



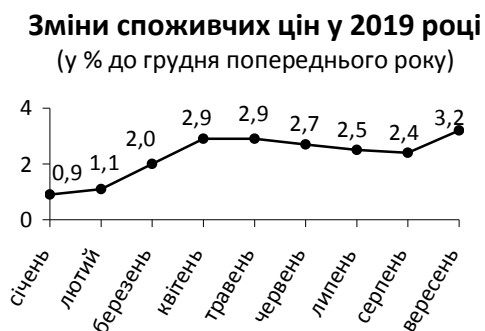
Держстат
Головне управління
статистики
у Хмельницькій області
www.km.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.10.2019

Індекси споживчих цін у Хмельницькій області у вересні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у вересні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,8%, України – на 0,7%, з початку року – на 3,2% та 3,4% відповідно.



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

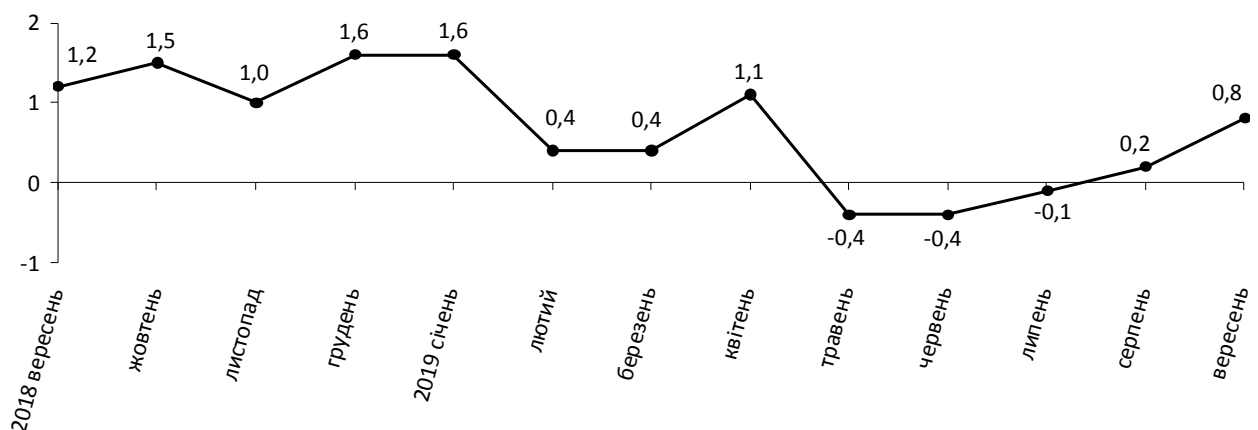
	Вересень 2019 до	
	серпня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,8	3,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,8	3,6
продукти харчування	0,9	3,8
хліб і хлібопродукти	2,0	10,3
хліб	0,5	13,2
макаронні вироби	-0,8	6,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,7	4,0
риба та продукти з риби	0,6	6,4
молоко	3,6	-3,9
сир і м'який сир (творог)	0,9	1,1
яйця	-7,1	-24,6
масло	2,4	5,7
олія соняшникова	-0,1	0,4
фрукти	6,1	27,4
овочі	-6,9	-17,8
цукор	-0,7	9,4
безалкогольні напої	-0,3	1,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,4	10,8

	Вересень 2019 до	
	серпня 2019	грудня 2018
Одяг і взуття	6,3	0,5
одяг	6,2	0,0
взуття	6,7	0,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,6	-5,0
утримання та ремонт житла	-0,2	2,8
водопостачання	1,5	7,8
каналізація	0,5	5,9
утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	6,6
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	-3,0	-24,9
гаряча вода, опалення	0,0	19,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2	-0,6
Охорона здоров'я	0,3	3,5
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,0	2,8
амбулаторні послуги	1,2	6,9
Транспорт	-1,0	-1,5
паливо та мастила	-0,3	-6,7
транспортні послуги	-0,4	5,1
залізничний пасажирський транспорт	-3,0	20,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	3,1
Зв'язок	-0,1	4,8
Відпочинок і культура	-1,5	-2,3
Освіта	11,6	15,2
Ресторани та готелі	0,7	7,6
Різні товари та послуги	0,6	5,9

На споживчому ринку області у вересні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,8%. Більше ніж на третину (на 35,5%) подорожчали гречані крупи, на 6,1–1,0% – фрукти, молоко, мед, рис, вершкове масло, сіль, сало, свинина, сметана, молочні суміші для дитячого харчування, яловичина. Водночас подешевшали на 7,1–2,0% яйця, овочі, м'ясо птиці, на 0,8–0,1% – макаронні вироби, цукор, безалкогольні напої, кисломолочна продукція, соняшникова олія.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



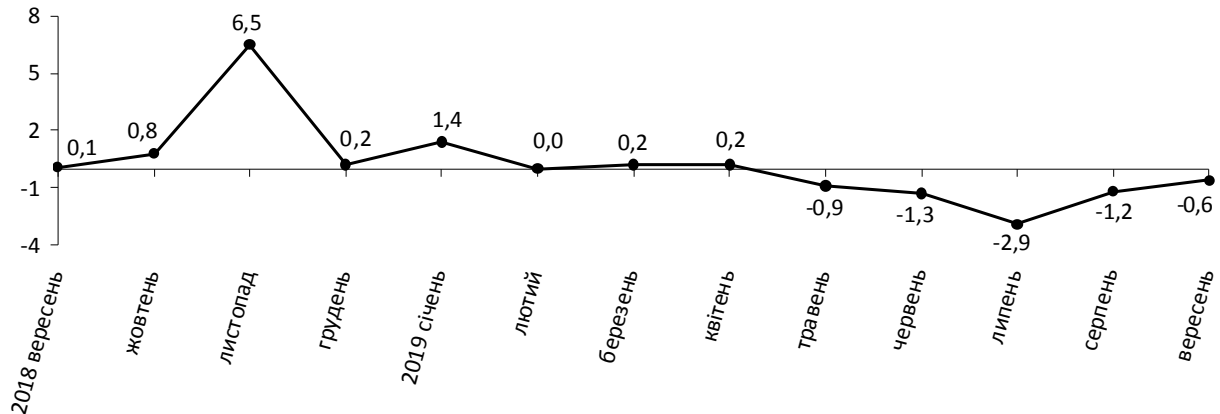
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,4%: на тютюнові вироби – на 2,1%, алкогольні напої – на 0,7%.

Одяг та взуття подорожчали на 6,3%, зокрема, взуття – на 6,7%, одяг – на 6,2%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,6% відбулось за рахунок зменшення тарифів на природний газ на 3,0%. Разом з тим збільшились тарифи на водопостачання на 1,5%, каналізацію – на 0,5%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)

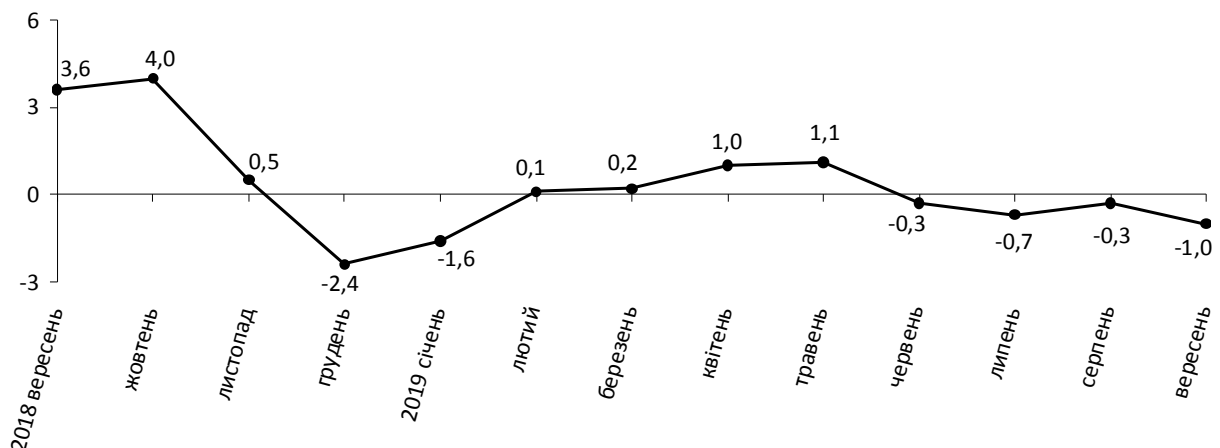


У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,3% через подорожчання діагностичних послуг та послуг лікарень на 2,5% та 1,7% відповідно.

На зниження цін на транспорт загалом (на 1,0%) вплинуло здешевлення проїзду залізничним пасажирським транспортом (на 3,0%), автомобілів (на 2,8%), палива та мастил (на 0,3%).

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



З початком навчального року плата за отримання вищої та середньої освіти збільшилась відповідно на 14,2% та 11,4%, за навчання на курсах – на 10,6%. Загалом у сфері освіти ціни зросли на 11,6%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.