



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

26.05.2017 № 79

Мережа роздрібної торгівлі Хмельницької області на 1 січня 2017 року

На 1 січня 2017р. у підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, налічувалось 1477 магазинів, 117 кіосків роздрібної мережі, 225 автозаправних та автомобільних газонаповнювальних компресорних станцій (далі – АЗС і АГНКС).

Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини – всього	1477	216781
продовольчі магазини	772	92671
з універсальним асортиментом товарів	712	87714
з них із торговою площею		
від 2500 м ² і більше	2	9878
від 400 до 2499 м ²	31	23629
від 120 до 399 м ²	90	18575
спеціалізовані продовольчі магазини	60	4957
з них із торговою площею від 120 м ²	12	2582
непродовольчі магазини	705	124110
з універсальним асортиментом товарів	27	49316
з них із торговою площею		
від 2500 м ² і більше	3	42766
від 1000 до 2499 м ²	2	3076
до 120 м ²	15	947
спеціалізовані непродовольчі магазини	678	74794
з них із торговою площею		
від 2500 м ² і більше	2	7065
до 1000 м ²	656	55916
з них аптеки та аптечні пункти	512	27820
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	342	x
у тому числі		
кіоски роздрібної мережі	117	x
автозаправні станції, включаючи АГНКС	225	x
Об'єкти торгівлі поза магазинами	736	x

Упродовж 2016р. загальна кількість магазинів, які належали підприємствам (юридичним особам), у цілому по області збільшилась на 3,3%, при цьому в містах і селищах міського типу – зросла на 5,2%, у сільській місцевості – зменшилась на 0,6% і налічувала відповідно 1011 та 466 од.

Торгова площа магазинів за рік збільшилась на 2,2% і на початок 2017р. становила 216,8 тис.м², у т.ч. у містах та селищах міського типу – збільшилась на 3,4% до 186,5 тис.м², у сільській місцевості – зменшилась на 4,5% до 30,3 тис.м².

На 01.01.2017 в області здійснювали діяльність 117 кіосків роздрібної торгівлі (на 01.01.2016 – 133), в т.ч. у містах та селищах міського типу – 115 (131), у сільській місцевості – 2 (2).

Мережа АЗС і АГНКС на 1 січня 2017р. налічувала 225 од, що на 2,7% більше, ніж на початок попереднього року, в т.ч. у містах та селищах міського типу – 171 од (на 6,2% більше), у сільській місцевості – 54 од (на 6,9% менше).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібної торгівлі – заклад/одинаця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні об'єкти торгівлі (магазини), напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції), об'єкти торгівлі поза магазинами (лотки, розкладки, стенди, намети, автомагазини, автофургони тощо).

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.