



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.02.2019

Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в січні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,9%, України – на 1,0%.



Зміни споживчих цін на товари та послуги

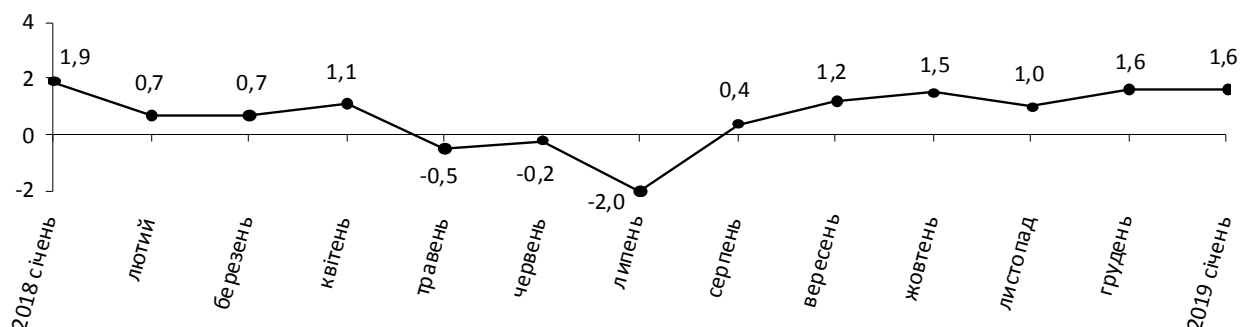
(відсотків)

	Січень 2019 до грудня 2018
Споживчі ціни	0,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,6
продукти харчування	1,7
хліб і хлібопродукти	1,4
хліб	1,7
макаронні вироби	1,5
м'ясо та м'ясопродукти	0,0
риба та продукти з риби	0,2
молоко	-0,8
сир і м'який сир (творог)	1,0
яйця	-1,5
масло	0,4
олія соняшникова	0,2
фрукти	4,7
овочі	16,5
цукор	-1,0
безалкогольні напої	0,4

	Січень 2019 до грудня 2018
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,6
Одяг і взуття	-3,5
одяг	-3,8
взуття	-3,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,4
утримання та ремонт житла	0,7
водопостачання	0,0
каналізація	0,0
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
електроенергія	0,0
природний газ	0,0
гаряча вода, опалення	17,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,0
Охорона здоров'я	0,9
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0
амбулаторні послуги	0,3
Транспорт	-1,6
паливо та мастила	-6,4
транспортні послуги	1,3
залізничний пасажирський транспорт	3,2
автодорожній пасажирський транспорт	1,1
Зв'язок	2,7
Відпочинок і культура	0,9
Освіта	3,1
Ресторани та готелі	0,9
Різні товари та послуги	0,7

На споживчому ринку області в січні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,6%. Найбільше (на 16,5%) подорожчали овочі, зокрема, капуста – на чверть, картопля – на 11,0%, цибуля, буряк, морква – на 6,2–2,9%. На 4,7–1,0% підвищились ціни на фрукти, сметану, сіль, хліб, продукти переробки зернових, макаронні вироби, кондитерські вироби з борошна, сало, яловичину, сири. Водночас на 1,5–0,2% подешевшали яйця, свинина, цукор, молоко, рис, кисломолочна продукція.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



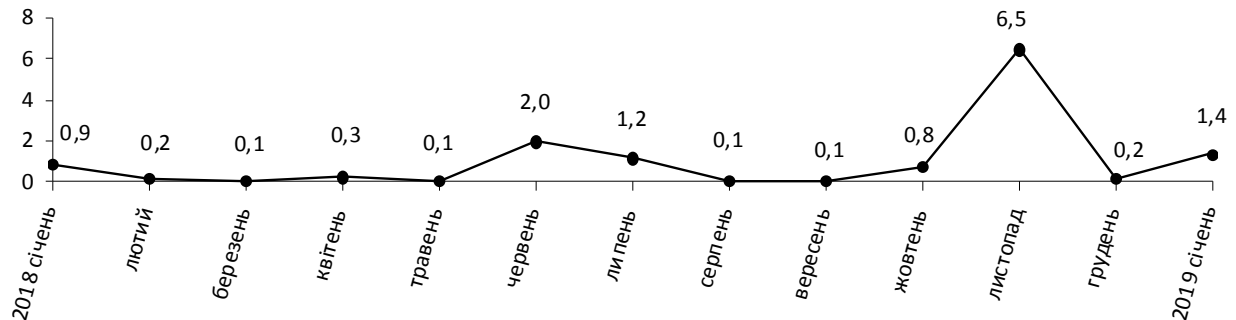
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,6%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 2,7%, алкогольні напої – на 0,6%.

Одяг та взуття подешевшали на 3,5%: одяг – на 3,8%, взуття – на 3,3%.

На зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,4% вплинуло підвищення тарифів на гарячу воду на 20,2%, опалення – на 16,8%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

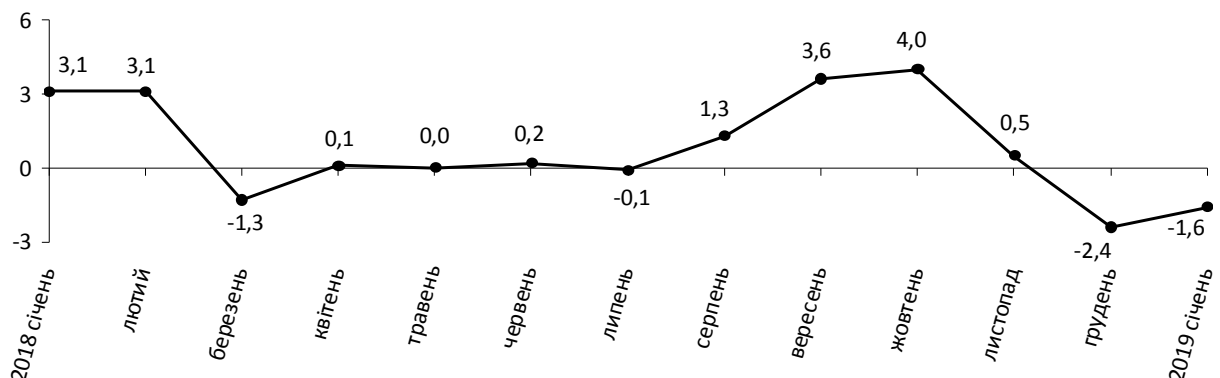
(у % до попереднього місяця)



Зниження цін на транспорт у цілому на 1,6% в основному спричинено здешевленням палива та мастил на 6,4%. Разом з тим на 1,3% подорожчав проїзд у пасажирському транспорті: залізничному – на 3,2%, автодорожньому – на 1,1%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 2,7%, що пов'язано з подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 17,3% та поштових послуг на 14,3%. Водночас міжміські телефоні розмови подешевшали на 17,6%.

Послуги освіти стали дорожчими на 3,1%, зокрема, плата за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах збільшилась на 15,3%, отримання середньої освіти – на 7,6%, навчання на курсах іноземної мови – на 6,6%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Вибір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.