



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

03.04.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Хмельницької області у 2018 році

У 2018р. оптовий товарооборот (без ПДВ) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 17776,8 млн.грн.

Провідне місце в товарній структурі оптового товарообороту займали непродовольчі товари, питома вага оптового продажу яких становила 84,1%. Порівняно з 2017р. збільшилась частка непродовольчих товарів і відповідно зменшилась питома вага продовольчих товарів на 1,5 в.п.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів понад 60% обсягу припадало на оптову торгівлю деталями та приладдям для засобів автотранспортних; ячменем; промисловою хімічною продукцією; іншою сільськогосподарською сировиною та живими тваринами; пшеницею; газойлями (паливом дизельним); кукурудзою; добривами, агрохімічною продукцією; холодильниками і морозильниками, побутовими.

Серед продовольчих товарів підприємствами оптової торгівлі найбільше було реалізовано шоколаду та виробів кондитерських цукрових; продуктів молочних, масла та сирів; напоїв алкогольних дистильованих; фруктів та овочів свіжих; води мінеральної та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих; вин зі свіжого винограду, сусла виноградного; кави смаженої, що містить або не містить кофеїн, кави без кофеїну не смаженої.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	14945,1	100,0
з них		
засоби автотранспортні легкові	435,2	2,9
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	2276,5	15,2
пшениця	751,8	5,0
кукурудза	588,3	3,9
ячмінь	1673,7	11,2
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику	480,5	3,2

Продовження

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	949,9	6,4
холодильники і морозильники, побутові	543,6	3,6
машини пральні та сушильні, побутові	209,9	1,4
побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення	182,7	1,2
меблі, килими та освітлювальне приладдя	243,3	1,6
газойлі (паливо дизельне)	656,6	4,4
оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові важкі	128,5	0,9
паливо тверде, рідке, і газоподібне інше	151,7	1,0
портландцемент, цемент глиноземистий, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні	293,5	2,0
інші будівельні матеріали	219,4	1,5
добрива, агрохімічна продукція	574,6	3,8
промислова хімічна продукція	1277,4	8,5

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	2831,7	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	53,2	1,9
продукти молочні, масло та сири	233,9	8,3
олії та жири харчові	59,5	2,1
напої алкогольні дистильовані	205,3	7,3
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	114,3	4,0
пиво, крім відходів пивоваріння	38,0	1,3
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	126,6	4,5
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	77,1	2,7
цукор	52,3	1,8
шоколад та вироби кондитерські цукрові	294,8	10,4
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	112,9	4,0
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	67,6	2,4
фрукти та овочі свіжі	134,0	4,7

Порівняно з 2017р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу непродовольчих товарів: холодильників і морозильників, побутових (у 3,3 раза), кукурудзи (в 2,4 раза), машин пральних та сушильних, побутових (у 1,8 раза), пшениці (в 1,5 раза), палива твердого, рідкого і газоподібного іншого (на 32,1%), ячменю (на 16,6%). Водночас зменшились фізичні обсяги продажу олив та мастил нафтових, дистилятів нафтових важких (у 2,5 раза), газойлів (палива дизельного) (в 2,2 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (на 21,0%).

Серед продовольчих товарів зросли фізичні обсяги продажу хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (у 3,5 раза), м'яса та м'ясних продуктів (у

2,1 раза), напоїв алкогольних дистильованих (у 1,9 раза), вин зі свіжого винограду, суслу виноградного (в 2,0 раза). Водночас зменшились фізичні обсяги продажу олій та жирів харчових (у 3,6 раза); шоколаду та виробів кондитерських цукрових; фруктів та овочів свіжих; пива, крім відходів пивоваріння; продуктів молочних, масла та сирів; кави смаженої, що містить або не містить кофеїн, кави без кофеїну не смаженої; чаю зеленого (неферментованого), чаю чорного (ферментованого) та чаю частково ферментованого (на 33,0–9,7%).

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, порівняно з 2017р. зменшилась на 2,8 в.п. і становила 52,5% загального обсягу продажу. Частка вітчизняних продовольчих товарів становила 91,2% (у 2017р. – 91,4%), непродовольчих товарів – 45,1% (47,7%).

Продано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу товарів на суму 3388,0 млн.грн, що становить 19,1% від усього оптового товарообороту.

На 1 січня 2019р. у запасах підприємств оптової торгівлі знаходилось товарів на суму 3364,9 млн.грн, з яких 89,1% – непродовольчі товари, 10,9% – продовольчі.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/vttr.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2019