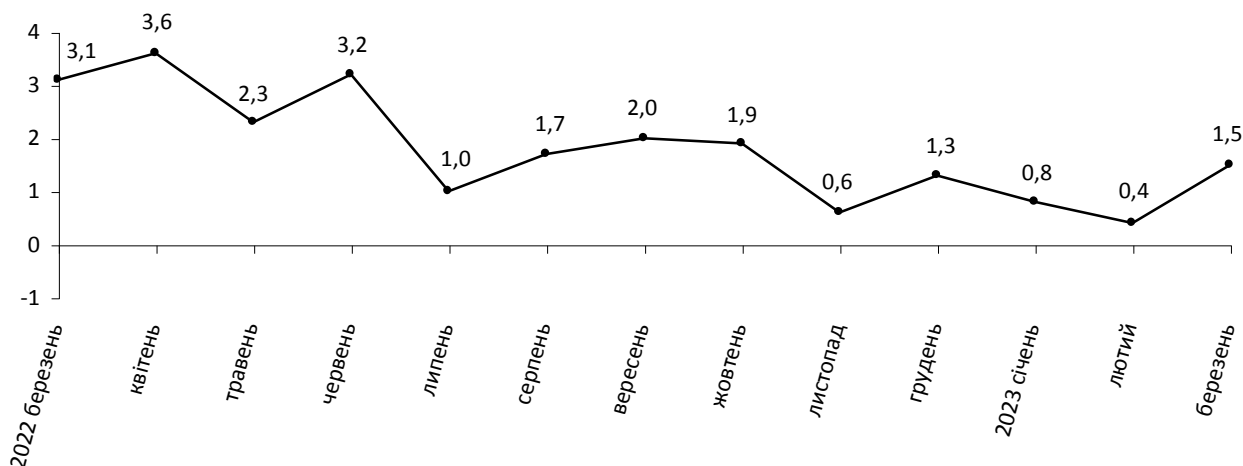


13.04.2023

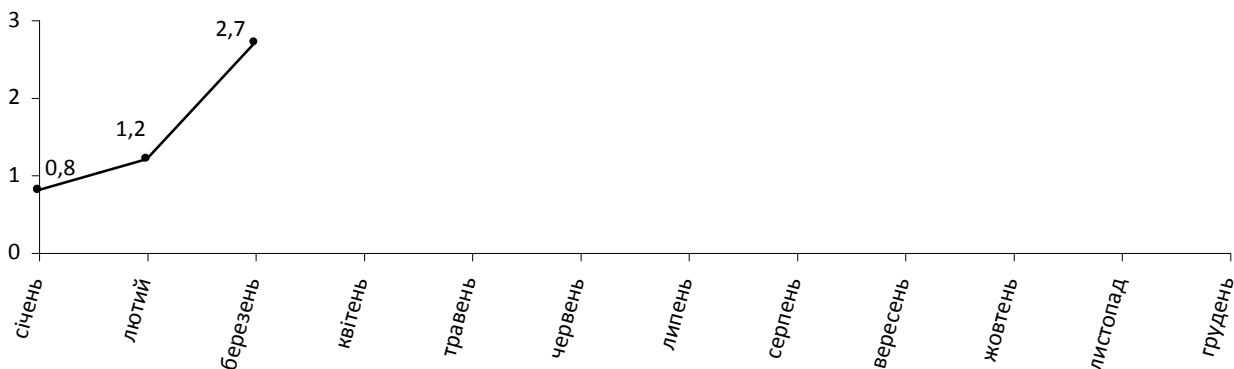
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області у березні 2023 року

Споживчі ціни в області і по Україні у березні 2023р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,5%, з початку року – на 2,7% та 3,0% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2023 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2023 до	
	лютого 2023	грудня 2022
Споживчі ціни	1,5	2,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,4	4,5
Продукти харчування	2,4	4,6
хліб і хлібопродукти	0,8	0,7
хліб	2,1	4,6
макаронні вироби	3,5	5,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,5	1,7
риба та продукти з риби	0,5	3,4
молоко	0,4	2,6
сир і м'який сир (творог)	1,6	5,0
яйця	3,9	-0,1
масло	-0,2	3,0
олія соняшникова	-0,3	0,1
фрукти	-2,1	0,2
овочі	21,7	46,4
цукор	0,7	0,7
Безалкогольні напої	2,2	3,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,5	4,7
Одяг і взуття	2,9	2,3
Одяг	3,5	2,0
Взуття	2,0	2,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,2	-0,6
Утримання та ремонт житла	0,4	-0,6
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,0	1,1
Охорона здоров'я	1,5	3,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	2,3
Амбулаторні послуги	4,9	7,9
Транспорт	-0,4	-3,5
Паливо та мастила	-3,0	-10,5
Транспортні послуги	0,3	0,5
залізничний пасажирський транспорт	4,7	8,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	0,1
Зв'язок	1,6	2,2
Відпочинок і культура	0,0	0,7
Освіта	0,0	0,0
Ресторани та готелі	1,6	4,2
Різні товари та послуги	0,9	3,7

На споживчому ринку області у березні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,4%. Найбільше додали в ціні овочі – 21,7%. У межах 3,9–2,1% підвищились ціни на яйця, макаронні вироби, безалкогольні напої, хліб, м'ясо птиці, на 1,6–0,4% – на сири, кисломолочну продукцію, свинину, цукор, кондитерські вироби з борошна, рибу та продукти з риби, молоко. Водночас на 2,8–0,2% знизились ціни на продукти переробки зернових, фрукти, сало, яловичину, рис, кондитерські вироби з цукру, соняшникову олію, масло.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,5%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 2,3%, на алкогольні напої – на 0,8%.

Одяг та взуття подорожчали на 2,9%: одяг – на 3,5%, взуття – на 2,0%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% зумовлено здешевленням дров та твердого палива на 2,6%.

Ціни на транспорт знизились на 0,4% в основному за рахунок падіння цін на паливо та мастила на 3,0%.

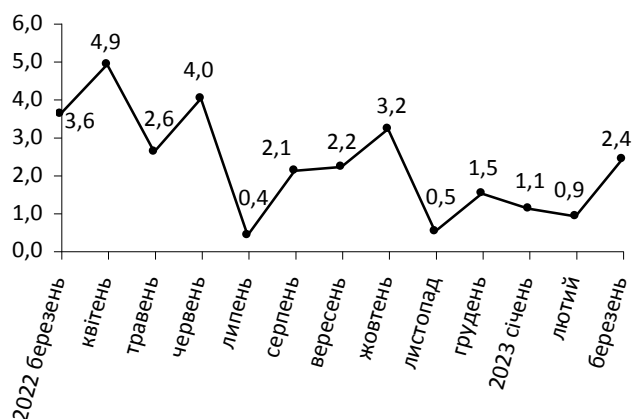
Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 1,5% спричинено подорожчанням амбулаторних послуг на 4,9%. Крім того, ціни на фармацевтичну продукцію зросли на 0,6%.

Подорожчання послуг зв'язку на 1,6% відбулося внаслідок підвищення цін на інтернет та мобільний зв'язок – на 2,4% та 2,1% відповідно.

З інших товарів та послуг підвищились ціни на послуги у сфері ресторанів та готелів на 1,6%, на предмети особистого догляду – 1,5%.

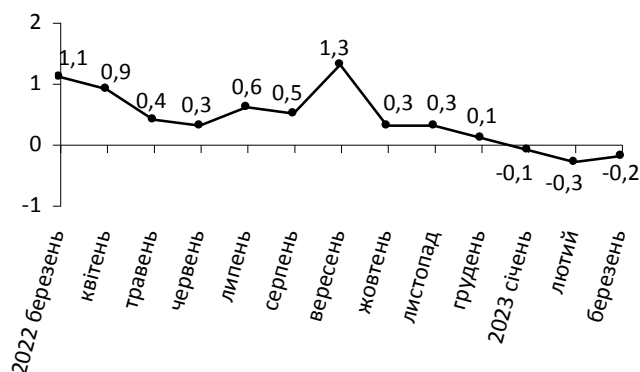
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



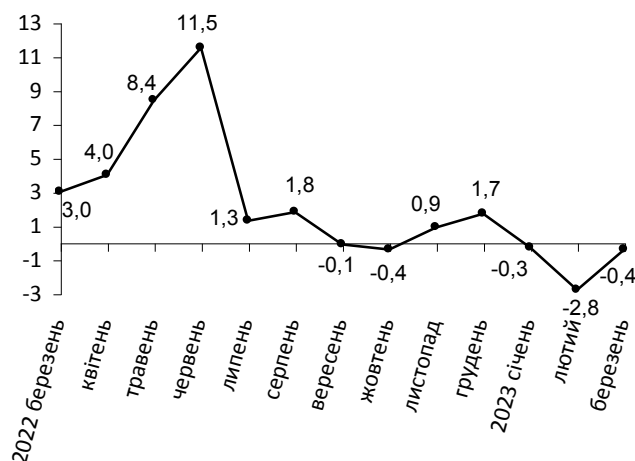
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2023