



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.09.2017 № 141

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Хмельницької області у січні–червні 2017 року

У січні–червні 2017р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 6120,6 млн.грн.

Провідне місце в товарній структурі оптового товарообороту займали непродовольчі товари, питома вага оптового продажу яких становила 84,1%. Порівняно з минулим роком збільшилась частка непродовольчих товарів і відповідно зменшилась питома вага продовольчих товарів на 6,2 в.п.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів майже 60% обсягу припадало на оптову торгівлю деталями та приладдям для засобів автотранспортних; промисловою хімічною продукцією; іншою сільськогосподарською сировиною та живими тваринами; ячменем; насінням гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника; газойлями (паливом дизельним); побутовими електротоварами та електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення; добривами, агрохімічною продукцією; портландцементом, цементом глиноземним, цементом безклінкерним шлаковим і цementsами гідравлічними подібними; пшеницею; засобами автотранспортними легковими.

Порівняно з січнем–червнем 2016р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу олив та мастил нафтових; дистилятів нафтових важких (у 7,4 раза), шин та камер гумових для транспортних засобів (у 4,6 раза), кукурудзи, засобів автотранспортних легкових (у 3,3 раза); добрив, агрохімічної продукції (в 3,1 раза), металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (у 1,7 раза); паперу та картону (в 1,6 раза), фарб, лаків та емалей, відходів та брухту, пшениці (на 46,8–21,6%). Водночас зменшились фізичні обсяги продажу насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (в 2,4 раза), бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного, газойлів (палива дизельного) (в 1,7 раза), портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних (на 10,4%).

Серед продовольчих товарів підприємствами оптової торгівлі найбільше було реалізовано шоколаду та виробів кондитерських цукрових; продуктів молочних, масла та сирів; кави смаженої, що містить або не містить кофеїн, кави без кофеїну не смаженої; води мінеральної та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих; чаю зеленого (неферментованого), чаю чорного (ферментованого) та чаю частково ферментованого; прянощів та приправ, крім солі; олій та жирів харчових; напоїв алкогольних дистильованих.

У порівнянні з відповідним періодом попереднього року зросли фізичні обсяги продажу сидру та вин плодово-ягідних інших (у 2,8 раза), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (у 1,8 раза), кави смаженої, що містить або не містить кофеїн, кави без кофеїну не смаженої (в 1,7 раза), продуктів молочних, масла та сирів (у 1,6 раза). Водночас зменшились фізичні обсяги продажу цукру (в 67,7 раза), фруктів та овочів свіжих (у 13,8 раза), рису (в 5,3 раза), круп, борошна грубого помелу, гранул та

інших продуктів, з культур зернових (у 3,1 раза), напоїв алкогольних дистильованих, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів, вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду, картоплі, вин зі свіжого винограду, суслу виноградного, пива, крім відходів пивоваріння, риби, ракоподібних та молюсків (у 2,5–2,0 раза), олій рослинних (у 1,6 раза), м'яса та м'ясних продуктів, фруктів та овочів, перероблених, борошна (на 26,0– 16,6%).

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, порівняно з січнем–червнем 2016р. зменшилась на 14,8 в.п. і становила 52,4% загального обсягу продажу. Частка вітчизняних продовольчих товарів становила 95,6% (у січні–червні 2016р. – 94,5%), непродовольчих товарів – 44,2% (59,4%).

Продано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу товарів на суму 969,3 млн.грн, що становить 15,8% від усього оптового товарообороту.

На 1 липня 2017р. у запасах підприємств оптової торгівлі знаходилося товарів на суму 1474,6 млн.грн, з яких 84,6% – непродовольчі товари, 15,4% – продовольчі. Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси деталей та приладдя для засобів автотранспортних (32,1%), олив та мастил нафтових, дистилятів нафтових важких (5,7%), портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних (3,9%), промислової хімічної продукції (3,1%), засобів автотранспортних легкових (2,6%). У запасах продовольчих товарів найбільшу частку становили напої алкогольні дистильовані (23,2%), вина зі свіжого винограду, сусло виноградне (10,1%), кава смажена, що містить або не містить кофеїн, кава без кофеїну не смажена (7,5%), води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (6,7%), шоколад та вироби кондитерські цукрові (6,3%).

Більше інформації щодо оптового товарообороту підприємств наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/perelik2016.htm>

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2017

**Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів
у січні–червні 2017 року**

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	5146,4	100,0
з них		
засоби автотранспортні легкові	111,6	2,2
шини та камери гумові для транспортних засобів	26,3	0,5
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	744,1	14,5
пшениця	124,0	2,4
кукурудза	87,2	1,7
ячмінь	406,5	7,9
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	288,1	5,6
корми готові для тварин	6,5	0,1
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	560,7	10,9
текстильні товари, одяг і взуття	10,1	0,2
холодильники і морозильники, побутові	50,6	1,0
машини пральні та сушильні, побутові	24,9	0,5
побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування та відтворення звуку й зображення	164,9	3,2
засоби для чищення та полірування	10,7	0,2
засоби парфумерні та косметичні	49,1	1,0
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	5,7	0,1
меблі, килими та освітлювальне приладдя	52,1	1,0
канцелярські товари	10,9	0,2
інші споживчі товари	15,6	0,3
інформаційне та комунікаційне устаткування	29,6	0,6
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	11,1	0,2
офісні меблі, машини та устаткування	4,8	0,1
інші машини та устаткування	10,8	0,2
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	23,4	0,5
газойлі (паливо дизельне)	168,3	3,3
оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові важкі	86,4	1,7
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	23,7	0,5
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	33,0	0,6
фарби, лаки та емалі	24,8	0,5
скло листове	4,6	0,1
портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідралічні подібні	147,5	2,9
інші будівельні матеріали	71,9	1,4
шпалери, покриття для підлоги (крім килимів)	11,3	0,2
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	6,0	0,1
добрива, агрохімічна продукція	150,5	2,9
промислова хімічна продукція	711,9	13,8
папір і картон	22,8	0,4
відходи та брухт	22,5	0,4

**Оптовий продаж окремих продовольчих товарів
у січні–червні 2017 року**

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	974,2	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	7,7	0,8
продукти молочні, масло та сири	118,2	12,1
олії та жири харчові	34,8	3,6
напої алкогольні дистильовані	29,9	3,1
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	16,6	1,7
сидр та вина плодово-ягідні інші	6,8	0,7
вермут та інші ароматизовані вина зі свіжого винограду	10,8	1,1
пиво, крім відходів пивоваріння	19,6	2,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	45,1	4,6
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	10,4	1,1
цукор	0,2	0,0
шоколад та вироби кондитерські цукрові	156,9	16,1
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	57,6	5,9
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	40,1	4,1
прянощі та приправи, крім солі	36,6	3,8
риба, ракоподібні та молюски	2,0	0,2
рис	0,5	0,1
борошно	1,8	0,2
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	6,8	0,7
вироби макаронні, локшина та вироби борошняні, кускус подібні	17,0	1,7
сіль харчова	6,7	0,7
фрукти та овочі, перероблені	8,1	0,8
фрукти та овочі свіжі	0,3	0,0