



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

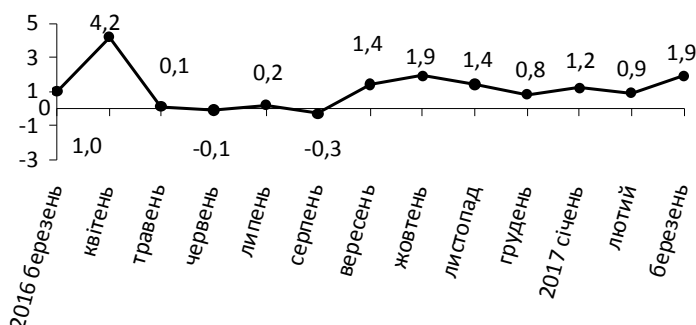
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

11.04.2017 № 51

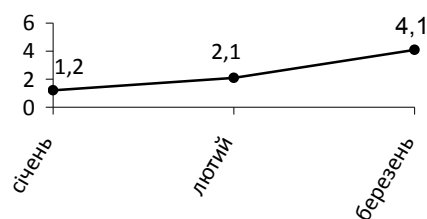
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в березні 2017 року

Ціни на споживчому ринку області в березні 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,9%, України – на 1,8%, з початку року – на 4,1% та 3,9% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

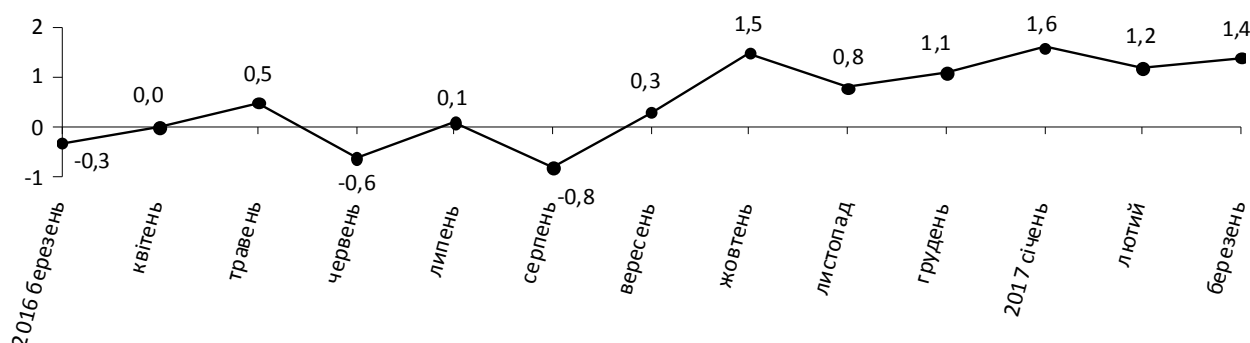
(відсотків)

	Березень 2017 до	
	лютого 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,9	4,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4	4,3
продукти харчування	1,4	4,4
хліб і хлібопродукти	2,0	5,4
хліб	3,5	8,1
макаронні вироби	0,3	2,6
м'ясо та м'ясопродукти	1,4	4,1
риба та продукти з риби	0,8	1,1
молоко	-1,5	4,2
сир і м'який сир (творог)	0,5	7,1
яйця	-6,7	-28,5
масло	1,6	5,7
олія соняшникова	-1,3	0,1
фрукти	6,7	13,3
овочі	2,5	14,4
цукор	4,5	9,7
безалкогольні напої	1,7	2,8

	Березень 2017 до	
	лютого 2017	грудня 2016
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,6	4,4
Одяг і взуття	7,3	2,0
одяг	7,1	2,0
взуття	7,8	2,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	7,4	7,5
утримання та ремонт житла	0,5	2,1
водопостачання	0,0	0,0
каналізація	0,0	0,0
утримання будинків та прибудинкових територій	49,6	49,6
електроенергія	28,1	28,1
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1	1,3
Охорона здоров'я	0,5	1,3
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	0,8
амбулаторні послуги	1,3	3,7
Транспорт	0,8	6,0
паливо та мастила	-0,1	5,0
транспортні послуги	4,1	11,1
залізничний пасажирський транспорт	3,6	5,9
автодорожній пасажирський транспорт	4,2	11,8
Зв'язок	1,5	2,6
Відпочинок і культура	0,4	3,2
Освіта	0,2	1,8
Ресторани та готелі	1,0	3,8
Різні товари та послуги	-1,6	3,1

На споживчому ринку області в березні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 1,4%. На 6,7–2,5% подорожчали фрукти, цукор, кисломолочна продукція, хліб, майонез, овочі, на 1,7–0,7% – безалкогольні напої, масло вершкове, молочні суміші для дитячого харчування, маргарин, яловичина, рис, риба та продукти з риби, продукти переробки зернових, м'ясо птиці. Водночас подешевшали на 0,5–1,5% сало, соняшникова олія, молоко, найбільше (на 6,7%) – яйця.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

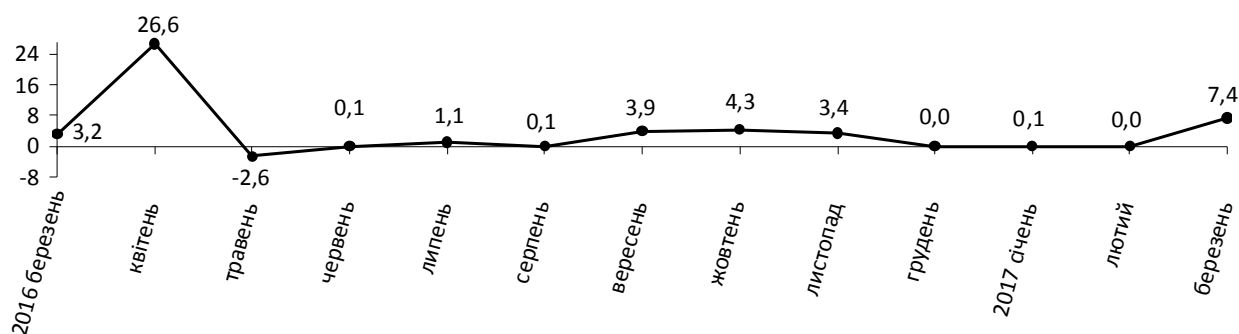


Алкогільні напої та тютюнові вироби зросли в ціні на 1,6%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2,9%, алкогільні напої – на 0,7%.

Одяг і взуття подорожчали на 7,3%, з них взуття – на 7,8%, одяг – на 7,1%.

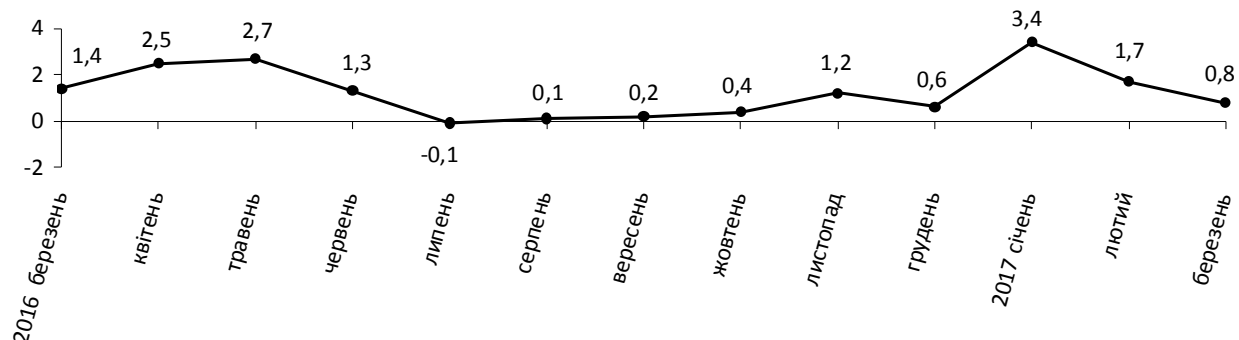
Підвищення тарифів за послуги з утримання будинків та прибудинкових територій на 49,6%, на електроенергію на 28,1% призвело до зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому на 7,4%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Унаслідок подорожчання проїзду в міському транспорті та міжміському поїзді (на 20,9% та 4,5% відповідно) ціни на транспорт у цілому підвищилися на 0,8%. Разом з цим на 0,7% знизилися ціни на автомобілі.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку зростання цін на 1,5% пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 17,1%, підвищенням абонентної плати за користування мережею Інтернет та мобільним зв'язком на 1,8% та 1,7% відповідно.

Серед інших товарів та послуг на 1,0–0,2% збільшилися ціни на послуги ресторанів та готелів, у сфері охорони здоров'я, відпочинку та культури, освіти.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для

розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Більше інформації: : http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2017