



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

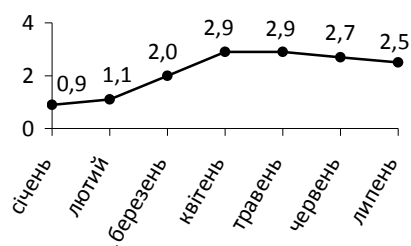
14.08.2019

Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в липні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в липні 2019р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,2%, України – на 0,6%, з початку року – зросли на 2,5% та 3,0% відповідно.



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

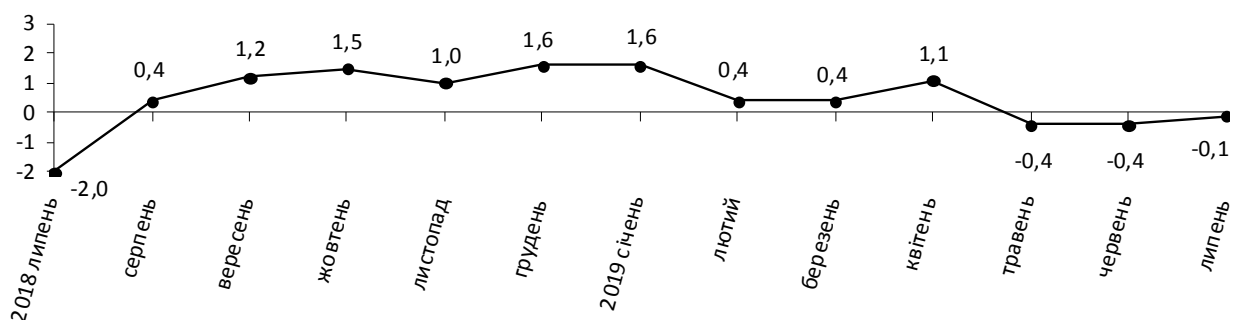
(відсотків)

	Липень 2019 до	
	червня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,2	2,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,1	2,6
продукти харчування	-0,2	2,7
хліб і хлібопродукти	1,2	7,3
хліб	1,8	11,4
макаронні вироби	2,5	7,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,4	2,1
риба та продукти з риби	0,7	5,8
молоко	-0,9	-9,7
сир і м'який сир (творог)	-0,9	-0,1
яйця	20,4	-42,6
масло	0,5	3,0
олія соняшникова	-0,1	0,0
фрукти	0,7	34,5
овочі	-14,5	-6,8
цукор	2,8	14,0
безалкогольні напої	0,9	1,7
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,2	8,3

	Липень 2019 до	
	червня 2019	грудня 2018
Одяг і взуття	-2,9	-1,5
одяг	-2,9	-1,8
взуття	-2,8	-1,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,9	-3,3
утримання та ремонт житла	0,0	2,5
водопостачання	0,0	6,3
каналізація	0,0	5,4
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	6,6
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	-10,3	-19,0
гаряча вода, опалення	0,0	19,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	-0,7
Охорона здоров'я	0,8	4,1
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	3,9
амбулаторні послуги	0,5	5,6
Транспорт	-0,7	-0,2
паливо та мастила	-3,4	-5,0
транспортні послуги	0,5	5,5
залізничний пасажирський транспорт	3,8	24,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	3,1
Зв'язок	-0,3	4,8
Відпочинок і культура	-0,6	-0,3
Освіта	0,0	3,2
Ресторани та готелі	0,6	5,7
Різні товари та послуги	0,1	4,9

На споживчому ринку області ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,1%. Найбільше (на 14,5%) подешевшали овочі, на 0,9–0,3% – молоко, сири, продукти переробки зернових, морозиво. З продуктів переробки зернових на 3,2–1,4% зменшилися ціни на крупи ячні, гречані, манні, пшоно, навики, додали в ціні вівсяні пластівці (1,9%) та пшеничне борошно (1,3%). Підвищення цін на 2,8–0,7% відбулось на цукор, макаронні вироби, сіль, хліб, рис, кисломолочну продукцію, рибу та продукти з риби, безалкогольні напої, фрукти.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

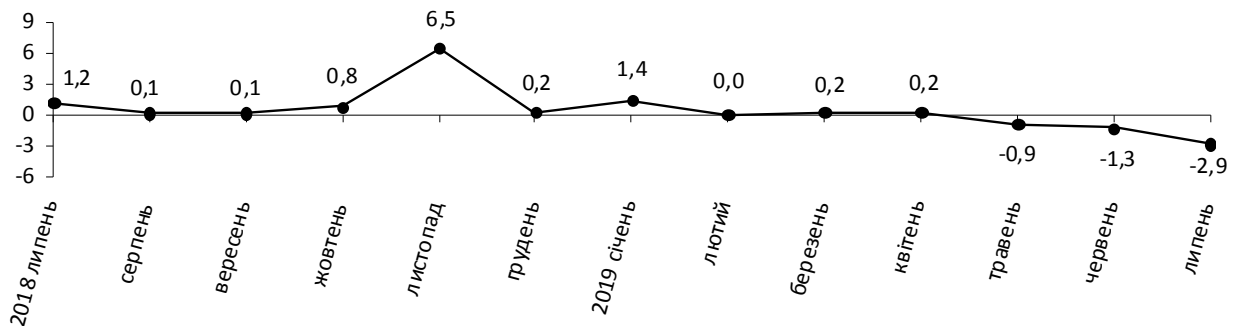


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,2%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,6%, алкогольні напої – на 0,9%.

Через сезонні знижки і розпродаж одяг та взуття подешевшали на 2,9%, зокрема, одяг – на 2,9%, взуття – на 2,8%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,9% відбулось за рахунок зменшення тарифів на природний газ на 10,3%.

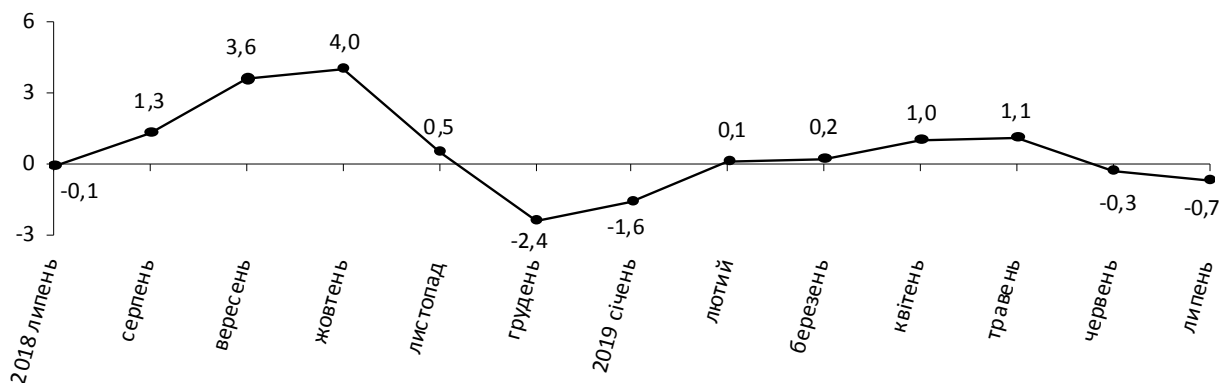
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я ціни збільшились на 0,8%, зокрема, на послуги санаторно-курортних установ – на 5,0%, консультативні послуги – на 2,8%, послуги лікарень – на 2,1%, фармацевтичну продукцію – на 0,7%.

На зниження цін на транспорт загалом (на 0,7%) вплинуло здешевлення палива та мастил (на 3,4%) та автомобілів (на 1,3%). Водночас подорожчали обслуговування та ремонт власних транспортних засобів (на 8,5%), а також проїзд у залізничному пасажирському транспорті (на 3,8%), зокрема, у приміському поїзді – на 21,7%, міжміському – на 2,2%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Подешевшали товари та послуги у сфері відпочинку та культури (на 0,6%), зв'язку (на 0,3%), зазнали підвищення ціни на послуги ресторанів та готелів (на 0,6%), предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 0,3%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.