

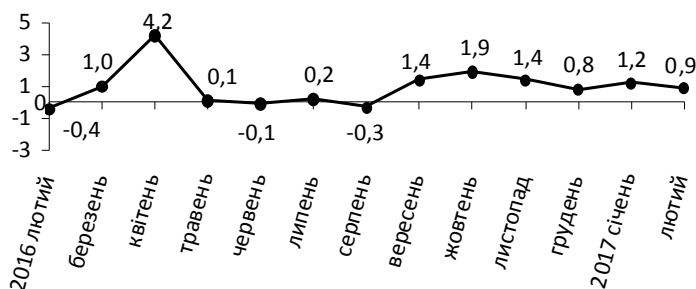


13.03.2017 № 36

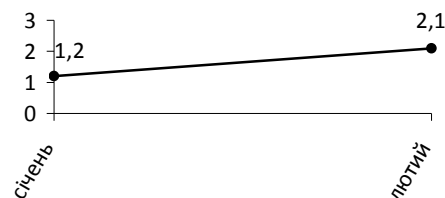
## Індекси споживчих цін у Хмельницькій області у лютому 2017 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,9%, України – на 1,0%, з початку року по області та Україні – на 2,1%.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2017 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

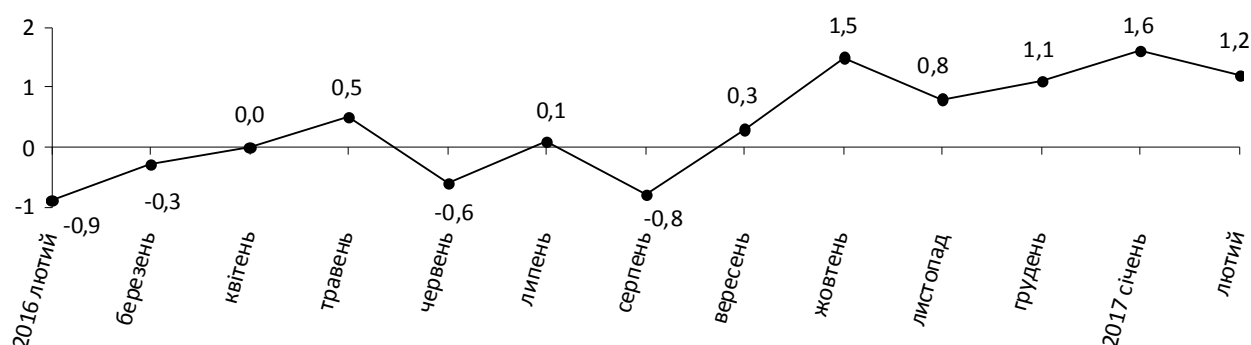
	Лютий 2017 до	
	січня 2017	грудня 2016
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,2</b>	<b>2,8</b>
продукти харчування	1,2	2,9
хліб і хлібопродукти	2,1	3,3
хліб	2,8	4,4
макаронні вироби	1,9	2,3
м'ясо та м'ясопродукти	1,6	2,6
риба та продукти з риби	0,4	0,3
молоко	3,0	5,8
сир і м'який сир (творог)	2,6	6,6
яйця	-20,2	-23,3
масло	3,5	4,0
олія соняшникова	1,1	1,4
фрукти	2,4	6,2
овочі	-1,1	11,7
цукор	4,1	4,9
безалкогольні напої	0,9	1,1

	Лютий 2017 до	
	січня 2017	грудня 2016
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,8</b>	<b>2,7</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-3,1</b>	<b>-4,9</b>
одяг	-2,9	-4,7
взуття	-3,2	-5,1
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
утримання та ремонт житла	0,3	1,6
водопостачання	0,0	0,0
каналізація	0,0	0,0
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1	0,4
амбулаторні послуги	0,7	2,4
<b>Транспорт</b>	<b>1,7</b>	<b>5,2</b>
паливо та мастила	2,3	5,1
транспортні послуги	2,5	6,7
залізничний пасажирський транспорт	-0,8	2,2
автодорожній пасажирський транспорт	2,9	7,3
<b>Зв'язок</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>2,3</b>	<b>2,8</b>
<b>Освіта</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,4</b>	<b>2,8</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>

На споживчому ринку області в лютому п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. На 5,7–1,6% підвищилися ціни на маргарин, цукор, масло вершкове, яловичину, молоко, хліб, сири, фрукти, сало, макаронні вироби, продукти переробки зернових, м'ясо птиці. Водночас подешевшали суттєво (на 20,2%) яйця, а також овочі (на 1,1%).

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

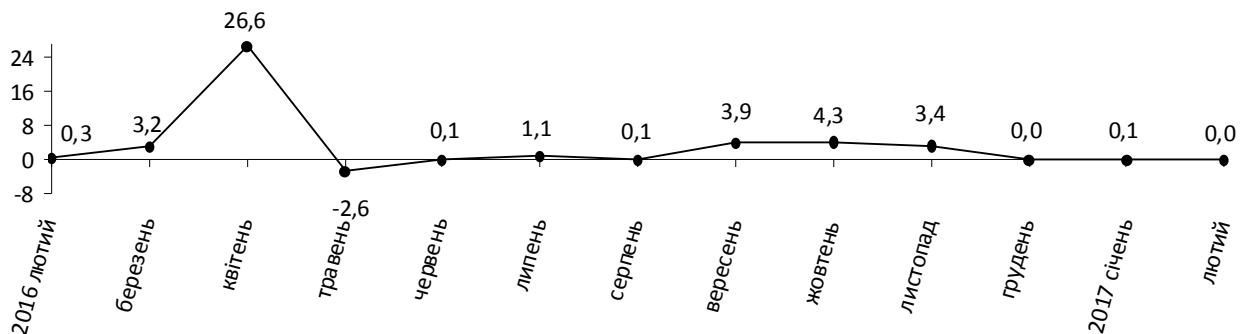


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби збільшилися на 1,8%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 2,3%, алкогольні напої – на 1,5%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,1%, з них взуття – на 3,2%, одяг – на 2,9%.

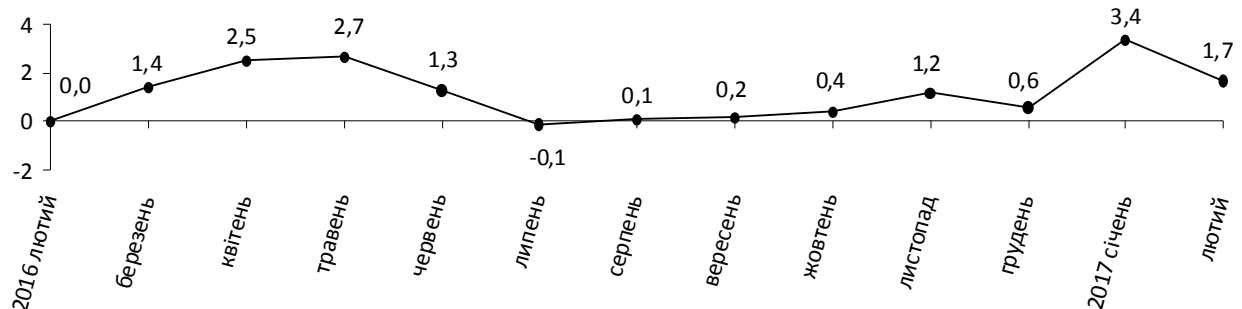
Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива не змінилися.

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на транспорт у цілому на 1,7% спричинено подорожчанням проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті на 2,9%, палива та мастил – на 2,3%.

**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 2,3%, зокрема, абонентна плата за кабельне телебачення – на 15,2%.

Серед інших товарів та послуг істотно подорожчали ритуальні послуги та послуги перукарень (на 12,1% та 10,5% відповідно). Крім того, на 1,4% збільшилися ціни на послуги ресторанів та готелів.

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

### Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is\\_c/sntp\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm)

Вагова структура: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs\\_08\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm).

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: [publ@km.ukrstat.gov.ua](mailto:publ@km.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: : [http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu\\_u/ct.htm](http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm)

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2017