



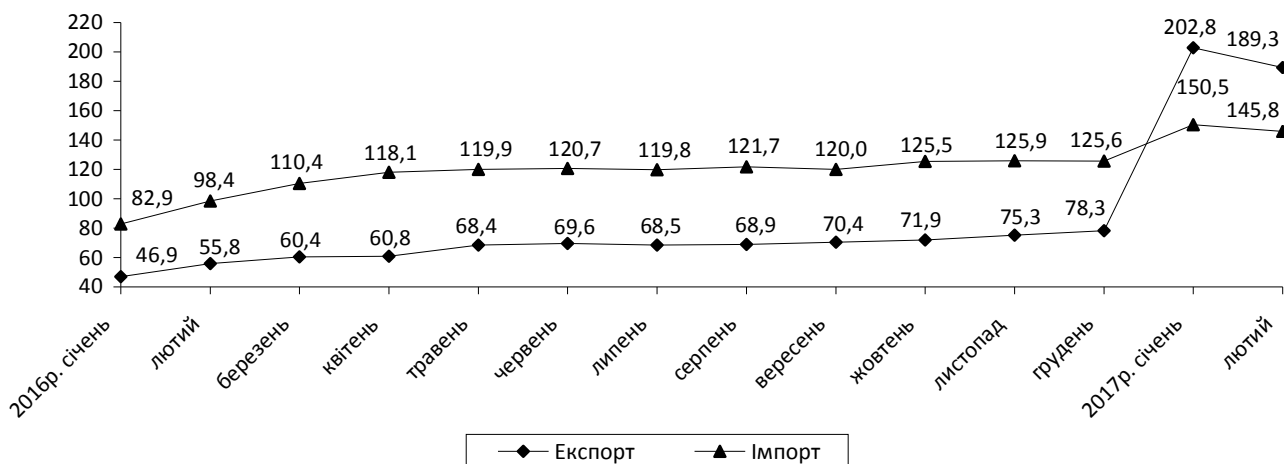
18.04.2017 № 52

Зовнішня торгівля товарами Хмельницької області в січні–лютому 2017 року

У січні–лютому 2017р. обсяги експорту та імпорту товарів становили відповідно 60,8 млн.дол. США і 50,2 млн.дол. Порівняно з січнем–лютим 2016р. експорт збільшився в 1,9 раза (на 28,7 млн.дол.), імпорт – на 45,8% (15,7 млн.дол.). Додатне сальдо зовнішньої торгівлі товарами становило 10,6 млн.дол. (у січні–лютому 2016р. від’ємне – 2,4 млн.дол.).

Темпи зростання (зниження) експорту товарів

(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)



Коефіцієнт покриття експортом імпорту становив 1,21 (у січні–лютому 2016р. – 0,93). Зовнішньоторговельні операції проводились з партнерами з 82 країн світу. Серед країн-партнерів найбільше експортувалися товари до Німеччини (12,6%), Індії (10,0%), Російської Федерації (7,5%), Туреччини (7,1%), Польщі (6,2%), Єгипту (5,2%), Чехії (4,5%), Молдови, Республіки (4,2%), Італії (3,5%), Грузії (3,4%), Білорусі (3,3%), Ізраїлю (3,3%).

Експорт товарів до країн Європейського Союзу становив 26,6 млн.дол., або 43,8% від загального обсягу експорту, та збільшився проти січня–лютого 2016р. на 37,2%.

Основу товарної структури експорту становили насіння і плоди олійних рослин – 20,5%, зернові культури – 17,9%, електричні машини – 14,3%, текстильні матеріали та текстильні вироби – 6,6%, пластмаси, полімерні матеріали – 6,3%, молоко та молочні продукти, яйця птиці, натуральний мед – 5,7%, жири та олії тваринного або рослинного походження – 4,1%, цукор і кондитерські вироби з цукру – 3,7%, меблі – 3,5%.

Найбільші імпорتنі поставки товарів надходили з Німеччини – 16,7%, Польщі – 11,4%, Китаю – 9,8%, Білорусі – 6,8%, Саудівської Аравії – 6,4%, Швейцарії – 6,0%, Російської Федерації – 4,6%, Туреччини – 4,1%, Італії – 3,9%, Індії – 3,0%.

Імпорт товарів з країн Європейського Союзу становив 25,6 млн.дол., або 50,9% від загального обсягу імпорту, та збільшився проти січня–лютого 2016р. на 48,9%.

Основу товарної структури імпорту області становили механічні та електричні машини – 28,6%, пластмаси, полімерні матеріали – 19,1%, засоби наземного транспорту, крім залізничного, – 10,1%, палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки – 6,8%, текстильні матеріали та текстильні вироби – 6,6%, вироби з чорних металів – 4,2%.

Більше інформації щодо географічної та товарної структур зовнішньої торгівлі наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Експорт товарів – це митний режим, відповідно до якого українські товари випускаються для вільного обігу за межами митної території України без зобов'язань щодо їх зворотного ввезення.

Імпорт товарів – це митний режим, відповідно до якого іноземні товари після сплати всіх митних платежів, установлених законами України на імпорт цих товарів, та виконання всіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України.

Дані зі статистики зовнішньої торгівлі товарами формуються на основі адміністративних даних митних декларацій (Державна фіскальна служба України), довідки щодо експорту-імпорту газу природного (НАК "Нафтогаз України"), а також форм державних статистичних спостережень щодо експорту-імпорту товарів, що не проходять митного декларування, та товарів, придбаних у портах.

Облік товарів здійснюється на момент, коли вони ввозяться в межі або вивозяться за межі економічної території країни. Межі статистичної території країни співпадають з її економічною територією.

Для обліку експорту-імпорту товарів застосовується Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД): http://ukrstat.gov.ua/klasf/nac_kls/op_ukzed_2016.htm.

Географічний розподіл інформації щодо зовнішньої торгівлі товарами здійснено згідно з Класифікацією країн світу (КС) http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_ks_2016.htm.

Статистична вартість розраховується шляхом перерахунку вартості товарів у долари США за курсом, установленим НБУ на день оформлення митних декларацій. Для товарів, які подаються за статистичними звітами, перерахунок вартості товарів у долари США здійснюється на основі середньомісячного та середньоквартального офіційних курсів валют, установлених НБУ.

Інформацію за результатами державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі товарами формують органи державної статистики по Україні в цілому та регіонах, за географічною та товарною структурою.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2013/413/met_polog.zip

Перегляд даних

Інформація щодо статистики зовнішньої торгівлі товарами публікується щомісячно і є оперативною. Оновлення даних здійснюється щомісячно відповідно до змін у митних деклараціях. У цьому експрес-випуску уточнено дані за січень 2017 року. Остаточне уточнення даних проводиться в травні наступного за звітним року.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/zez.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2017

**Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами
в січні–лютому 2017 року**

| | Експорт | | Імпорт | | Сальдо |
|---------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|---------------------------------|----------------|
| | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2016 | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2016 | |
| Усього | 60796,2 | 189,3 | 50249,1 | 145,8 | 10547,1 |
| у тому числі | | | | | |
| Бельгія | 1293,1 | 188,9 | 795,5 | 165,0 | 497,6 |
| Білорусь | 2027,7 | 195,7 | 3418,9 | 476,7 | –1391,2 |
| Велика Британія | 515,9 | 173,4 | 852,8 | 89,3 | –336,9 |
| Греція | 1790,5 | 522,4 | 22,8 | 37,4 | 1767,7 |
| Грузія | 2065,2 | 635,1 | 0,5 | – | 2064,7 |
| Єгипет | 3158,7 | 444,9 | 0,0 | 1,7 | 3158,7 |
| Ізраїль | 1907,7 | 10097,6 | 1,4 | 138,2 | 1906,3 |
| Індія | 6064,2 | 536,4 | 1485,0 | 154,5 | 4579,2 |
| Італія | 2115,2 | 283,2 | 1961,2 | 155,5 | 154,0 |
| Казахстан | 559,2 | 77,8 | 1006,1 | 276,0 | –446,9 |
| Китай | 215,3 | 136,6 | 4922,5 | 102,7 | –4707,2 |
| Литва | 893,3 | 179,2 | 290,9 | 265,3 | 602,4 |
| Молдова, Республіка | 2533,6 | 383,8 | 588,1 | 4872,6 | 1945,5 |
| Нідерланди | 1314,2 | 290,5 | 1424,6 | 277,7 | –110,4 |
| Німеччина | 7643,8 | 94,5 | 8405,1 | 145,8 | –761,3 |
| Південна Африка | 1773,7 | – | 10,0 | 227,4 | 1763,7 |
| Польща | 3750,6 | 134,1 | 5736,0 | 183,1 | –1985,4 |
| Російська Федерація | 4581,1 | 102,4 | 2316,2 | 84,0 | 2264,9 |
| Саудівська Аравія | – | – | 3201,4 | 92,8 | –3201,4 |
| Туреччина | 4334,5 | 647,6 | 2041,1 | 124,3 | 2293,4 |
| Угорщина | 707,2 | 526,0 | 883,5 | 93,4 | –176,3 |
| Фінляндія | 47,1 | 428,5 | 818,3 | 265,8 | –771,2 |
| Франція | 618,0 | 465,6 | 814,2 | 258,7 | –196,2 |
| Чехія | 2737,1 | 390,6 | 1112,9 | 89,0 | 1624,2 |
| Швейцарія | 31,2 | 104,7 | 3039,0 | 3452,2 | –3007,8 |
| <u>Довідково:</u> | | | | | |
| Країни СНД | 11084,4 | 143,4 | 7388,7 | 188,5 | 3695,7 |
| Країни ЄС | 26646,6 | 137,2 | 25591,4 | 148,9 | 1055,2 |

**Товарна структура зовнішньої торгівлі
в січні–лютому 2017 року**

| Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
|--|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2016 | у % до загаль- ного обсягу | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2016 | у % до загаль- ного обсягу |
| Усього | 60796,2 | 189,3 | 100,0 | 50249,1 | 145,8 | 100,0 |
| I. Живі тварини; продукти тваринного походження | 3549,8 | 111,1 | 5,8 | 563,2 | 126,6 | 1,1 |
| 01 живі тварини | 55,7 | 132,8 | 0,1 | 240,8 | 78,5 | 0,5 |
| 02 м'ясо та їстівні субпродукти | – | – | – | 322,4 | 233,2 | 0,6 |
| 04 молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед | 3494,1 | 110,8 | 5,7 | – | – | – |
| | | | | | | |
| II. Продукти рослинного походження | 25883,9 | 470,8 | 42,5 | 1661,9 | 152,4 | 3,3 |
| 06 живі дерева та інші рослини | – | – | – | 143,5 | 65,5 | 0,3 |
| 07 овочі | 553,7 | 910,2 | 0,9 | 101,6 | 1453,3 | 0,2 |
| 08 їстівні плоди та горіхи | 1011,2 | 274,5 | 1,7 | 510,9 | 101,5 | 1,0 |
| 09 кава, чай | – | – | – | 78,1 | 36,0 | 0,2 |
| 10 зернові культури | 10904,1 | 533,2 | 17,9 | 704,3 | 1257,8 | 1,4 |
| 11 продукція борошномельно-круп'яної промисловості | 917,5 | 408,5 | 1,5 | – | – | – |
| 12 насіння і плоди олійних рослин | 12488,6 | 447,9 | 20,5 | 123,5 | 139,8 | 0,2 |
| 14 рослинні матеріали для виготовлення | 8,8 | 79,0 | 0,0 | – | – | – |
| | | | | | | |
| III. 15 Жири та олії тваринного або рослинного походження | 2508,1 | 1059,4 | 4,1 | – | – | – |
| | | | | | | |
| IV. Готові харчові продукти | 3235,5 | 322,4 | 5,4 | 316,4 | 105,6 | 0,7 |
| 17 цукор і кондитерські вироби з цукру | 2258,6 | 1644,7 | 3,7 | – | – | – |
| 18 какао та продукти з нього | 0,4 | – | 0,0 | 113,9 | 106,0 | 0,2 |
| 19 готові продукти із зерна | 294,8 | 221,0 | 0,5 | – | – | – |
| 21 різні харчові продукти | 434,1 | 336,1 | 0,7 | 79,4 | 95,2 | 0,2 |
| 22 алкогольні і безалкогольні напої та оцет | 95,3 | 160,9 | 0,2 | 28,3 | 116,2 | 0,1 |
| 23 залишки і відходи харчової промисловості | 152,3 | 27,9 | 0,3 | 94,8 | 113,8 | 0,2 |

| Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
|--|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2016 | у % до загаль- ного обсягу | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2016 | у % до загаль- ного обсягу |
| V. Мінеральні продукти | 513,2 | 168,5 | 0,8 | 3770,5 | 111,3 | 7,5 |
| 25 сіль; сірка; землі та каміння | 513,2 | 168,5 | 0,8 | 332,0 | 197,7 | 0,7 |
| 26 руди, шлак і зола | – | – | – | 22,9 | 87,6 | 0,0 |
| 27 палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки | – | – | – | 3415,6 | 107,0 | 6,8 |
| | | | | | | |
| VI. Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості | 41,4 | 109,1 | 0,1 | 3091,1 | 110,7 | 6,2 |
| 28 продукти неорганічної хімії | – | – | – | 94,1 | 212,4 | 0,2 |
| 29 органічні хімічні сполуки | – | – | – | 21,3 | 133,1 | 0,0 |
| 31 добрива | – | – | – | 244,9 | 939,4 | 0,5 |
| 32 екстракти дубильні | 6,4 | – | 0,0 | 898,5 | 182,8 | 1,8 |
| 33 ефірні олії | – | – | – | 294,1 | 65,0 | 0,6 |
| 34 мило, поверхнево- активні органічні речовини | 35,0 | 99,2 | 0,1 | 784,3 | 112,1 | 1,6 |
| 35 білкові речовини | – | – | – | 122,8 | 52,8 | 0,2 |
| 37 фотографічні або кінематографічні товари | – | – | – | 4,1 | – | 0,0 |
| 38 різноманітна хімічна продукція | – | – | – | 627,0 | 136,6 | 1,3 |
| | | | | | | |
| VII. Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них | 3897,2 | 145,3 | 6,4 | 10522,2 | 135,4 | 20,9 |
| 39 пластмаси, полімерні матеріали | 3845,6 | 143,9 | 6,3 | 9594,4 | 133,5 | 19,1 |
| 40 каучук, гума | 51,6 | 530,5 | 0,1 | 927,8 | 158,9 | 1,8 |
| | | | | | | |
| VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена | – | – | – | 7,2 | 33,3 | 0,0 |
| 42 вироби із шкіри | – | – | – | 7,2 | 33,3 | 0,0 |
| | | | | | | |
| IX. Деревина і вироби з деревини | 1436,2 | 73,6 | 2,4 | 25,1 | 39,5 | 0,0 |
| 44 деревина і вироби з деревини | 1436,2 | 73,6 | 2,4 | 23,6 | 37,8 | 0,0 |
| 45 корок та вироби з нього | – | – | – | 1,0 | 158,8 | 0,0 |
| 46 вироби із соломи | – | – | – | 0,5 | 115,6 | 0,0 |

| Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
|---|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2016 | у % до загаль- ного обсягу | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2016 | у % до загаль- ного обсягу |
| X. Маса з деревини або з інших волокнистих целюлозних матеріалів | 18,8 | 71,3 | 0,0 | 553,5 | 144,9 | 1,1 |
| 48 папір та картон | 18,8 | 71,3 | 0,0 | 535,3 | 151,9 | 1,1 |
| 49 друкована продукція | – | – | – | 18,2 | 61,4 | 0,0 |
| | | | | | | |
| XI. Текстильні матеріали та текстильні вироби | 4061,5 | 129,2 | 6,6 | 3301,9 | 153,4 | 6,6 |
| 51 вовна | – | – | – | 45,9 | 55,6 | 0,1 |
| 52 бавовна | 5,0 | – | 0,0 | 880,1 | 199,6 | 1,8 |
| 53 інші текстильні волокна | – | – | – | 282,3 | 85,9 | 0,6 |
| 54 нитки синтетичні або штучні | 726,6 | 104,4 | 1,2 | 289,7 | 112,3 | 0,6 |
| 55 синтетичні або штучні штапельні волокна | – | – | – | 722,7 | 172,7 | 1,4 |
| 56 вата | – | – | – | 32,5 | 78,8 | 0,1 |
| 57 килими | 1348,5 | 241,8 | 2,2 | 693,7 | 272,5 | 1,4 |
| 58 спеціальні тканини | 0,0 | – | 0,0 | 48,4 | 42,2 | 0,1 |
| 59 текстильні матеріали | 2,1 | 175,7 | 0,0 | 121,7 | 152,3 | 0,2 |
| 60 трикотажні полотна | – | – | – | 19,6 | 42,7 | 0,0 |
| 61 одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні | 365,5 | 111,0 | 0,6 | 22,5 | 50,3 | 0,0 |
| 62 одяг та додаткові речі до одягу, текстильні | 1587,4 | 103,8 | 2,6 | 15,0 | 100,2 | 0,0 |
| 63 інші готові текстильні вироби | 26,4 | 88,5 | 0,0 | 127,8 | 470,4 | 0,3 |
| | | | | | | |
| XII. Взуття, головні убори, парасольки | 137,0 | 159,3 | 0,3 | 16,8 | 998,0 | 0,0 |
| 64 взуття | 31,2 | – | 0,1 | 13,1 | 781,0 | 0,0 |
| 65 головні убори | 105,8 | 123,0 | 0,2 | 3,7 | 190813,5 | 0,0 |
| | | | | | | |
| XIII. Вироби з каменю, гіпсу, цементу | 1154,2 | 111,5 | 1,9 | 697,7 | 94,9 | 1,4 |
| 68 вироби з каменю, гіпсу, цементу | 3,4 | 196,6 | 0,0 | 62,0 | 256,1 | 0,1 |
| 69 керамічні вироби | 1075,1 | 107,4 | 1,8 | 237,9 | 60,5 | 0,5 |
| 70 скло та вироби із скла | 75,7 | 236,1 | 0,1 | 397,8 | 125,3 | 0,8 |
| | | | | | | |
| XIV. 71 Перли природні або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння | – | – | – | 3,9 | 19,2 | 0,0 |

| Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
|---|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2016 | у % до загаль- ного обсягу | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2016 | у % до загаль- ного обсягу |
| XV. Недорогоцінні метали та вироби з них | 1347,3 | 256,1 | 2,2 | 5466,3 | 231,8 | 10,9 |
| 72 чорні метали | 796,5 | 449,5 | 1,3 | 1228,3 | 233,6 | 2,5 |
| 73 вироби з чорних металів | 244,0 | 272,3 | 0,4 | 2109,8 | 245,3 | 4,2 |
| 74 мідь і вироби з неї | 1,1 | 46,2 | 0,0 | 52,0 | 63,2 | 0,1 |
| 76 алюміній і вироби з нього | 230,2 | 94,6 | 0,4 | 813,3 | 293,1 | 1,6 |
| 79 цинк і вироби з нього | – | – | – | 930,6 | 275,7 | 1,9 |
| 82 інструменти, ножові вироби | 63,6 | 677,9 | 0,1 | 118,0 | 162,2 | 0,2 |
| 83 інші вироби з недорогоцінних металів | 11,9 | 293,7 | 0,0 | 214,3 | 113,0 | 0,4 |
| | | | | | | |
| XVI. Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання | 10164,9 | 115,9 | 16,7 | 14342,8 | 146,9 | 28,6 |
| 84 реактори ядерні, котли, машини | 1446,5 | 136,1 | 2,4 | 7269,2 | 132,7 | 14,5 |
| 85 електричні машини | 8718,4 | 113,1 | 14,3 | 7073,6 | 165,0 | 14,1 |
| | | | | | | |
| XVII. Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби | 32,9 | 127,2 | 0,1 | 5092,6 | 216,5 | 10,1 |
| 86 залізничні локомотиви | – | – | – | 4,2 | – | 0,0 |
| 87 засоби наземного транспорту, крім залізничного | 32,9 | 127,2 | 0,1 | 5088,4 | 216,3 | 10,1 |
| | | | | | | |
| XVIII. Прилади та апарати оптичні, фотографічні | 457,0 | 17,8 | 0,8 | 276,0 | 221,6 | 0,5 |
| 90 прилади та апарати оптичні, фотографічні | 457,0 | 17,8 | 0,8 | 275,4 | 221,1 | 0,5 |
| 91 годинники | – | – | – | 0,0 | – | 0,0 |
| 92 музичні інструменти | – | – | – | 0,6 | – | 0,0 |
| | | | | | | |
| XX. Різні промислові товари | 2357,3 | 226,6 | 3,9 | 540,0 | 81,9 | 1,1 |
| 94 меблі | 2130,9 | 205,4 | 3,5 | 348,8 | 65,1 | 0,7 |
| 95 іграшки | 214,6 | – | 0,4 | 36,1 | 299,5 | 0,1 |
| 96 різні готові вироби | 11,8 | 408,0 | 0,0 | 155,1 | 138,7 | 0,3 |