



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

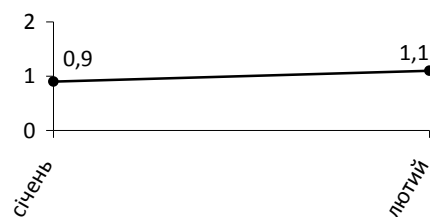
13.03.2019

Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в лютому 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,2%, України – на 0,5%, з початку року – на 1,1% та 1,5% відповідно.



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

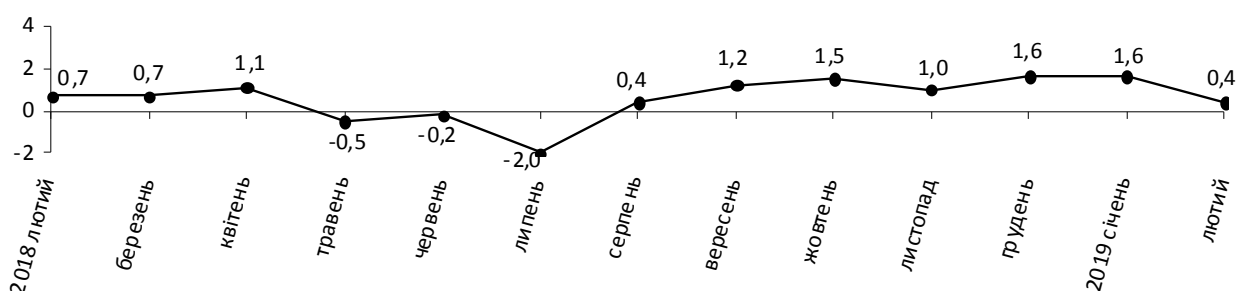
	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,2	1,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,4	2,0
продукти харчування	0,4	2,1
хліб і хлібопродукти	1,0	2,4
хліб	0,8	2,5
макаронні вироби	2,5	4,0
м'ясо та м'ясопродукти	-1,1	-1,1
риба та продукти з риби	0,3	0,5
молоко	-0,1	-0,9
сир і м'який сир (творог)	-0,1	0,9
яйця	-4,1	-5,5
масло	0,4	0,8
олія соняшникова	-0,1	0,1
фрукти	4,3	9,2
овочі	4,5	21,7
цукор	2,3	1,3
безалкогольні напої	-0,4	0,0

	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,1	2,7
Одяг і взуття	-3,8	-7,2
одяг	-4,2	-7,8
взуття	-3,5	-6,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	1,4
утримання та ремонт житла	0,4	1,1
водопостачання	0,0	0,0
каналізація	0,0	0,0
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	1,4	19,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,3	-0,3
Охорона здоров'я	0,7	1,6
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	1,3
амбулаторні послуги	2,9	3,2
Транспорт	0,1	-1,5
паливо та мастила	-1,0	-7,3
транспортні послуги	2,1	3,4
залізничний пасажирський транспорт	6,0	9,4
автодорожній пасажирський транспорт	1,6	2,7
Зв'язок	1,1	3,8
Відпочинок і культура	1,2	2,1
Освіта	0,0	3,1
Ресторани та готелі	0,2	1,1
Різні товари та послуги	0,9	1,6

На споживчому ринку області в лютому 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,4%. Відчутно подорожчали овочі та фрукти (на 4,5% та 4,3% відповідно). Серед овочевої продукції найбільше зросли в ціні капуста – на 12,7%, картопля – на 6,9%, цибуля – на 5,4%, зниження цін зафіксовано на моркву – на 2,5%. У межах 2,5–1,6% підвищились ціни на макаронні вироби, цукор, продукти переробки зернових, з них на пшоно, крупи гречані та ячні – на 4,0–2,7%. На 1,2–0,3% подорожчали кондитерські вироби з борошна, хліб, кисломолочна продукція, масло, риба та продукти з риби. Водночас на 4,1–1,4% подешевшали яйця, свинина, сало, рис, сметана, м'ясо птиці.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

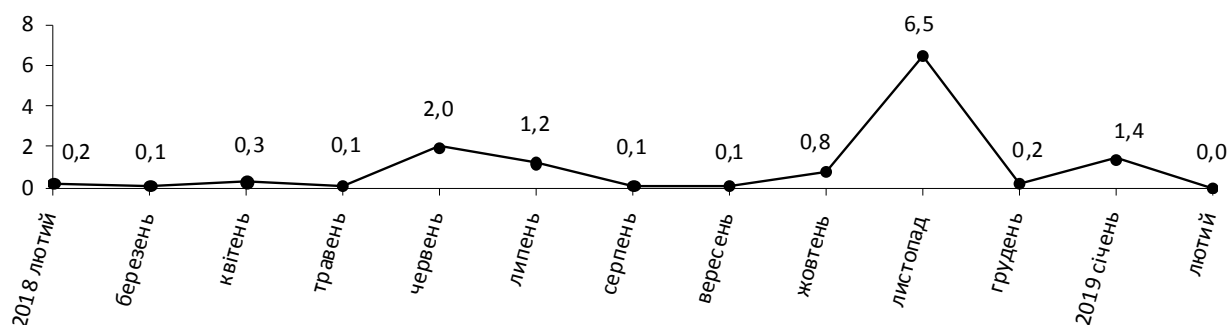


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,1%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,8%, алкогольні напої – на 0,4%.

Унаслідок сезонного розпродажу на 3,8% подешевшали одяг і взуття: одяг – на 4,2%, взуття – на 3,5%.

Індекс споживчих цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива становив 100,0%, проте вищими на 1,7% стали тарифи на опалення, на 0,4% зросла плата за утримання та ремонт житла, на 0,2% – за його оренду.

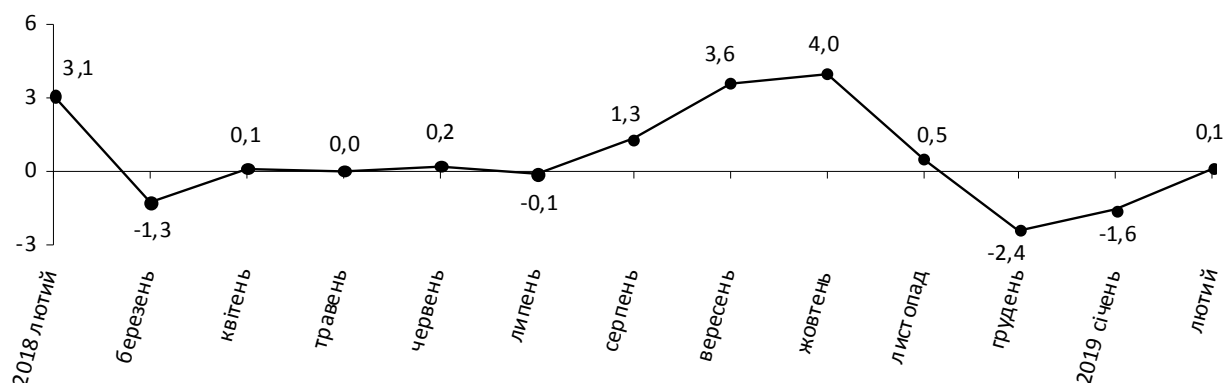
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я зростання цін становило 0,7% через збільшення вартості амбулаторних послуг на 2,9%, а саме: діагностичних – на 3,1%, консультативних – на 2,9%, стоматологічних – на 2,8%.

Незначно (на 0,1%) зросли ціни на транспорт у цілому, проте на 6,0% та 1,6% подорожчав відповідно проїзд у залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті. Разом з тим на 1,0% подешевшали паливо та мастила, на 0,4% – автомобілі.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 1,1%, що пов'язано з підвищенням абонентної плати за послуги мобільного зв'язку на 3,2% та за користування мережею Інтернет на 0,7%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Вибір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.