



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

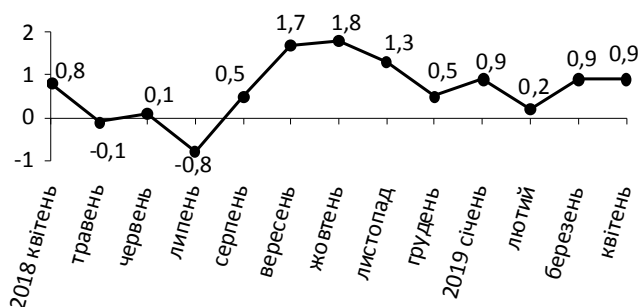
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.05.2019

Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в квітні 2019 року

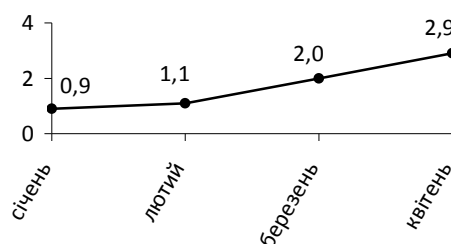
Ціни на споживчому ринку області в квітні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,9%, України – на 1,0%, з початку року – на 2,9% та 3,4% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін
у 2019 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

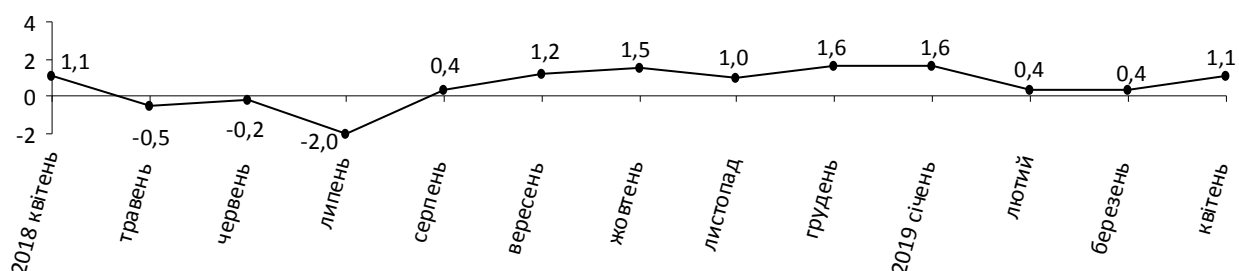
(відсотків)

	Квітень 2019 до	
	березня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,9	2,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,1	3,5
продукти харчування	1,2	3,8
хліб і хлібопродукти	0,7	3,7
хліб	1,1	4,7
макаронні вироби	-0,5	4,3
м'ясо та м'ясопродукти	1,6	0,2
риба та продукти з риби	1,3	3,4
молоко	-1,5	-6,1
сир і м'який сир (творог)	0,9	2,3
яйця	-14,4	-23,7
масло	1,2	2,4
олія соняшникова	-1,7	-3,0
фрукти	0,1	13,1
овочі	13,0	43,3
цукор	-1,2	1,2
безалкогольні напої	0,7	0,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,5	5,3

	Квітень 2019 до	
	березня 2019	грудня 2018
Одяг і взуття	1,1	3,4
одяг	1,0	3,3
взуття	1,0	3,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	1,8
утримання та ремонт житла	1,1	2,2
водопостачання	0,0	1,0
каналізація	0,0	2,8
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	19,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,1	-0,4
Охорона здоров'я	0,5	2,2
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	2,0
амбулаторні послуги	0,4	3,6
Транспорт	1,0	-0,3
паливо та мастила	2,2	-5,3
транспортні послуги	0,1	4,2
залізничний пасажирський транспорт	0,8	15,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	2,8
Зв'язок	1,1	7,1
Відпочинок і культура	-0,2	1,1
Освіта	0,0	3,2
Ресторани та готелі	1,0	2,3
Різні товари та послуги	-1,5	3,1

На споживчому ринку області в квітні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,1%. Найбільше (на 13,0%) подорожчали овочі, зокрема, білокачанна капуста – на 40,0%, ріпчаста цибуля – на 29,2%, морква – на 9,8%, буряк – на 7,5%. На 3,5–0,7% підвищились ціни на свинину, рибу та продукти з риби, масло, хліб, яловичину, рис, сири, кондитерські вироби з борошна, безалкогольні напої. Водночас на 14,4% подешевшали яйця, на 1,7–0,3% – соняшникова олія, молоко, сметана, цукор, кисломолочна продукція, сало, макаронні вироби, м'ясо птиці, продукти переробки зернових. З продуктів переробки зернових відчутно (на 9,1%) зросли ціни на пшоно, навпаки, їх зниження (на 2,1%) спостерігалось на крупи гречані та ячні.

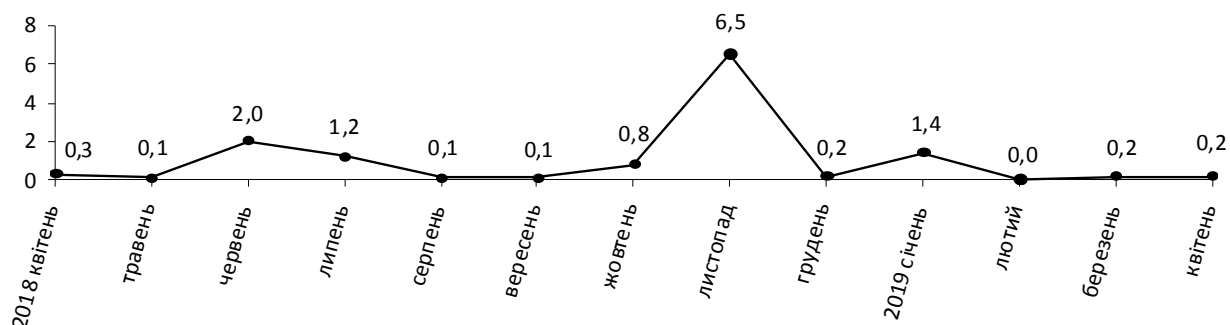
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,5%, у т.ч. на алкогольні напої – на 1,6%, тютюнові вироби – на 1,5%.

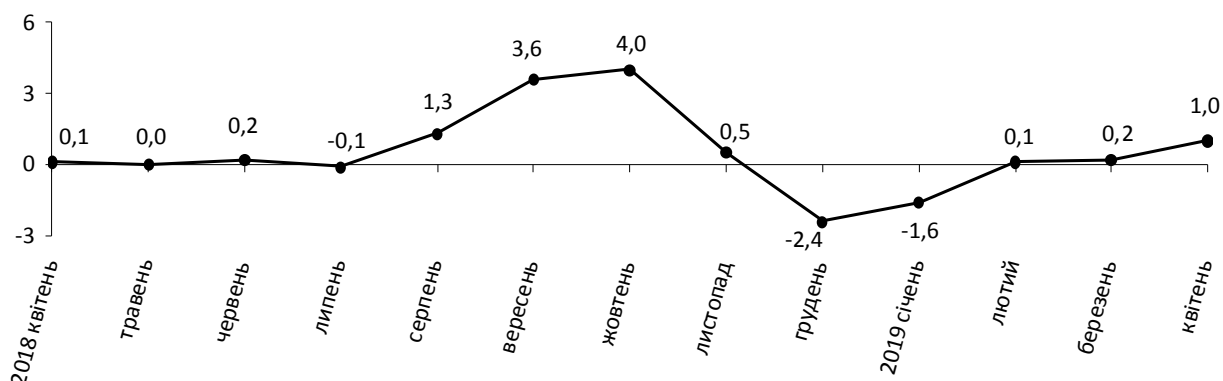
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% відбулося за рахунок збільшення плати за товари та послуги з утримання та ремонту житла на 1,1%, оренду житла – на 0,7%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на транспорт у цілому на 1,0% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 2,2%, а саме: скрапленого газу – на 21,3%, бензину – на 2,1 – 1,9%. Крім того, на 0,8% збільшилась плата за проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 1,1% через підвищення абонентної плати за послуги мобільного зв'язку на 3,1%.

Серед інших товарів та послуг на 1,1–0,5% збільшились ціни на одяг і взуття, послуги ресторанів та готелів, у сфері охорони здоров'я. Подешевшали на 0,1% предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла, з них: електрочайники – на 2,7%, меблі та предмети обстановки – на 1,8%, холодильники та пральні машини – на 0,7%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.