



Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

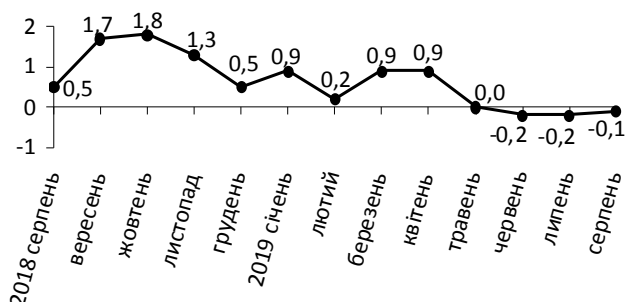
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.09.2019

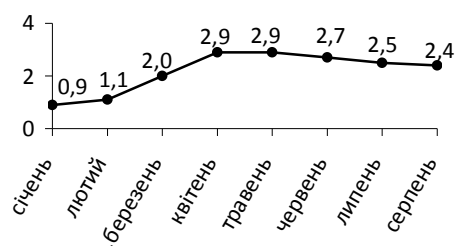
Індекси споживчих цін у Хмельницькій області в серпні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в серпні 2019р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,1%, України – на 0,3%, з початку року – зросли на 2,4% та 2,7% відповідно.

Зміни споживчих цін
 (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
 (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

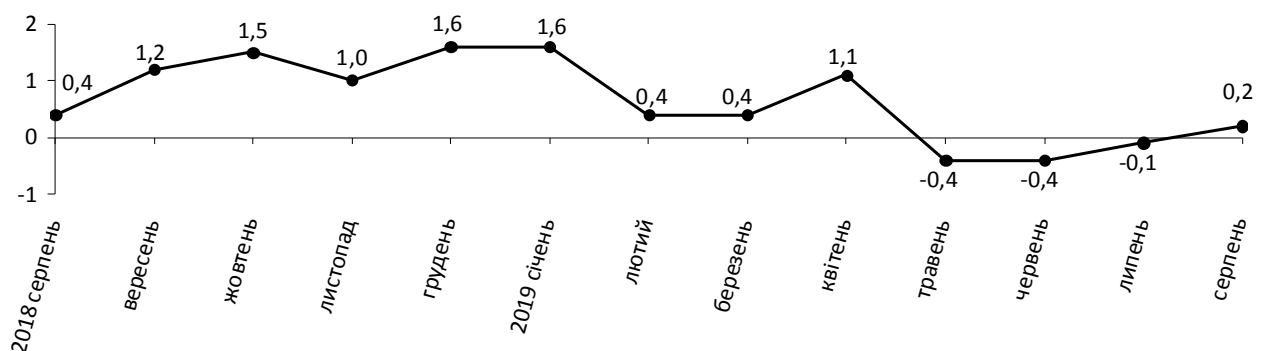
(відсотків)

| | Серпень 2019 до | |
|---|-----------------|-------------|
| | липня 2019 | грудня 2018 |
| Споживчі ціни | -0,1 | 2,4 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 0,2 | 2,8 |
| продукти харчування | 0,2 | 2,9 |
| хліб і хлібопродукти | 0,8 | 8,2 |
| хліб | 1,1 | 12,6 |
| макаронні вироби | -0,8 | 7,1 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 1,2 | 3,3 |
| риба та продукти з риби | -0,1 | 5,7 |
| молоко | 2,7 | -7,2 |
| сир і м'який сир (творог) | 0,3 | 0,2 |
| яйця | 41,5 | -18,8 |
| масло | 0,2 | 3,2 |
| олія соняшникова | 0,5 | 0,5 |
| фрукти | -10,7 | 20,1 |
| овочі | -5,3 | -11,8 |
| цукор | -3,3 | 10,2 |
| безалкогольні напої | 0,4 | 2,1 |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби | 0,9 | 9,3 |

| | Серпень 2019 до | |
|--|-----------------|-------------|
| | липня 2019 | грудня 2018 |
| ОДЯГ І ВЗУТТЯ | -4,0 | -5,4 |
| ОДЯГ | -4,1 | -5,8 |
| ВЗУТТЯ | -3,9 | -5,5 |
| ЖИТЛО, ВОДА, ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЯ, ГАЗ ТА ІНШІ ВИДИ ПАЛИВА | -1,2 | -4,5 |
| УТРИМАННЯ ТА РЕМОНТ ЖИТЛА | 0,5 | 3,0 |
| ВОДОПОСТАЧАННЯ | 0,0 | 6,3 |
| КАНАЛІЗАЦІЯ | 0,0 | 5,4 |
| УТРИМАННЯ БУДИНКІВ ТА ПРИБУДИНКОВИХ ТЕРИТОРІЙ | 0,0 | 6,6 |
| ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЯ | 0,0 | 0,0 |
| ПРИРОДНИЙ ГАЗ | -4,5 | -22,6 |
| ГАРЯЧА ВОДА, ОПАЛЕННЯ | 0,0 | 19,1 |
| ПРЕДМЕТИ ДОМАШНЬОГО ВЖИТКУ, ПОБУТОВА ТЕХНІКА ТА ПОТОЧНЕ УТРИМАННЯ ЖИТЛА | -0,1 | -0,8 |
| ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я | -0,8 | 3,2 |
| ФАРМАЦЕВТИЧНА ПРОДУКЦІЯ, МЕДИЧНІ ТОВАРИ ТА ОБЛАДНАННЯ | -1,0 | 2,8 |
| АМБУЛАТОРНІ ПОСЛУГИ | 0,0 | 5,6 |
| ТРАНСПОРТ | -0,3 | -0,5 |
| ПАЛИВО ТА МАСТИЛА | -1,5 | -6,4 |
| ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ | 0,0 | 5,5 |
| ЗАЛІЗНИЧНИЙ ПАСАЖИРСЬКИЙ ТРАНСПОРТ | 0,0 | 24,1 |
| АВТОДОРОЖНІЙ ПАСАЖИРСЬКИЙ ТРАНСПОРТ | 0,0 | 3,1 |
| ЗВ'ЯЗОК | 0,1 | 4,9 |
| ВІДПОЧИНОК І КУЛЬТУРА | -0,5 | -0,8 |
| ОСВІТА | 0,0 | 3,2 |
| РЕСТОРАНИ ТА ГОТЕЛІ | 1,1 | 6,9 |
| РІЗНІ ТОВАРИ ТА ПОСЛУГИ | 0,3 | 5,3 |

На споживчому ринку області в серпні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,2%. Стрімким було зростання цін на яйця – 41,5%. На 5,0–1,1% подорожчали гречані крупи, молоко, свинина, яловичина, сметана, хліб. Водночас подешевшали на 3,3–0,1% цукор, макаронні вироби, м'ясо птиці, пшеничне борошно, риба та продукти з риби, сало, але найбільше (на 10,7–5,3%) – фрукти, пшоно та овочі.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



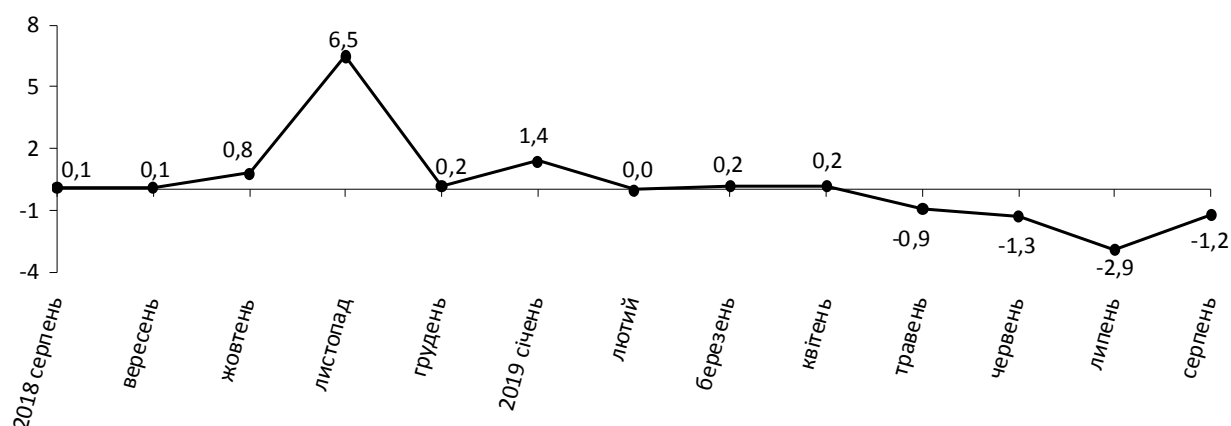
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,9% через подорожчання тютюнових виробів на 1,8%.

Одяг та взуття подешевшали на 4,0%, зокрема, одяг – на 4,1%, взуття – на 3,9%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,2% відбулось за рахунок зменшення тарифів на природний газ на 4,5%. Разом з тим дорожчими на 0,5% стали оренда житла, його утримання та ремонт.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)

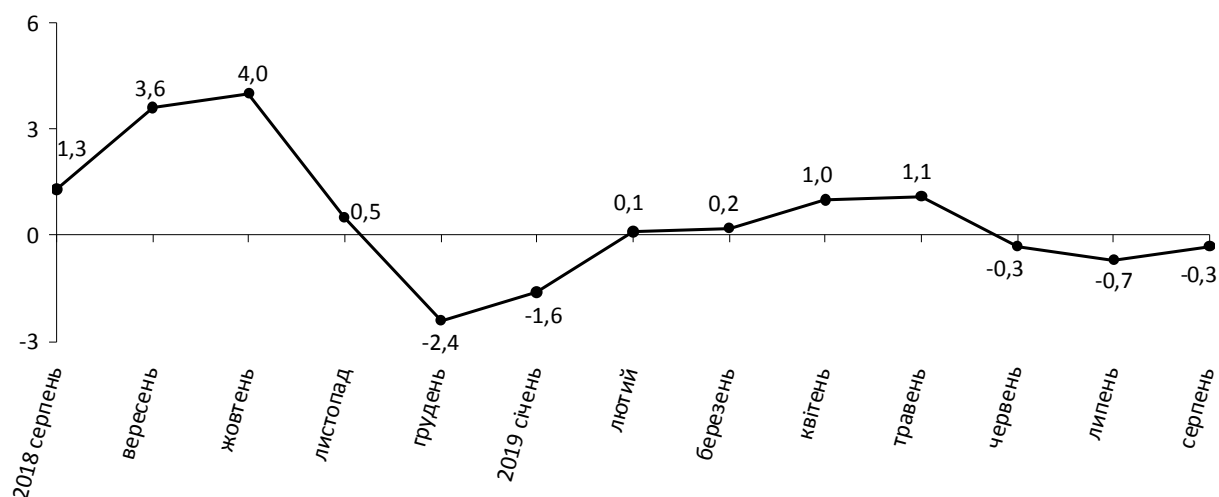


У сфері охорони здоров'я ціни зменшились на 0,8%, у т.ч. на фармацевтичну продукцію – на 1,1%.

На зниження цін на транспорт загалом (на 0,3%) вплинуло здешевлення палива та мастил (на 1,5%) та автомобілів (на 1,1%). Тривало зростання цін на обслуговування та ремонт власних транспортних засобів (на 4,6%).

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку зафіксовано підвищення абонентної плати за користування послугами мобільного зв'язку на 1,5%. Разом з тим дешевшими на 2,2% стали мобільні телефони. Загалом у цій сфері ціни підвищились на 0,1%.

Серед інших товарів та послуг збільшилась вартість фінансових послуг (на 2,4%), послуг ресторанів та готелів (на 1,1%), знизилась ціни у сфері відпочинку та культури (на 0,5%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.