



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

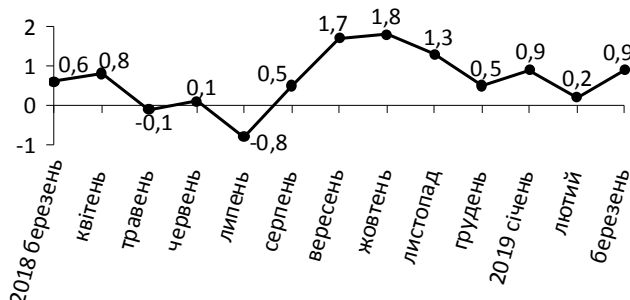
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.04.2019

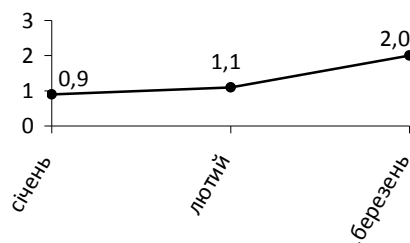
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в березні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області та України в березні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,9%, з початку року – на 2,0% та 2,4% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

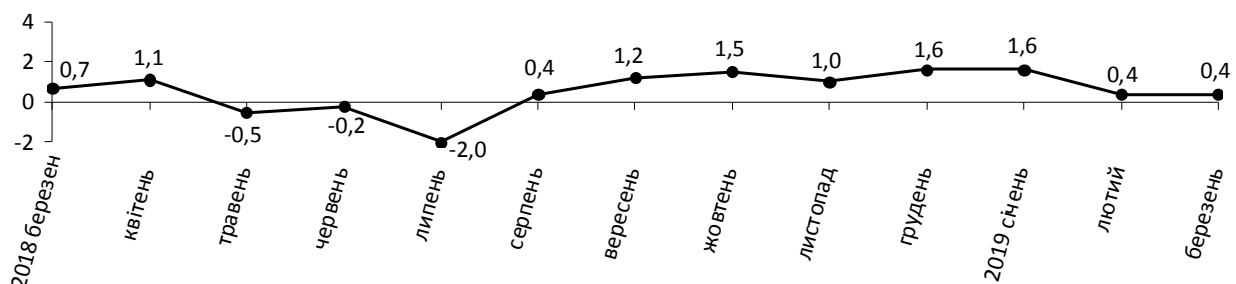
	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,9	2,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,4	2,4
продукти харчування	0,5	2,6
хліб і хлібопродукти	0,6	3,0
хліб	1,0	3,5
макаронні вироби	0,8	4,9
м'ясо та м'ясопродукти	-0,3	-1,4
риба та продукти з риби	1,6	2,1
молоко	-3,8	-4,7
сир і м'який сир (творог)	0,5	1,4
яйця	-5,7	-10,9
масло	0,4	1,2
олія соняшникова	-1,4	-1,3
фрукти	3,5	13,0
овочі	4,2	26,9
цукор	1,1	2,4
безалкогольні напої	-0,4	-0,4

	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,0	3,7
Одяг і взуття	10,2	2,3
одяг	11,0	2,3
взуття	9,3	2,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	1,6
утримання та ремонт житла	0,0	1,1
водопостачання	1,0	1,0
каналізація	2,8	2,8
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	19,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,0	-0,3
Охорона здоров'я	0,1	1,7
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2	1,5
амбулаторні послуги	0,0	3,2
Транспорт	0,2	-1,3
паливо та мастила	0,0	-7,3
транспортні послуги	0,6	4,0
залізничний пасажирський транспорт	4,6	14,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	2,8
Зв'язок	2,0	5,9
Відпочинок і культура	-0,8	1,3
Освіта	0,1	3,2
Ресторани та готелі	0,2	1,3
Різні товари та послуги	3,0	4,7

На споживчому ринку області в березні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,4%. Найбільше подорожчали овочі та фрукти (на 4,2% та 3,5% відповідно). Серед овочевої продукції суттєвого підвищення зазнали ціни на капусту – на 35,8%, навпаки, дешевшою на 6,9% стала ріпчаста цибуля. На 1,6–0,4% збільшились ціни на рибу та продукти з риби, цукор, м'ясо птиці, хліб, кондитерські вироби з цукру та борошна, макаронні вироби, кисломолочну продукцію, сири, вершкове масло. Водночас на 5,7–0,4% подешевшали яйця, молоко, рис, свинина, сметана, соняшникова олія, безалкогольні напої.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



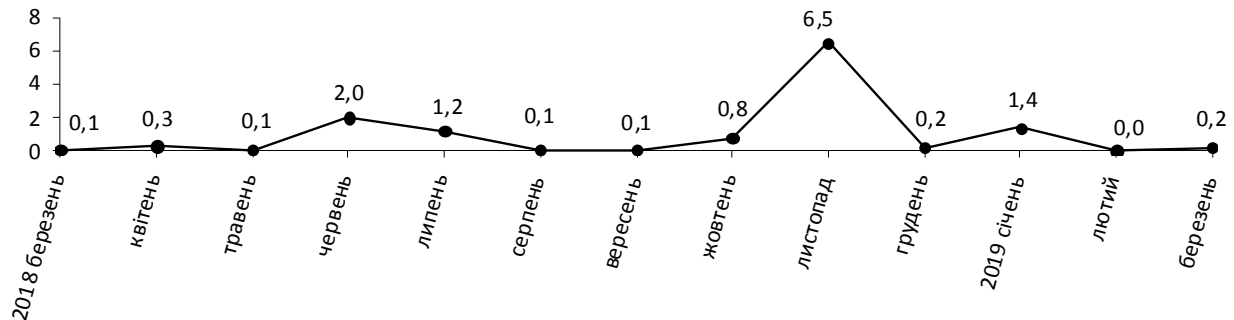
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,0%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,4%, алкогольні напої – на 0,7%.

Одяг і взуття подорожчали на 10,2%, зокрема, одяг – на 11,0%, взуття – на 9,3%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% відбулося за рахунок збільшення тарифів на каналізацію на 2,8%, водопостачання – на 1,0%, плати за оренду житла – на 0,5%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

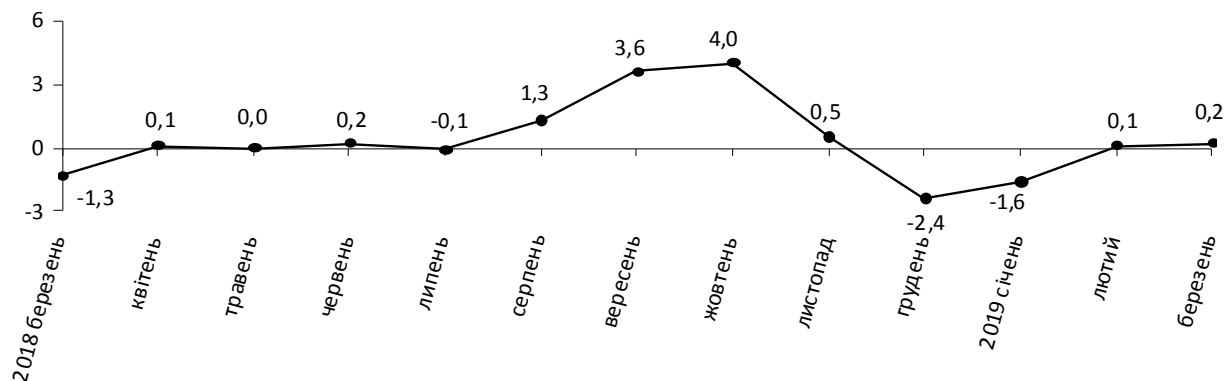
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,2% в основному спричинено подорожчанням проїзду у залізничному пасажирському транспорті на 4,6%. Разом з тим на 1,9% знизились ціни на автомобілі.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 2,0% через підвищення абонентної плати за послуги мобільного зв'язку на 5,3%.

Серед інших товарів та послуг суттєво подорожчали ритуальні та фінансові послуги (відповідно на 11,2% та 10,6%). Водночас знизились на 0,8% ціни у сфері відпочинку та культури, а саме: на туристичні послуги – на 3,3%, аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації – на 3,0%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.