



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

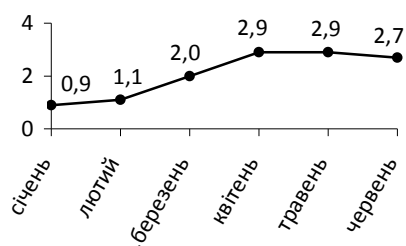
12.07.2019

Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в червні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в червні 2019р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,2%, України – на 0,5%, з початку року – зросли на 2,7% та 3,6% відповідно.



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

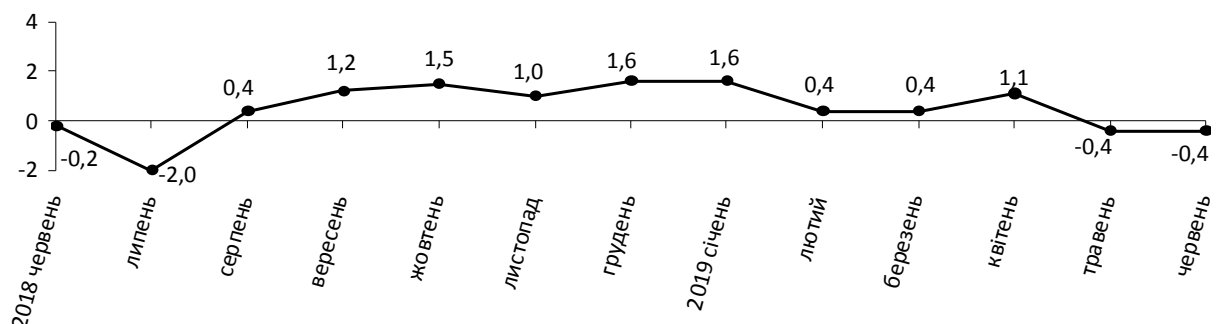
(відсотків)

	Червень 2019 до	
	травня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,2	2,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,4	2,7
продукти харчування	-0,4	2,9
хліб і хлібопродукти	1,5	6,0
хліб	3,0	9,4
макаронні вироби	0,3	5,3
м'ясо та м'ясопродукти	0,5	1,7
риба та продукти з риби	0,7	5,1
молоко	0,4	-8,8
сир і м'який сир (творог)	-0,6	0,8
яйця	-26,4	-52,4
масло	0,4	2,5
олія соняшникова	1,4	0,1
фрукти	5,5	33,6
овочі	-13,9	9,0
цукор	8,6	10,9
безалкогольні напої	-0,5	0,8
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,0	7,0

	Червень 2019 до	
	травня 2019	грудня 2018
Одяг і взуття	-2,1	1,5
одяг	-1,8	1,2
взуття	-2,5	1,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,3	-0,4
утримання та ремонт житла	0,1	2,5
водопостачання	5,2	6,3
каналізація	2,5	5,4
утримання будинків та прибудинкових територій	6,6	6,6
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	-6,5	-9,7
гаряча вода, опалення	0,0	19,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,4	-1,0
Охорона здоров'я	0,7	3,2
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	3,1
амбулаторні послуги	1,0	5,1
Транспорт	-0,3	0,5
паливо та мастила	-0,2	-1,6
транспортні послуги	0,5	5,0
залізничний пасажирський транспорт	4,5	19,6
автодорожній пасажирський транспорт	-0,1	3,1
Зв'язок	-0,8	5,2
Відпочинок і культура	-0,8	0,3
Освіта	0,0	3,2
Ресторани та готелі	1,9	5,1
Різні товари та послуги	0,2	4,8

На споживчому ринку області ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,4%. Як і в попередньому місяці це було зумовлено істотним здешевленням яєць (на 26,4%) та овочів (на 13,9%). На 4,3–0,5% зменшились в ціні рис, сало, кисломолочна продукція, яловичина, свинина, сири, безалкогольні напої. Водночас подорожчали цукор та фрукти – на 8,6% та 5,5% відповідно, хліб, м'ясо птиці, сметана, продукти переробки зернових, соняшникова олія, риба та продукти з риби – на 3,0–0,7%. З продуктів переробки зернових на 12,7% підвищились ціни на пшоно, на 3,6–0,4% – на вівсяні пластівці, пшеничне борошно, гречані крупи, зменшились ціни на крупи ячні та манні – на 3,5% та 0,4% відповідно.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

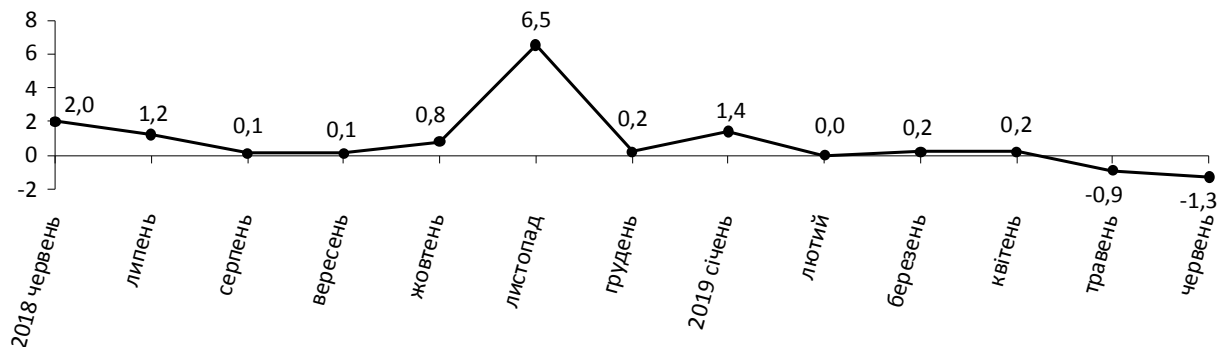


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,0%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,8%, алкогольні напої – на 0,3%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,3% відбулось за рахунок зменшення тарифів на природний газ на 6,5%. Разом з тим зросла плата за утримання будинків та прибудинкових територій на 6,6%, водопостачання – на 5,2%, каналізацію – на 2,5%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)

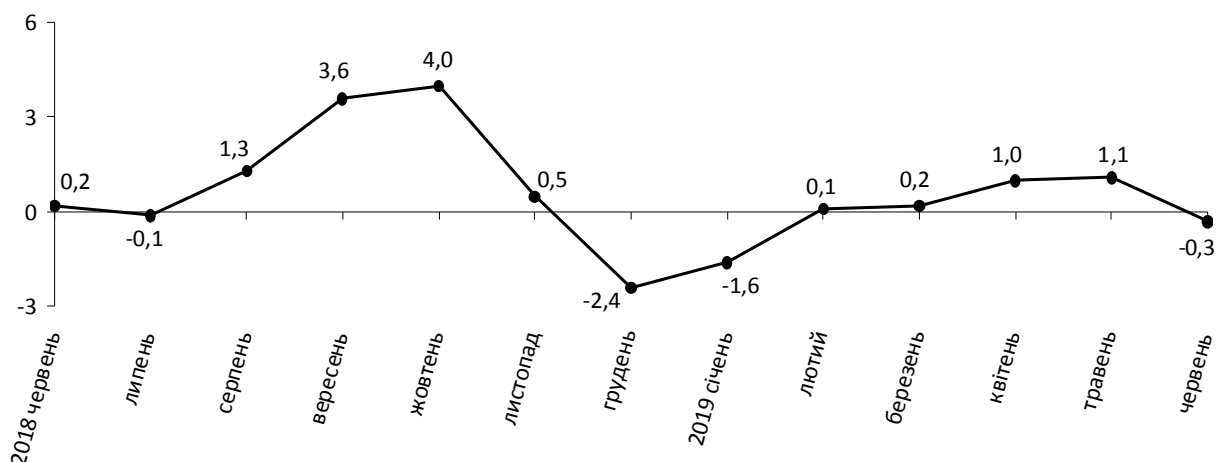


У сфері охорони здоров'я ціни збільшились на 0,7%, зокрема, на консультативні послуги – на 6,2%, послуги санаторно-курортних установ – на 3,6%, фармацевтичну продукцію – на 0,8%.

На зниження цін на транспорт загалом (на 0,3%) вплинуло здешевлення автомобілів (на 1,4%), а також палива та мастил (на 0,2%). Дорожчим на 4,5% став проїзд у залізничному пасажирському транспорті: у приміському поїзді – на 5,7%, міжміському – на 4,4%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Серед інших товарів та послуг на 2,1–0,4% подешевшали одяг та взуття, товари та послуги у сфері зв'язку, відпочинку та культури, предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.